

24 提案 消費者プライバシー法を改定する。 州民発案法案。

公式の表題と要約

司法長官が作成

提案本文は州務長官のウェブサイトをご覧ください
voterguide.sos.ca.gov

- 消費者は、(1) ビジネスによる個人情報の共有防止、(2) 不正確な個人情報の訂正、および(3) 正確な地理位置、人種、民族性、宗教、遺伝的データ、私信、性的指向、特定の健康情報を含むビジネスの「機密性の高い個人情報」使用の制限が許可される。
- 消費者プライバシー法をさらに実施・施行し、罰金を課すカリフォルニア州プライバシー保護庁を設立する。
- ビジネスが法令順守しなければならない基準を変更する。
- ビジネスが合理的に必要とされる以上の期間個人情報を保持することを禁止する。
- 16歳未満の消費者に関する違反には最大3倍の罰則とする。
- 消費者ログイン情報の盗難に対しては指定に従って民事罰を許可する。

立法アナリストによる州政府及び地方 府の財政的影響の推定純損益要約：

- 新規州機関が消費者プライバシーを監督・実施するために年間州経費1千万ドル以上増大する。
- 裁判所や司法省の実施作業量が増大するため、州経費は年間数百万ドル前半を超える可能性はない。これら経費の一部または全額は消費者プライバシー法の違反で徴収される罰金によって支払われるだろう。
- 消費者データを保護するビジネスに対する新規要件から生じる経済的影響による州および地方税収に対する影響は知られていない。

立法アナリストによる分析

背景

企業による消費者データの収集と使用

企業はさまざまな情報源から消費者のデータを収集します。これには、(1) 公的情報源、(2) 消費者自身（消費者がアカウントを作るなど）、(3) その他の企業（データの購入など）が含まれます。企業は売上や顧客サービスの改善など、さまざまな目的のためにそのデータを使用します。企業はそのデータを使用して、他の企業にサービスを提供することもできます。例えば、一部のインターネット会社では無料のサービスを提供し、それを利用する消費者からデータを収集します。これらの会社はそのデータを使い、消費者に向けて、他の企業の広告を出します。最後に、企業はデータを使用して、消費者の考えや好み（ライフスタイルなど）を予測することもあります。

特定の企業は消費者プライバシー要件を満たす必要がある

州法のもとでは、California州でビジネスを営んで、個人データを収集している特定の企業は、消費者プライバシー要件を満たす必要があります。（個人データには名前、インターネットまたは購買活動、消費者についての予測などが含まれる）。一般にこれらは、(1) 年間\$2500万以上の収益がある、(2) 年間50,000人以上の消費者、世帯、デバイスの個人データを売買または共有している、(3) 年間歳入の50パーセント以上を個人データの販売から得ている企業です。

具体的には、これらの企業は以下を行う必要があります。

- データ収集について消費者に通知する。企業は、一般的に個人情報を収集または販売す

立法アナリストによる分析

続き

ることを消費者に通知する必要があります。またデータの使用方法も消費者に伝えなくてはなりません。

- **個人データプライバシー権に準拠する。**州法では、消費者に対し、企業が準拠すべき特定の権利を与えています。例えば、消費者は企業で収集または販売される個人データについての無料のレポートを要求することができます。消費者は通常企業に対し、個人データの削除を指示することもできます（名前、学年、テスト結果など）。最後に、消費者はビジネスに個人データを販売しないよう指示することができます。企業は個人データの権利について、消費者に通知する必要があります。
- **権利を活用する消費者に対して特別な対応を取らない。**例えば、企業は個人データの権利を活用する消費者に対して異なる価格を請求したり、異なる水準のサービスを提供したりすることはできません。ただし、支払いや割引を提供することで、個人データの収集や販売を許可してもらえよう消費者に対して働きかけることはできます。

企業はこれらの要件に違反するごとに、最大\$2,500の罰金を科せられます。意図的な違反の場合、最大\$7,500の罰金が科せられます。罰則は、違反の報告がされてから30日以内にその違反を対処しなかった場合に適用されます。California州司法省 (California Department of Justice [DOJ]) のみ罰則を求めることができます。罰則の収益は、州のConsumer Privacy Fund (CPF) に預託されます。CPFからの歳入は、まず、州の第一審裁判所費用と特定の消費者プライバシー法に関連するDOJ費用の支払いに充てなければなりません。州議会は残りの基金をその他の目的のために割り当てることができます。

