24

उपभोक्ता निजता कानूनों में सशोधन करता है। पहल संबंधी कानून ।

आधिकारिक शीर्षक और सारांश

महान्यायवादी द्वारा तैयार किया गया

इस विधेयक के टेक्स्ट को राज्य सचिव की वेबसाइट voterguide.sos.ca.gov पर देखा जा सकता है।

- उपभोक्ताओं को इनके लिए अनुमित देता है: (1) व्यवसायों को व्यक्तिगत जानकारी साझा करने से रोकने की; (2) गलत व्यक्तिगत जानकारी सुधारने की; और (3) व्यवसायों द्वारा सटीक भू स्थान; नस्ल; जातीयता; धर्म; आनुवांशिक डेटा; निजी संचार; यौन रुझान और निर्दिष्ट स्वास्थ्य जानकारी सहित "संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी" के उपयोग को सीमित करने की।
- उपभोक्ता निजता कानूनों को अतिरिक्त रूप से प्रवर्तित और लागू करने और जुर्माने लगाने के लिए कैलिफोर्निया निजता सुरक्षा एजेंसी की स्थापना करता है।
- ऐसे मानदंड जिनके लिए व्यवसायों को कानूनों का पालन अवश्य करना होगा, में बदलाव करता है।
- व्यवसायों द्वारा यथोचित आवश्यक से अधिक समय के लिए व्यक्तिगत जानकारी को रखे जाने को निषेध करता है।
- 16 वर्ष से कम आयु के उपभोक्ताओं के संबंध में उल्लंघन पर अधिकतम दंड को तीन गुणा करता है।
- उपभोक्ता लॉगिन जानकारी की चोरी के लिए यथा निर्दिष्ट सिविल जुर्माने अधिकृत करता है।

राज्य और स्थानीय सरकार पर पड़ने वाले शुद्ध राजकोषीय प्रभाव का विधायी विश्लेषक के अनुमान का सारांश:

- उपभोक्ता निजता कानूनों की देखरेख और प्रवर्तन के लिए नई राज्य एजेंसी हेतु राज्य लागतों में कम से कम \$10 मिलियन की वार्षिक वृद्धि।
- अदालत और न्याय प्रवर्तन विभाग के बढ़े हुए कार्यभार के कारण, बढ़ी हुई राजकीय लागतों के वार्षिक रूप से कुछेक करोड़ डॉलरों से अधिक होने की संभावना नहीं है। इनमें से कुछ या सभी लागतों का भुगतान उपभोक्ता निजता कानूनों के उल्लंघन के लिए एकत्र जुर्मानों द्वारा किया जाएगा।
- उपभोक्ता डेटा संरक्षण के लिए व्यवसायों पर नई अपेक्षाओं के परिणामस्वरूप आर्थिक प्रभावों के कारण राज्य और स्थानीय कर राजस्व पर अज्ञात प्रभाव।

विधायी विश्लेषक द्वारा विश्लेषण

पृष्ठभूमि

व्यवसाय उपभोक्ता के डेटा को एकत्रित और उपयोग करते हैं

व्यवसाय उपभोक्ता के बारे में डेटा विभिन्न स्रोतों से डेटा एकत्रित करते हैं। इनमें (1) सार्वजनिक स्रोत, (2) उपभोक्ता स्वयं (जैसे कि जब उपभोक्ता अकाउंट बनाते हैं), या (3) अन्य व्यवसाय (जैसे डेटा खरीदकर) शामिल होते हैं। व्यवसाय विभिन्न तरीकों से डेटा का उपयोग करते हैं, जैसे कि उनकी बिक्री या ग्राहक सेवा में सुधार करने के लिए। व्यवसाय अन्य व्यवसायों को सेवाएं प्रदान करने के लिए डेटा का भी उपयोग कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, कुछ इंटरनेट कंपनियां मुफ्त सेवाएं प्रदान करती हैं और उन उपभोक्ताओं से डेटा एकत्र करती हैं जो उनका उपयोग करते हैं। ये कंपनियां तब अन्य व्यवसायों के लिए उपभोक्ताओं पर विज्ञापनों को लक्षित करने के लिए डेटा का उपयोग करती हैं। अंत में, व्यवसाय कभी-कभी उपभोक्ताओं के विचारों और वरीयताओं (जैसे उनकी जीवन शैली) के बारे में पूर्वानुमान लगाने के लिए डेटा का उपयोग करते हैं।

