★ ARGUMENTO A FAVOR DE LA PROPUESTA 24 ★

Las empresas más grandes del mundo recopilan información profundamente personal y privada sobre todos nosotros. Lamentablemente, nuestras leyes actuales no son lo suficientemente estrictas para protegernos a nosotros o a nuestras familias de aquellos que abusarían de nuestra información más personal.

En 2018, la legislatura promulgó la Ley de Privacidad del Consumidor de California (California Consumer Privacy Act). Pero, desde entonces, la industria ha tratado en repetidas ocasiones de debilitar y limitar la aplicación de esta ley.

Los consumidores necesitan protecciones más fuertes. Es por eso que presentamos la Ley de Derechos de Privacidad de California (California Privacy Rights Act) de 2020, para fortalecer las leyes de privacidad actuales.

Además de supervisar a nuestros niños, muchas empresas nos monitorean constantemente, desde el gimnasio hasta la oficina y la clínica; conocen a nuestros amigos, empleos, peso, dónde comemos y qué tan rápido conducimos, nuestras búsquedas privadas y lo que vemos en línea. También rastrean y venden información sensible como nuestra raza, orientación sexual y religión.

Creemos que debemos tener el control de nuestra propia información y tenemos derecho a detener el uso de nuestra información personal más sensible.

SE ESTÁ ABUSANDO DE NUESTRA INFORMACIÓN PERSONAL Y DE LA DE NUESTROS HIJOS.

Las empresas gigantes ganan miles de millones de dólares comprando y vendiendo nuestra información personal: las aplicaciones, los teléfonos y los automóviles venden constantemente su ubicación. La ley de Derechos de Privacidad de California le da el poder de evitar que las empresas lo rastreen con precisión, como al venderle a las aseguradoras de salud información sobre cuántas veces va al gimnasio o a restaurantes de comida rápida, sin su conocimiento o permiso.

Lo peor es que estas empresas no mantienen a salvo su información. En 2018, tuvieron lugar 1,244,000,000 enormes filtraciones de datos en los EE. UU., con más de 446,000,000 registros expuestos, lo que llevó a un robo masivo de identidad. Esta iniciativa de ley responsabiliza a las grandes empresas al imponer enormes multas si son negligentes y no mantienen a salvo su información médica o la de sus hijos, o los números de seguro social.

LA LEY DE DERECHOS DE PRIVACIDAD DE CALIFORNIA:

1. PROTEGERÍA SU INFORMACIÓN MÁS PERSONAL, al permitirle que evite que las empresas utilicen o compartan información sensible sobre su salud, finanzas, raza, origen étnico y ubicación precisa;
2. Salvaguardaría a los jóvenes, al **TRIPlicAR LAS MULTAS** por violaciones que involucren la información de niños;
3. Establecería nuevos límites a la recopilación y el uso de nuestra información personal por parte de las empresas;
4. Establecería una entidad de aplicación de la ley, la Agencia de Protección de la Privacidad de California, para defender estos derechos y responsabilizar a las empresas, y extender esta aplicación al **IMPONER SANCIONES POR NEGLIGENCIA** que haya resultado en el robo de los correos electrónicos y las contraseñas de los consumidores.
5. **HARÍA QUE FUERA MUCHO MÁS DIFÍCIL DEBILITAR LA PRIVACIDAD** en California en el futuro, al evitar que los intereses especiales y los políticos socaven los derechos de privacidad de los californianos, y al permitir que la legislatura enmiende la ley para promover el objetivo principal de fortalecer la privacidad del consumidor para protegerlo mejor a usted y a sus hijos, como la opción de seleccionar el uso de datos, mayores protecciones para menores de edad especialmente vulnerables y mayor poder para que las personas puedan responsabilizar a los delincuentes.

VOTE SÍ A LA PROPUESTA 24 PARA APOYAR LA LEY DE DERECHOS DE PRIVACIDAD DE CALIFORNIA:

California fue el líder nacional en la promulgación de derechos de privacidad, pero las grandes empresas están gastando millones de dólares en el cabildeo para debilitar nuestras leyes. En cambio, necesitamos fortalecer las leyes de privacidad de California. Necesitamos salvaguardar nuestras protecciones de seguridad y responsabilizar a las empresas cuando violen nuestros derechos fundamentales.

Para obtener más información, visite: www.caprivacy.org.