企業はデータ侵害の要件を満たす必要がある

データ侵害は、誰かが許可なく、消費データなどの情報にアクセスするときに発生します。州法では、企業が消費者データを侵害から守るために、合理的な措置を講じることを義務付けています。また、企業は、自社のデータがデータ侵害によってアクセスされたかどうかをユーザーに伝える必要があります。特定の個人データが侵害された

場合、消費者一人あたり、案件ごとに\$100から\$750までの間での罰金か、実際の損害額のどちらか大きい方が科せられます。これらの侵害を受けた消費者は、企業が侵害の報告を受けてから30日以内に違反に対処することを怠った場合、罰則の徴収を求めることができます。一般的にDOJもデータ侵害に対して罰則を求めることができます。罰金の一部はCPFで預託される可能性があります。

DOJは消費者プライバシー法およびデータ侵害法を執行する

DOJは主に二つの方法で、州の消費者プライバシー法およびデータ侵害法を執行します。最初に、DOJは企業や消費者が法に従う方法について、詳細を示す規制を作成します。例えば、この規制には、個人データを販売しないようにと依頼された場合の企業の対応方法が含まれます。次に、DOJは犯罪（個人情報の盗難など）を起訴したり、これらの法律を違反した者に対して州の裁判所で訴訟を起こしたりします。

提案

提案24は、次を行います。(1) 既存の消費者データプライバシー法を変更する、(2) 消費者に新しいプライバシーの権利を与える、(3) 既存の罰則を変更し、罰則による歳入の使用を制限する、(4) 消費者プライバシー法を監視および執行する新たな州の機関を作る。承認された場合、この提案の大半は2023年1月から実施されます。新たな州の機関の創設や新たな規制を策定するための要件など、提案の一部はすぐに実施されます。

既存の消費者データプライバシー法を変更する

データプライバシー要件を満たす必要のある企業の変更。この提案は、州の消費者データプライバシー要件を満たす必要のある企業を変更します。この変更により、一般的に、この要件を満たす必要がある企業の数が増加します。たとえば、現在の消費者データプライバシー要件は年間50,000人以上の消費者、世帯、デバイスの個人データを売買する、またはビジネス目的で共有する企業に適用されています。この提案は次を実行します。(1) デバイスはカウントしない、(2) 年間の基準を100,000以上の消費者または世帯に引き上げる。

立法アナリストによる分析

続き

既存の消費者データプライバシー法を変更する。

この提案では、企業が満たす必要のある、州の消費者データプライバシー要件が変更されます。場合によっては、新しい要件が追加されます。たとえば、提案では個人データの保存期間を消費者に通知するよう義務付けています。場合によっては、要件が排除されます。例えば、特定の条件において、企業は学生の学年やその他の情報の削除を拒否できます。

新しい消費者プライバシーの権利を提供する

この提案では消費者に新しいデータプライバシーの権利を付与します。これには以下の権利が含まれます。

- **個人データ共有の制限。** 消費者は企業に個人データの共有をしないように指示できます。
- **個人データの修正。** 消費者は、企業に対して、所有している個人データを修正するための合理的な努力を講じるように指示できます。
- **「機密」個人データ使用の制限。** この提案では特定の個人データを機密情報として定義しています。例えば、社会保障番号、パスワードを必要とするログインアカウント、健康情報などです。消費者は企業に対し、機密個人データの使用を次の目的のためだけに制限するよう指示できます。(1) 依頼したサービスや製品の提供、(2) 主なビジネスの目的を果たすため（カスタマーサービスの提供など）。

既存の罰則を変更し、罰則による歳入の使用を制限する

この提案では、未成年の消費者プライバシー権を侵害した場合、最大\$7,500の新たな罰則を許可しています。この提案では、違反が報告されてから30日以内に違反の対処をして罰則を逃れる企業の能力を排除します。さらに、アカウントにアクセスを許可する情報（パスワードなど）やメールアドレスのデータ侵害も罰則の対象となります。また、合理的なセキュリティの手続きを実施していないという理由によりデータ侵害を受けた企業は、侵害の30日以内にこれに対処しても、罰則を避けることはできません。