कुछ व्यवसायों को उपभोक्ता डेटा निजता आवश्यकताओं को पूरा करना होगा

राज्य कानून के तहत, कुछ व्यवसाय जो California में संचालित होते हैं और व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं, उन्हें उपभोक्ता डेटा निजता आवश्यकताओं को पूरा करना होगा। (व्यक्तिगत डेटा में नाम, इंटरनेट या खरीद गतिविधि, और उपभोक्ताओं के बारे में पूर्वानुमान जैसी जानकारी शामिल है।) ये व्यवसाय आम तौर पर (1) वार्षिक राजस्व में \$25 मिलियन से अधिक कमाते हैं; (2) 50,000 या अधिक उपभोक्ताओं, घरों, या उपकरणों के व्यक्तिगत डेटा को हर साल खरीद, बिक्री या साझा करते हैं; या (3) व्यक्तिगत डेटा बेचने से अपने वार्षिक राजस्व का 50 प्रतिशत या उससे अधिक कमाते हैं।

विशेष रूप से, इन व्यवसायों को:

 उपभोक्ताओं को डेटा संग्रहण के बारे में अवश्य सूचित करना होगा। व्यवसायों को आमतौर पर उपभोक्ताओं को बताना होगा कि वे व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं या बेचते हैं। उन्हें उपभोक्ताओं को यह भी बताना होगा कि वे डेटा का उपयोग कैसे करेंगे।

विधायी विश्लेषक द्वारा विश्लेषण

जारी है

- उन्हें व्यक्तिगत निजता अधिकारों का अनुपालन करना *होगा।* राज्य कानून उपभोक्ताओं को कुछ विशेष अधिकार प्रदान करता है जिनका व्यवसाय को अनुपालन करना होगा। उदाहरण के लिए, उपभोक्ता अपने व्यक्तिगत डेटा पर मुफ्त रिपोर्ट का अनुरोध कर सकते हैं जो व्यवसाय द्वारा एकत्र या बेचा जाता है। उपभोक्ता आमतौर पर अपने व्यक्तिगत डेटा (जैसे नाम या छात्र ग्रेड और परीक्षण के परिणाम) को हटाने के लिए व्यवसायों को भी बता सकते हैं। अंत में, उपभोक्ता अपने व्यक्तिगत डेटा को नहीं बेचने के लिए व्यवसायों को कह सकते हैं। व्यवसायों को उपभोक्ताओं को अपने व्यक्तिगत डेटा अधिकारों के बारे में बताना होगा।
- उन उपभोक्ताओं के साथ अलग तरीके का व्यवहार न **करें जो अपने अधिकारों का उपयोग करते हैं।** उदाहरण के लिए, व्यवसाय अलग-अलग मूल्य नहीं ले सकते हैं या अपने व्यक्तिगत डेटा अधिकारों का उपयोग करने वाले उपभोक्ताओं को अलग स्तर की सेवाएं नहीं प्रदान कर सकते हैं। हालांकि, व्यवसाय उपभोक्ताओं को व्यक्तिगत डेटा इकट्ठा करने और बेचने की अनुमति देने के लिए प्रोत्साहित कर सकते हैं, जैसे कि उपभोक्ताओं को भुगतान या छूट प्रदान करके।

व्यवसायों पर इन आवश्यकताओं में से प्रत्येक उल्लंघन के लिए \$2,500 तक का दंड लग सकता है। जानबूझकर उल्लंघन के लिए दंड \$7,500 तक बढ़ जाता है। दंड तभी लगाए जा सकते हैं जबिक व्यवसाय उल्लंघन के बारे में 30 दिनों के भीतर उल्लंघन का निपटान करने में विफल हो। सिर्फ California न्याय विभाग (California Department of Justice, DOJ) इन दंडों को लगा सकता है। दंड राजस्व आम तौर पर राज्य के उपभोक्ता निजता कोष (Consumer Privacy Fund, CPF) में जमा किया जाता है। CPF राजस्व का उपयोग पहले कुछ उपभोक्ता निजता गोपनीयता कानूनों से संबंधित राज्य परीक्षण न्यायालय और DOJ लागतों के भुगतान के लिए किया जाना चाहिए। विधान मंडल अन्य प्रयोजनों के लिए किसी भी शेष धन का आबंटन कर सकता है।