Únase a nosotros y **VOTE SÍ A LA PROPUESTA 24.**

JAMES P. STEYER, director general

Common Sense Media

ALICE A. HUFFMAN, presidenta

NAACP de California

CELINE MACTAGGART, directora

Californians for Consumer Privacy

★ REFUTACIÓN AL ARGUMENTO A FAVOR DE LA PROPUESTA 24 ★

Trabajamos todos los días para proteger los derechos de todos los californianos. Nos **OPONEMOS** a la Propuesta 24 porque está a favor de las grandes empresas tecnológicas y reduce los derechos de privacidad que usted tiene.

Si la Propuesta 24 **REALMENTE** fortaleciera las protecciones de privacidad, la respaldaríamos. Pero la verdad es que sus 52 páginas están llenas de favores para los gigantes tecnológicos y de las redes sociales.

Quien financia la Propuesta 24 espera que usted no lea las letras pequeñas. Si lo hace, verá que reduce sus derechos conforme a la ley actual, al brindar a las grandes empresas de tecnología nuevas formas de recopilar su información privada, como los datos de aplicaciones financieras y de salud, y rastrear a dónde va.

La Propuesta 24 le pide que acepte “pagar por la privacidad”, lo que permite que las empresas cobren más para salvaguardar su información personal. Ya es bastante difícil para los californianos con problemas económicos acceder a Internet de alta velocidad para obtener servicios esenciales, atención médica y educación en tiempos de una pandemia. El pago por la privacidad tiene impactos racialmente discriminatorios, al excluir de forma desproporcionada a los trabajadores, las personas mayores y

las familias negras y latinas. Todos los californianos merecen privacidad, no solo los ricos.

La Propuesta 24 prohíbe a los californianos aplicar sus propios derechos de privacidad en los tribunales. Quiere que confíe en una nueva agencia estatal, creada durante una crisis presupuestaria, para proteger sus derechos.

La Propuesta 24 se redactó a puerta cerrada con la aportación de las mismas empresas de tecnología que tienen antecedentes de lucrar con su información personal, de manera injusta y discriminatoria. Pone más poder en las manos de empresas tecnológicas como Facebook, que ya tienen demasiado poder. Protege a las grandes empresas tecnológicas, no a las personas. Vote **NO** a la Propuesta 24.

KEVIN BAKER, director

Centro de Defensoría y Políticas, American Civil Liberties Union (ACLU) de California

NAN BRASMER, presidente

California Alliance for Retired Americans

JOHN MATHIAS, subdirector sénior de campaña
Color of Change

★ ARGUMENTO EN CONTRA DE LA PROPUESTA 24 ★

Vote NO a la Propuesta 24 porque fue redactada a puerta cerrada con la aportación de empresas tecnológicas gigantes que recopilan y usan indebidamente nuestra información personal, mientras el patrocinador de la iniciativa de ley rechazó casi todas las sugerencias de 11 grupos de privacidad y derechos del consumidor. La Propuesta 24 reduce las protecciones de privacidad al debilitar severamente sus derechos conforme a la ley actual de California. No se equivoque, ¡la privacidad de cada californiano está en juego! Los verdaderos ganadores de la Propuesta 24 son las más grandes plataformas de redes sociales, las empresas tecnológicas gigantes y las empresas de informes crediticios que obtienen más libertad para invadir la privacidad de los trabajadores y consumidores y para seguir compartiendo su información crediticia. Esto es lo que no le dirán sobre las 52 páginas de letras pequeñas:

La Propuesta 24 le pide que apruebe un esquema de Internet de “pago por privacidad”. Aquellos que no paguen más podrían obtener un servicio inferior: malas conexiones, descargas más lentas y más anuncios emergentes. Es una versión electrónica de los carriles de vía rápida en la autopista que usan los ricos y los atascos de tráfico que experimentamos todos los demás.

Actualmente, los empleadores pueden obtener todo tipo de información personal sobre sus trabajadores e incluso sobre los solicitantes de empleo, incluyendo datos como el uso de una aplicación de seguimiento de embarazos, a dónde va a orar o si asiste a una protesta política. La Propuesta 24 permite que los empleadores sigan recopilando esta información en secreto por más años, al anular una nueva ley que permite que los trabajadores sepan con qué información privada sensible cuentan sus jefes a partir del 1.º de enero de 2021.

Según la ley de California, sus derechos de privacidad lo acompañan a donde quiera que vaya. Pero con la Propuesta 24, en el momento en que viaje fuera del estado con un teléfono, dispositivo portátil o computadora, las grandes empresas de tecnología podrán capturar la información médica, financiera y otra información confidencial que haya guardado en su dispositivo.

Puede configurar sus navegadores web y teléfonos móviles para que envíen una señal a cada sitio web que visite y aplicación que utilice para dejar de vender sus datos personales y que no tenga que preocuparse por ello en cada ocasión. La Propuesta 24 permitiría que las empresas ignoren esas instrucciones y le transfieran a usted la carga de pedirle por separado a todos y cada uno de los sitios web y aplicaciones que protejan sus datos.

