★ प्रस्ताव 24 के पक्ष में तर्क ★

दुनिया के सबसे बड़े कॉर्पोरेशन हम सभी के बारे में गहराई से व्यक्तिगत और निजी जानकारी एकत्र कर रहे हैं। अफसोस की बात यह है कि हमारे मौजूदा कानून हमें या हमारे परिवारों को उन लोगों से बचाने के लिए पर्याप्त रूप से मजबूत नहीं हैं जो हमारी सबसे अधिक व्यक्तिगत जानकारी का दुरुपयोग करेंगे।

2018 में विधान मंडल ने California उपभोक्ता अधिनियम पारित किया था। लेकिन तब से, उद्योग ने इस कानून के प्रवर्तन को कमजोर करने और सीमित करने का बार-बार प्रयास किया है।

उपभोक्ताओं को और अधिक मजबूत सुरक्षाओं की जरूरत है। इसीलिए हमने वर्तमान निजता कानूनों को और मजबूत करने के लिए California निजता अधिकार अधिनियम 2020 पेश कियाहै।

हमारे बच्चों की निगरानी के अलावा, कई कॉर्पोरेशन हमें लगातार ट्रैक करते हैं, जिम से कार्यालय से लेकर क्लिनिक तक; वे हमारे दोस्तों, नौकरियों, वजन, जहां हम खाते हैं और कितनी तेजी से हम ड्राइविंग कर रहे हैं, हमारी निजी खोजों और हम ऑनलाइन क्या देखते हैं, के बारे में जानते हैं। वे हमारी नस्ल, यौन अभिविन्यास और धर्म जैसी संवेदनशील जानकारी को ट्रैक करते और बेचते हैं।

हमारा मानना है कि हमें अपनी निजी जानकारी पर पूरा नियंत्रण प्राप्त होना चाहिए, और हमारी सबसे संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी के उपयोग को रोकने का अधिकार होना चाहिए।

हमारी—और हमारे बच्चों की—व्यक्तिगत जानकारी का दुरुपयोग हो रहा है:

विशाल कॉर्पोरेट हमारी व्यक्तिगत जानकारी को खरीद और बेच कर अरबों बनाते हैं- ऐप्स, फोन, और कार आपके स्थान को लगातार बेचते हैं। California निजता अधिकार अधिनियम आपको सटीक ट्रैकिंग करने वाले व्यवसायों को रोकने की शक्ति देता है, जैसे कि आप कितनी बार जिम जाते हैं या फास्ट फूड रेस्तरां में जाते हैं-बिना आपकी जानकारी या अनुमति के स्वास्थ्य बीमाकर्ताओं को बेचना।

और भी ज्यादा बुरी बात कि ये कॉर्पोरेशन आपकी जानकारी को सुरक्षित नहीं रखते हैं। 2018 में, अमेरिका को 1,244,000,000 डेटा उल्लंघनों का सामना करना पड़ा, जिसमें 446,000,000 से अधिक रिकॉर्ड उजागर हुए, जिससे बड़े पैमाने पर पहचान की चोरी हुई। यह उपाय बड़े कारोबारों पर विशालकाय जुर्माना लगा कर उत्तरदायी बनाता है, यदि वे लापरवाही बरतते हैं और आपकी या आपके बच्चों की स्वास्थ्य जानकारी या सामाजिक सुरक्षा संख्याओं को सुरक्षित नहीं रख पाते हैं।

CALIFORNIA निजता अधिकार अधिनियम निम्न करेगा:

1. आपको आपके स्वास्थ्य, वित्त, नस्ल, जातीयता, और सटीक स्थान के बारे में संवेदनशील जानकारी का उपयोग करने या साझा करने से व्यवसायों को रोकने की अनुमति देकर, आपकी अधिकतर व्यक्तिगत जानकारी की रक्षा करेगा;
2. बच्चों की जानकारी से संबंधित उल्लंघन के लिए जुर्मानों को तीन गुना करके कम उम्र के लोगों की रक्षा करेगा;
3. कंपनियों के द्वारा हमारी व्यक्तिगत जानकारी के संग्रह और उपयोग पर नई सीमाएं लगाएगा;
4. एक प्रवर्तन शाखा की स्थापना करेगा—California निजता सुरक्षा एजेंसी—इन अधिकारों की रक्षा करने और कंपनियों को जवाबदेह ठहराने के लिए और उपभोक्ताओं के ईमेल और पासवर्ड की चोरी पर लापरवाही के लिए जुर्माना लगाने सहित प्रवर्तन का विस्तार करने के लिए।
5. विशेष हितों और राजनीतिज्ञों को California वासियों के निजता अधिकारों को कम करने से रोक कर भविष्य में California में निजता को कमजोर करना ज्यादा मुश्किल बनाएगा; जबकि विधानमंडल को आपको और आपके बच्चों की ज्यादा बेहतर सुरक्षा करने के लिए उपभोक्ता निजता के प्राथमिक लक्ष्य को ज्यादा मजबूत करने के लिए कानून में संशोधन करने की अनुमति देगा, जिसमें डेटा के उपयोग के लिए ऑप्ट-इन करना, विशिष्ट सुग्राही अवयस्कों के लिए और ज्यादा सुरक्षा और उल्लंघनकर्ताओं को जिम्मेदार ठहराने के लिए व्यक्तियों के पास ज्यादा ताकत होना शामिल है।

California निजता सुरक्षा अधिनियम के समर्थन में प्रस्ताव 24 पर हां में मतदान करें:

California ने निजता अधिकारों को लागू करने में देश का नेतृत्व किया, लेकिन बड़े कॉर्पोरेशन हमारे कानूनों को कमजोर करने के लिए एकजुटता बनाने में कई मिलियन डॉलर खर्च कर रहे हैं। इसके विपरीत, हमें California निजता कानूनों को ज्यादा मजबूत बनाने की आवश्यकता है। हमें निजता संबंधी सुरक्षाओं को संरक्षित करने और कॉर्पोरेशनों द्वारा मौलिक अधिकारों का उल्लंघन करने पर उनकी जवाबदेही तय करने की आवश्यकता है।

ज्यादा जानकारी के लिए *www.caprivacy.org* पर जाएं।

कृपया हमसे जुड़ें और प्रस्ताव 24 पर हां में मतदान करें।

JAMES P. STEYER, CEO
Common Sense Media

ALICE A. HUFFMAN, अध्यक्ष
California NAACP

CELINE MACTAGGART, निदेशक
Californians for Consumer Privacy

★ प्रस्ताव 24 के पक्ष में तर्क का खंडन ★

हम सभी California वासियों के अधिकारों की रक्षा के लिए प्रत्येक दिन काम करते हैं। हम प्रस्ताव 24 का विरोध करते हैं क्योंकि यह बड़े प्रौद्योगिकी कॉर्पोरेशनों के पक्ष में चीजों को करता है और आपके निजता अधिकारों का हनन करता है।

यदि प्रस्ताव 24 वास्तव में निजता सुरक्षाओं को सशक्त करता, तो हम इसके लिए लड़ते। लेकिन सच्चाई यह है कि, इसके 52 पृष्ठ सोशल मीडिया और टेक दिग्गजों को दी जाने वाली छूटों से भरे हैं।

प्रस्ताव 24 के निधि प्रदाता उम्मीद करते हैं, कि आप इसके महीन अक्षरों को नहीं पढ़ेंगे। यदि आप पढ़ते हैं, तो आप पाएंगे कि यह वर्तमान कानूनों में प्रदत्त आपके अधिकारों को कम करता है, और बड़े तकनीकी व्यवसायों को आपकी निजी जानकारी एकत्र करने के नए तरीके प्रदान करता है, जैसे स्वास्थ्य और वित्तीय ऐप के डेटा, और जहां आप जाते हैं, उसकी ट्रैकिंग करना।