व्यवसायों को डेटा उल्लंघन आवश्यकताओं को पूरा करना होगा

एक डेटा उल्लंघन तब होता है, जब लोग बिना किसी अनुमति के उपभोक्ता डेटा जैसी जानकारी तक पहुंचते हैं। राज्य कानून के अनुसार व्यवसायों को उपभोक्ता डेटा को उल्लंघनों से बचाने के लिए उचित कदम उठाने की आवश्यकता होती है। व्यवसायों को लोगों को यह भी बताना होगा कि क्या एक डेटा उल्लंघन में उनके डेटा तक पहुंच बनाई गई थी। कुछ व्यक्तिगत डेटा के उल्लंघन के परिणामस्वरूप प्रति उपभोक्ता प्रति घटना \$100 से \$750 या वास्तविक नुकसान जो भी अधिक हो, का दंड लग सकता है। इस तरह के उल्लंघन से प्रभावित उपभोक्ता किसी व्यवसाय को कहे जाने के 30 दिनों के भीतर उल्लंघन को रोकने में विफल रहने पर इन दंडों की मांग कर सकता है। DOJ भी आम तौर पर डेटा उल्लंघनों के लिए दंडों की मांग कर सकता है। इनमें से कुछ दंड CPF में जमा किए जा सकते हैं।

DOJ उपभोक्ता निजता और डेटा उल्लंघन कानून लागू करता है

DOJ राज्य के उपभोक्ता निजता और डेटा उल्लंघन कानुनों को दो प्रमुख तरीकों से लागू करता है। सबसे पहले, DOJ ऐसे विनियमन विकसित करता है जो व्यवसायों और उपभोक्ताओं को कानुनों का पालन करने के तरीके के बारे में अधिक जानकारी प्रदान करते हैं। उदाहरण के लिए, इन विनियमनों में यह नियम शामिल हैं कि व्यवसायों को व्यक्तिगत डेटा न बेचने के अनुरोधों का प्रबंधन कैसे करना होगा। दूसरा, DOJ अपराधों (जैसे पहचान की चोरी) के खिलाफ मुकदमा चलाता है या इन कानूनों को तोडने वालों के खिलाफ राज्य की ट्रायल कोर्ट में मुकदमे दायर करता है।

प्रस्ताव

प्रस्ताव 24 (1) मौजूदा उपभोक्ता डेटा निजता कानूनों में बदलाव करता है. (2) नए उपभोक्ता निजता अधिकार प्रदान करता है. (3) मौजूदा दंडों में बदलाव करता है और दंड राजस्व के उपयोग को सीमित करता है और (4) उपभोक्ता डेटा निजता कानून की निगरानी और प्रवर्तन के लिए एक नई राज्य एजेंसी बनाता है। अगर मंजूरी मिल जाती है, तो इस प्रस्ताव का अधिकांश हिस्सा जनवरी 2023 में प्रभावी होगा। प्रस्ताव के कुछ हिस्से, जैसे कि नई राज्य एजेंसी का निर्माण और नए नियमों को विकसित करने के लिए आवश्यकताएं, तुरंत लागू होंगी।

मौजूदा उपभोक्ता डेटा निजता कानून में बदलाव

वे परिवर्तन जिन्हें व्यवसायों को डेटा निजता आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए पूरा करने होंगे। यह प्रस्ताव बदलता है कि किन व्यवसायों को राज्य उपभोक्ता डेटा निजता आवश्यकताओं को पूरा करने की ज़रूरत है। ये परिवर्तन आम तौर पर इन आवश्यकताओं को पूरा करने वाले आवश्यक व्यवसायों की संख्या को कम कर देंगे। उदाहरण के लिए, उपभोक्ता डेटा गोपनीयता आवश्यकताएं वर्तमान में उन व्यवसायों पर लागू होती हैं, जो सालाना 50,000 या अधिक उपभोक्ताओं, घरों या उपकरणों के व्यक्तिगत डेटा व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए खरीदते हैं, बेचते हैं, या साझा करते हैं। प्रस्ताव (1) अब उपकरणों की गणना नहीं करता है और (2) वार्षिक सीमा को 100,000 या अधिक उपभोक्ताओं या परिवारों तक बढाता है।