La nueva agencia de aplicación de la ley de la Propuesta 24 suena bien, pero cuando las empresas tecnológicas son atrapadas violando su privacidad, todo lo que tienen que hacer es cooperar con la agencia y su única sanción podría ser lo equivalente a un tirón de orejas.

La nueva ley de privacidad de California entró en vigor apenas este año. Las empresas más pequeñas gastaron mucho dinero para cumplir con las nuevas reglamentaciones. Incluso antes de saber cómo está funcionando esta nueva ley, es reescrita por la Propuesta 24, lo que obliga a las empresas más pequeñas a absorber aún más costos en un momento en que la desaceleración económica tiene a muchas empresas a punto de cerrar sus puertas.

La Propuesta 24 se redactó a favor de las grandes plataformas de redes sociales y las empresas de tecnología e Internet que gastan decenas de millones de dólares al año en presionar a todos los niveles de gobierno para evitar leyes que perjudiquen sus ganancias. La Propuesta 24 representa gran prosperidad para ellos y un gran retroceso en la privacidad del consumidor. Vote NO a la Propuesta 24.

www.CaliforniansForRealPrivacy.org

TRACY ROSENBERG, presidenta
Californianos a favor de la Privacidad Ahora

RICHARD HOLOBER, presidente
Consumer Federation of California

DOLORES HUERTA, líder de derechos laborales y civiles

★ REFUTACIÓN DEL ARGUMENTO EN CONTRA DE LA PROPUESTA 24 ★

LOS LÍDERES COMUNITARIOS APOYAN LA PROPUESTA 24

La Propuesta 24 permite que la legislatura apruebe leyes de privacidad más estrictas, incluyendo prohibiciones más estrictas para que las empresas traten de manera diferente a los consumidores con respecto a sus opciones de privacidad.

VOTE SÍ A LA PROPUESTA 24 PARA DETENER LOS INTENTOS DE DEBILITAR LA PRIVACIDAD

“He sido testigo de muchos intentos de debilitar las leyes de privacidad de California por parte de grupos con nombres engañosos. La Propuesta 24 protege la información personal sensible, la privacidad de los niños y ayuda a combatir el robo de identidad. Es incluso más eficiente que la Ley de Privacidad del Consumidor de California. Vote Sí a la Propuesta 24”.—*Senador Robert M. Hertzberg, coautor, Ley de Privacidad del Consumidor de California*

VOTE SÍ A LA PROPUESTA 24 PARA APOYAR LA JUSTICIA ECONÓMICA

“Los monopolios como Facebook y Google obtienen enormes ganancias al utilizar su información privada para manipular lo que ve en línea. Vote Sí a la PROPUESTA 24, para recuperar el control de su producto más valioso: su información personal”.—*Paul Romer, ganador del Premio Nobel de Economía*

VOTE SÍ A LA PROPUESTA 24 PARA DETENER LA ELABORACIÓN DE PERFILES RACIALES EN LÍNEA

“La Propuesta 24 permite que los consumidores impidan que las

empresas elaboren perfiles raciales en línea con el objetivo de discriminarlos”.—*Alice Huffman, presidenta, NAACP de California*
VOTE SÍ A LA PROPUESTA 24 PARA PROTEGER SUS DATOS DE SALUD

“Evite que las empresas utilicen su información más personal de salud sin su permiso. Vote Sí a la Propuesta 24”.—*Brad Jacobs, MD, expresidente, Academy of Integrative Health & Medicine*

VOTE SÍ A LA PROPUESTA 24 PARA FORTALECER LAS LEYES DE PRIVACIDAD DE CALIFORNIA

“Nos complace que la Ley de Derechos de Privacidad de California elimine los vacíos legales, fortalezca la aplicación de la ley y ayude a evitar que la legislatura debilite la iniciativa de ley”.—*Maureen Mahoney, PhD, Consumer Reports*

VOTE SÍ A LA PROPUESTA 24 PARA PROTEGER A LOS NIÑOS CUANDO ESTÁN EN LÍNEA

“¡Este año los niños pasan mucho tiempo en línea! Proteja a los niños votando Sí a la Propuesta 24, que triplica las multas por violar la privacidad de los niños”.—*Alex Traverso, presidente, Asociación de Padres y Maestros de Theodore Judah*

JAMES P. STEYER, director general
Common Sense Media

ALICE A. HUFFMAN, presidenta
NAACP de California

CELINE MACTAGGART, directora
Californians for Consumer Privacy