प्रस्ताव 24 आपको "निजता के लिए भुगतान" को मंजूरी देने के लिए प्रस्तावित करता है, जिससे आपको कंपनियों को आपकी व्यक्तिगत जानकारी को सुरक्षित रखने के लिए अधिक शुल्क देना पड़ता है। महामारी के दौरान आवश्यक सेवाओं, स्वास्थ्य सेवा और स्कूल के लिए उच्च गति के इंटरनेट का उपयोग करने में आर्थिक रूप से जकड़े हुए California वासियों को पहले ही काफी मुश्किल हो रही है। निजता के लिए भुगतान के नस्लीय रूप से भेदकारी प्रभाव हैं, कामकाजी लोगों, वरिष्ठों, और अश्वेत तथा लैटिनो परिवारों के लिए गैर-आनुपातिक रूप से मूल्य प्रभार। सभी California वासियों को निजता चाहिए, न कि सिर्फ अमीरों को।

प्रस्ताव 24 California वासियों को अदालत में अपने स्वयं के गोपनीयता अधिकारों को लागू करने से प्रतिबंधित करता है। यह चाहता है कि आप अपने अधिकारों की रक्षा के लिए, बजट की कमी के दौरान बनाई गई एक नई राज्य एजेंसी पर भरोसा करें।

प्रस्ताव 24 अनुचित और भेदभावपूर्ण तरीकों से आपकी व्यक्तिगत जानकारी से मुनाफा कमाने के इतिहास वाली उन्हीं प्रौद्योगिकी कंपनियों के इनपुट के साथ बंद दरवाजे के पीछे लिखा गया था। यह Facebook जैसी प्रौद्योगिकी कंपनियों के हाथों मे ज्यादा शक्ति देता है, जिनके पास पहले से ही बहुत ज्यादा शक्ति है। यह बड़े प्रौद्योगिकी व्यवसाय की रक्षा करता है, लोगों की नहीं। प्रस्ताव 24 पर नहीं का मत दें।

KEVIN BAKER, निदेशक
Center for Advocacy and Policy, American Civil Liberties Union (ACLU) of California

NAN BRASMER, अध्यक्ष
California Alliance for Retired Americans

JOHN MATHIAS, उप-वरिष्ठ अभियान निदेशक
Color of Change

इस पृष्ठ पर मुद्रित तर्क लेखकों के विचार हैं, और किसी भी आधिकारिक एजेंसी द्वारा सटीकता के लिए इनका सत्यापन नहीं किया गया है।

★ प्रस्ताव 24 के विरुद्ध तर्क ★

प्रस्ताव 24 के लिए नहीं में मतदान करें क्योंकि इसे हमारी व्यक्तिगत जानकारी को संग्रह और दुरुपयोग करने वाली विशालकाय प्रौद्योगिकी कंपनियों के इनपुट के साथ बंद दरवाजे के पीछे लिखा गया था—जबकि उपाय के प्रायोजक ने 11निजता और उपभोक्ता अधिकार समूहों से मिले लगभग प्रत्येक सुझाव को अनदेखा कर दिया। प्रस्ताव 24 वर्तमान California कानून के तहत आपके अधिकारों को गंभीर रूप से कमजोर करके निजता सुरक्षा को कम करता है।

कोई गलती न करें—प्रत्येक California वासी की निजता दांव पर है!

प्रस्ताव 24 के साथ असली विजेता सबसे बड़े सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म, विशाल प्रौद्योगिकी कंपनियां और क्रेडिट रिपोर्टिंग कॉर्पोरेशन हैं, जिन्हें कामगारों और उपभोक्ताओं की गोपनीयता पर आक्रमण करने और अपने क्रेडिट डेटा को साझा करने के लिए और अधिक स्वतंत्रता मिलती है। यहां पर वह बताया गया है जिसके बारे में वे आपको 52 पृष्ठों के महीन प्रिंट में नहीं बताएंगे:

प्रस्ताव 24 आपको एक इंटरनेट "निजता के लिए भुगतान" योजना को स्वीकृति देने के लिए कहता है। जो अधिक भुगतान नहीं करते हैं, उन्हें कमतर सेवा मिल सकती है—खराब कनेक्शन, धीमे डाउनलोड और अधिक पॉप-अप विज्ञापन। यह अमीरों के लिए फ्रीवे एक्सप्रेस लेन और बाकी हर किसी के लिए ट्रैफिक जाम का एक इलेक्ट्रॉनिक संस्करण है।