मौजुदा उपभोक्ता डेटा निजता आवश्यकताओं में बदलाव। यह प्रस्ताव बदलता है कि किन व्यवसायों को उपभोक्ता डेटा निजता आवश्यकताओं को पूरा करने की ज़रूरत है। कुछ मामलों मे, यह नई आवश्यकताओं को जोड़ता है। उदाहरण के लिए, प्रस्ताव व्यवसायों को अब व्यक्तिगत डेटा रखने की अवधि के बारे में उपभोक्ताओं को सूचित करना आवश्यक करता है। कुछ अन्य मामलों में, यह आवश्यकताओं को हटाता है। उदाहरण के लिए, व्यवसाय विशिष्ट परिस्थितियों में छात्र ग्रेड या अन्य जानकारी को हटाने से इनकार कर सकते हैं।

विधायी विश्लेषक द्वारा विश्लेषण

जारी है

नया उपभोक्ता निजता अधिकार प्रदान करता है

यह प्रस्ताव उपभोक्ताओं को नए डेटा निजता अधिकार प्रदान करता है। इनमें निम्नलिखित अधिकार शामिल हैं:

- व्यक्तिगत डेटा के साझाकरण को सीमित करना। उपभोक्ता व्यवसायों को उनके व्यक्तिगत डेटा को साझा नहीं करने का निर्देश दे सकते हैं।
- व्यक्तिगत डेटा में सुधार। उपभोक्ता उन व्यक्तिगत डेटा को सही करने के लिए उचित प्रयास करने के लिए व्यवसायों को निर्देश दे सकते हैं जो उनके पास है।
- "संवेदनशील" व्यक्तिगत डेटा का उपयोग सीमित करना। प्रस्ताव व्यक्तिगत डेटा के कुछ हिस्सों को संवेदनशील के रूप में परिभाषित करता है। उदाहरणों में सामाजिक सुरक्षा संख्या, पासवर्ड वाले अकाउंट लॉग-इन और स्वास्थ्य डेटा शामिल हैं। उपभोक्ता केवल अपने संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा के उपयोग (1) अनुरोधित सेवाएं या सामान प्रदान करने और (2) प्रमुख व्यावसायिक उद्देश्यों (जैसे ग्राहक सेवा प्रदान करना) को पूरा करने तक सीमित करने के लिए व्यवसायों को निर्देश दे सकते हैं।

मौजूदा दंड में परिवर्तन करता है और दंड राजस्व के उपयोग को सीमित करता है

यह प्रस्ताव नाबालिगों के उपभोक्ता निजता अधिकारों के उल्लंघन के लिए \$7,500 तक के नए दंड की अनुमित देता है। प्रस्ताव व्यवसायों को उल्लंघन के बारे में बताए जाने के 30 दिनों के भीतर उल्लंघन का निपटान करके दंड से बचने की क्षमता को भी समाप्त करता है। इसके अलावा, प्रस्ताव उन सूचनाओं के साथ ईमेल पते के डेटा उल्लंघनों जो किसी अकाउंट (जैसे कि एक पासवर्ड) तक पहुंच की अनुमति देगा, को दंड के अधीन बनाता है। प्रस्ताव यह भी निर्दिष्ट करता है कि ऐसे व्यवसाय जो डेटा उल्लंघन का शिकार होते हैं क्योंकि उचित सुरक्षा प्रक्रियाएं नहीं थीं, अब उल्लंघन के बाद 30 दिनों के भीतर उन्हें लगाकर दंड से नहीं बच सकते हैं।