वर्तमान में, नियोक्ता अपने कर्मियों और यहां तक कि नौकरी के आवेदकों के बारे में सभी प्रकार की व्यक्तिगत जानकारी प्राप्त कर सकते हैं, जिसमें गर्भावस्था ट्रैकिंग ऐप का उपयोग करना, जहां आप पूजा करने जाते हैं या यदि आप एक राजनीतिक विरोध में भाग लेते हैं, शामिल है। प्रस्ताव 24, 1 जनवरी 2021 से नियोक्ताओं को आने वाले वर्षों के लिए गुप्त रूप से इस जानकारी को इकट्ठा करने की अनुमति देता है, एक नए कानून की अवहेलना करते हुए, जिससे कर्मियों को पता चलता है कि उनके मालिकों के पास उनकी कितनी संवेदनशील निजी जानकारी है।

California कानून के तहत आपके निजता अधिकार आपके साथ प्रत्येक जगह रहते हैं। लेकिन प्रस्ताव 24 के साथ, जिस मिनट आप एक फोन, पहनने योग्य डिवाइस, या कंप्यूटर के साथ राज्य से बाहर यात्रा करते हैं, बड़ी प्रौद्योगिकी कंपनियों को आपके डिवाइस पर संग्रहीत स्वास्थ्य, वित्तीय और अन्य गोपनीय जानकारी पर कब्जा करने की अनुमति मिल जाती है।

आप अपने व्यक्तिगत डेटा की बिक्री को रोकने के लिए आपके द्वारा देखी जाने वाली प्रत्येक वेबसाइट पर एक संकेत भेजने के लिए वेब ब्राउज़र और सेल फ़ोन सेट कर सकते हैं, जिसका उपयोग आप कर सकते हैं, इसलिए आपको हर बार इसके बारे में नहीं सोचना पड़ता। प्रस्ताव 24 कंपनियों को उन निर्देशों की अवहेलना करने देगा और प्रत्येक डेटा को सुरक्षित रखने के लिए प्रत्येक वेबसाइट और ऐप को सूचित करने का बोझ आप पर लादने की अनुमति देगा।

प्रस्ताव 24 की नई प्रवर्तन एजेंसी सुनने में अच्छा लगता है, लेकिन जब प्रौद्योगिकी कॉर्पोरेशन आपकी गोपनीयता का उल्लंघन करते हुए पकड़े जाते हैं, तो उन्हें केवल एजेंसी के साथ सहयोग करना होता है और उनका एकमात्र दंड कलाई पर एक थप्पड़ जैसा हो सकता है।

California की नई निजता नीति इस वर्ष ही प्रभाव में आई है। छोटे व्यवसायों ने नए विनियमनों का पालन करने के लिए बहुत पैसा खर्च किया है। यह जानने से पहले ही कि यह नया कानून कैसे काम कर रहा है, प्रस्ताव 24 इसे फिर से लिख रहा है, छोटे व्यवसायों को ऐसे समय एक बार में और भी अधिक लागतों को अवशोषित करने के लिए मजबूर करता है, जब आर्थिक मंदी के कारण कई व्यवसाय बंद होने की कगार पर हैं।

प्रस्ताव 24 को बड़े सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और इंटरनेट और प्रौद्योगिकी कंपनियों को समायोजित करने के लिए लिखा गया था, जो अपने मुनाफे को चोट पहुंचाने वाले कानूनों से बचने के लिए सभी स्तरों पर सरकार के पास पैरवी करने के लिए प्रति वर्ष दसों मिलियन डॉलर खर्च करते हैं। प्रस्ताव 24 उनके लिए एक बोनस है—और उपभोक्ता निजता के लिए एक बड़ा धक्का है। कृपया प्रस्ताव 24 पर नहीं में मतदान करें।