इसके अलावा, प्रस्ताव उपभोक्ता निजता के अलावा अन्य उद्देश्यों के लिए CPF राजस्वों का उपयोग करने के लिए विधान मंडल की क्षमता को सीमित करता है। प्रत्येक वर्ष राज्य परीक्षण अदालत और DOJ की लागत का भुगतान करने के बाद, प्रस्ताव शेष धनराशि के 91 प्रतिशत का राज्य द्वारा निवेश किया जाना आवश्यक बनाता है, जिसका कोई भी ब्याज या कमाई राज्य सामान्य निधि में भेजी जाएगी। निधियों का शेष 9 प्रतिशत धनराशि उपभोक्ता की निजता और डेटा उल्लंघनों के कारण हुई धोखाधड़ी से लड़ने में मदद करेगा।

नई राज्य प्रवर्तन एजेंसी का निर्माण करता है

यह प्रस्ताव राज्य के उपभोक्ता निजता कानूनों की देखरेख और उन्हें लागु करने के लिए एक नई राज्य एजेंसी, California निजता संरक्षण एजेंसी (California Privacy Protection Agency, CPPA) बनाता है। CPPA पांच सदस्यीय मंडल द्वारा शासित होगा और इसमें ज़िम्मेदारियों की एक विस्तृत श्रृंखला शामिल होती है। उदाहरण के लिए, एजेंसी उल्लंघनों की जांच करेगी, दंड का आकलन करेगी और विनियमन विकसित करेगी। किसी भी व्यवसाय के खिलाफ शिकायत या जुर्माने से संबंधित CPPA के किसी भी फैसले की राज्य परीक्षण अदालतों द्वारा समीक्षा की जा सकती है। यह प्रस्ताव राज्य के सामान्य निधि से सालाना 10 मिलियन डॉलर (समय के साथ समायोजित) प्रदान करता है ताकि एजेंसी के कार्यों का समर्थन किया जा सके। DOJ की कुछ मौजूदा ज़िम्मेदारियों को CPPA में स्थानांतरित कर दिया जाएगा, जैसे कि विनियमनों का विकास। प्रस्ताव नए विनियमनों की एक विस्तृत श्रृंखला के विकास को आवश्यक बनाता है। उदाहरण के लिए, इसमें उपभोक्ता व्यक्तिगत डेटा को सही करने और यह निर्धारित करने के लिए नियम शामिल हैं कि क्या व्यवसायों को डेटा की सुरक्षा करने की उनकी क्षमता की समीक्षा की जानी होगी। हालांकि, DOJ अभी भी अपराध और मुकदमा चलाने के मुकदमों की सुनवाई के लिए उपभोक्ता डेटा निजता कानूनों को लागू कर सकता है। यदि DOJ इस तरह की कार्रवाई करने या किसी जांच को करने का विकल्प चुनता है, तो DOJ CPPA को किसी भी ऐसी जांच या प्रवर्तन गतिविधियों को रोकने के लिए निर्देशित कर सकता है, जो एजेंसी उसी समय कर रही हो सकती है।

वित्तीय प्रभाव

प्रस्ताव 24 राज्य की लागत और राज्य और स्थानीय कर राजस्वों को प्रभावित करेगा। हालांकि, इन प्रभावों का वास्तविक आकार अनिश्चित है और यह बहुत हद तक इस बात पर निर्भर करेगा कि उपभोक्ता, व्यवसाय और सरकार कैसे प्रस्ताव पर प्रतिक्रिया देते हैं। उदाहरण के लिए, यह स्पष्ट नहीं है कि व्यवसायों अपने परिचालनों को कैसे बदलेंगे और इस प्रस्ताव के कितने उल्लंघनों की जांच की जाएगी और परिणामस्वरूप दंड लगाए जाएंगे।

नई एजेंसी के लिए राज्य पर बढ़ा हुआ खर्च। जैसे कि ऊपर चर्चा की गई है, यह प्रस्ताव उपभोक्ता निजता कानूनों की देखरेख और उन्हें लागू करने के लिए एक नई राज्य एजेंसी बनाता है। जबकि कुछ कार्यभार DOJ से हटेंगे, नए या विस्तारित कार्यभार के कारण राज्य की लागते भी बढ़ेगी। यह प्रस्ताव CPPA परिचालन के लिए वर्धित राज्य लागतों का समर्थन करने के लिए राज्य के सामान्य निधि से कम-से- कम सालाना \$10 मिलियन डॉलर (समय के साथ समायोजित) प्रदान करता है। यह राशि राज्य के वर्तमान सामान्य निधि बजट के 1 प्रतिशत से कम है। एजेंसी अपनी ज़िम्मेदारियों को कैसे निभाती है, इसके आधार पर, यह संभव है कि CPPA की वास्तविक कार्यभार लागतें अधिक हो।

विधायी विश्लेषक द्वारा विश्लेषण

जारी है

राज्य DOJ और न्यायालय की लागतों में वृद्धि। यह प्रस्ताव DOJ और राज्य अदालत के कार्यभार दोनों को प्रभावित करेगा। DOJ का कार्यभार बढ सकता है यदि यह उन व्यवसायों के खिलाफ अधिक मामलों की जांच और/या दायर करता है जो राज्य उपभोक्ता डेटा निजता कानुनों को पुरा नहीं करते हैं। हालाँकि, यह कार्यभार DOJ से CPPA तक ज़िम्मेदारियों को स्थानांतरित करने से कार्यभार में कटौती से आंशिक या पूरी तरह से प्रति-संतुलित हो सकता है। इसके अतिरिक्त, अगर राज्य की अदालत में अधिक मुकदमे दायर किए जा रहे हैं तो प्रस्ताव के परिणामस्वरूप कार्यभार बढ़ सकता है। बढ़े हुए कार्यभार की लागतें शुरू हुई जांच की संख्या और राज्य न्यायालयों में दायर मामलों के प्रकार पर निर्भर करेंगी। कुल मिलाकर, DOJ और परीक्षण अदालतों के लिए बढ़ी हुई राज्य लागतें सालाना कुछ मिलियन डॉलर से अधिक होने की संभावना नहीं है। इनमें से कुछ या सभी लागतों का भुगतान व्यवसायों द्वारा उपभोक्ता निजता कानूनों के उल्लंघन के लिए एकत्र जुर्मानों द्वारा किया जाएगा।

कर राजस्व पर संभावित प्रभाव। प्रस्ताव का व्यवसाय और उपभोक्ताओं पर विभिन्न प्रभाव पडेगा, जो तब राज्य और स्थानीय कर राजस्वों को प्रभावित कर सकता है। एक ओर, यह प्रस्ताव कर राजस्वों को कम कर सकता है। ऐसा होता है, यदि उपभोक्ता के डेटा को सही करने जैसे प्रस्ताव की आवश्यकताओं को पूरा करने की लागत व्यवसायों द्वारा अर्जित लाभ को कम कर देती है।

परिणामस्वरूप, राज्य और स्थानीय सरकारों को व्यवसाय करों का कम भुगतान करेंगे। दूसरी ओर, प्रस्ताव कर राजस्वों को बढ़ा सकता है। उदाहरण के लिए, यह प्रस्ताव डेटा उल्लंघन की गंभीरता या संख्या को कम कर सकता है। यदि इसका परिणाम व्यवसायों और उपभोक्ताओं द्वारा कम पैसा खोने में होता है, तो कर राजस्वों में वृद्धि होगी यदि उपभोक्ता कर योग्य वस्तुओं पर अधिक खर्च करते हैं और/या व्यवसाय अधिक राजस्व अर्जित करते हैं। अर्थव्यवस्था और राज्य और स्थानीय राजस्व पर कुल शुद्ध प्रभाव अज्ञात है।

प्रमुख रूप से इस उपाय का समर्थन या विरोध करने के लिए बनाई गई समितियों की सूची के लिए http://cal-access. sos.ca.gov/campaign/measures/ पर जाएं।

समिति के शीर्षस्थ 10 योगदानकर्ताओं तक पहुंचने के लिए http://www.fppc.ca.gov/transparency/ top-contributors.html पर जाएं।

यदि आप इस राज्य के उपाय के संपूर्ण टेक्स्ट की एक प्रतिलिपि प्राप्त करने के इच्छुक हैं, तो कृपया राज्य सचिव को (888) 345-2692 पर कॉल करें या आप vigfeedback@sos.ca.gov पर ईमेल भेज सकते हैं और आपको एक प्रतिलिपि नि:शुल्क डाक द्वारा भेज दी जाएगी।