www.CaliforniansForRealPrivacy.org

TRACY ROSENBERG, अध्यक्ष
Californians for Privacy Now

RICHARD HOLOBER, अध्यक्ष
Consumer Federation of California

DOLORES HUERTA, श्रम और नागरिक अधिकार नेता

★ प्रस्ताव 24 के विरुद्ध तर्क का खंडन ★

सामुदायिक नेता प्रस्ताव 24 का समर्थन करते हैं

प्रस्ताव 24 विधानमंडल को मजबूत निजता कानूनों को पारित करने की अनुमति देता है, जिसमें उपभोक्ताओं पर उनके निजता विकल्पों के लिए अलग-अलग व्यवहार करने वाली कंपनियों पर सख्त प्रतिबंध भी शामिल हैं।

निजता को कमजोर करने वाले प्रयासों को रोकने के लिए 24 पर हां में मतदान करें

"मैंने भ्रामक नाम वाले समूहों द्वारा California के निजता कानूनों को कमजोर करने वाले कई प्रयासों का अवलोकन किया है। प्रस्ताव 24 संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी, बच्चों की निजता की रक्षा करता है, और पहचान की चोरी को रोकने में मदद करता है। यह California उपभोक्ता निजता अधिनियम से भी ज्यादा मजबूत है। कृपया प्रस्ताव 24 पर हां में मतदान करें।"—*सीनेटर Robert M. Hertzberg, संयुक्त लेखक, California उपभोक्ता निजता अधिनियम*

आर्थिक निष्पक्षता का समर्थन करने के लिए 24 पर हां में मतदान करें

"Facebookऔर Google जैसे एकाधिकार, जो आप ऑनलाइन देखते हैं, उस पर आपकी निजी जानकारी का उपयोग करके भारी लाभ कमाते हैं। प्रस्ताव 24 पर हां में मतदान करें, ताकि आप अपनी सबसे मूल्यवान संपत्ति: आपकी व्यक्तिगत जानकारी पर अपना नियंत्रण वापस प्राप्त कर सकें।"—*Paul Romer, अर्थशास्त्र में नोबल पुरस्कार विजेता*

ऑनलाइन नस्ली प्रोफाइलिंग को रोकने के लिए 24 पर हां में मतदान करें

"प्रस्ताव 24 उपभोक्ताओं को ऑनलाइन नस्लीय प्रोफाइलिंग का उपयोग करने से रोकने के लिए कंपनियों को उनके खिलाफ भेदभाव करने से रोकता है।" —*Alice Huffman*, अध्यक्ष, *California NAACP*

स्वास्थ्य डेटा की रक्षा करने के लिए 24 पर हां में मतदान करें

"आपकी अनुमति के बिना आपकी सबसे अधिक व्यक्तिगत स्वास्थ्य जानकारी का उपयोग करने से व्यवसायों को रोकें। प्रस्ताव 24 पर हां में मतदान करें।"—*Brad Jacobs, MD, पूर्व अध्यक्ष, Academy of Integrative Health & Medicine*

CALIFORNIA के निजता क़ानूनों को मजबूत बनाने के लिए 24 पर हां में मतदान करें

"हमें खुशी है कि California निजता अधिकार अधिनियम खामियों को दूर करेगा, प्रवर्तन को मजबूत करेगा, और विधानमंडल को उपाय को कमजोर करने से रोकने में मदद करेगा।" —*Maureen Mahoney, PhD, Consumer Reports*

ऑनलाइन बच्चों को सुरक्षित रखने के लिए 24 पर हां में मतदान करें

"इस वर्ष बच्चे बहुत ज्यादा समय ऑनलाइन व्यतीत कर रहे हैं! प्रस्ताव 24 पर हां में मतदान देकर उन्हें सुरक्षित करें, जो बच्चों की गोपनीयता के उल्लंघन पर जुर्माना तीन गुना कर देता है।"—*Alex Traverso*, अध्यक्ष, *Theodore Judah* शिक्षक-अभिभावक संघ (*Parent Teacher Association, PTA)*

JAMES P. STEYER, CEO
Common Sense Media

ALICE A. HUFFMAN, अध्यक्ष
California NAACP

CELINE MACTAGGART, निदेशक
Californians for Consumer Privacy