さらに、法案では、消費者プライバシー以外の目的で、CPF歳入を使用する州議会の能力を制限します。毎年、州の第一審裁判所とDOJに費用を支払った後、この提案では残りの基金の91パーセントを州が投資し、利子や収入は州の一般基金に送ることを義務付けています。残りの9パーセントの基金で、消費者プライバシーについての公教育やデータ侵害による詐欺との戦いのサポートを行います。

新しい州の執行機関を設立する

この提案では新しい州機関California州プライバシー保護庁 (CPPA) を設立し、州の消費者プライバシー法を監視および実施します。CPPAはメンバー五人の役員会によって運営され、幅広い責任を持ちます。例えば、違反を調査し、罰則を決定し、規制を作成します。企業に対する苦情や罰則に関するCPPAの決定は、州の第一審裁判所で審理されます。機関の運営を支援するため、州の一般基金から年間\$1,000万（経時的に調整）がこの提案に提供されます。規制の策定などのDOJの現在の責任の一部はCPPAへ移行されます。この提案は新しい規則の広範囲にわたる策定を義務付けます。例えば、これには消費者の個人データの修正や、企業がデータ保護のために能力の見直しを行う必要があるかどうかを決定することなどが含まれます。しかし、DOJはこれまで通り、犯罪を起訴したり、州の第一審裁判所に訴訟を起こしたりすることで、消費者データプライバシー法を執行することができます。DOJがこのような行動をとったり、調査を続ける決定を下したりした場合、DOJはCPPAに対し、当局が同時に行っている可能性のある調査や執行活動の中止を指示できます。

財務的影響

提案24は州の経費や州と地方の税収入に影響を及ぼします。しかし、実際のこれらの影響は不確かであり、消費者、ビジネス、政府がどのようにこの提案に対応するかによって左右されます。例えば、企業が経営をどう変更するかや、この提案の違反が何件調査され、結果として罰則となるかは確かではありません。

新しい機関のための州の費用の増加。 上記で示したように、この提案では消費者プライバシー法を

立法アナリストによる分析

続き

監視し、執行する新しい州の機関を設立します。一部の仕事はDOJから移行されますが、新しい仕事、または仕事の範囲拡大のため、州の費用が増加します。この提案は、CPPA運営にかかる州経費の増加を支援するため、州の一般基金から少なくとも年間\$1000万（経時的に調整）が払われます。この金額は、州の現在の一般基金予算の1パーセント未満です。機関が責任をどれくらい果たすかによりませんが、CPPAの実際の仕事の費用はさらに高くなる可能性があります。

州のDOJと裁判費用の増加。この提案はDOJおよび州の裁判所の仕事量に影響を与えます。州の消費者データプライバシー法を満たしていない企業に対し、調査や訴訟する選択をした場合、DOJの仕事量は増加します。しかし、これは、DOJからCPPAに責任が移行することによる仕事量の削減のため、部分的または全部相殺される可能性があります。さらに、この提案によって多くの訴訟が起こされると、州の裁判所の仕事量が増える可能性があります。仕事量の増加による費用は、開始された調査の数と州の裁判者に提出された訴訟の種類により異なります。全体では、DOJと第一審裁判所に対する州の増加費用が、年間数百万ドル前半を超える可能性は低いと予測されます。これら経費の一部または全額は消費者プライバシー法の違反で企業から徴収される罰金による歳入の増加によって支払われる見込みです。

税収への潜在的影響。この提案は企業や消費者に様々な影響を及ぼし、これが州や地方の税収に影響を与える可能性があります。一方で、この提案によって税収が減少することも考えられます。これは、消費者データの修正など、提案の要件を満たす費用によって、ビジネスが得る利益が減少する場合に起こります。その結果、企業が州や地方政府に支払う税金は減少します。反対に、この提案が税収を増やす可能性もあります。例えば、この提案はデータ侵害の重大性や数を削減する可能性があります。これにより企業や消費者の損失が減少すると、消費者は課税対象の商品にお金を使い、企業の収益が増加し、税収も増加します。経済に対する純粋な影響や州や地方の歳入は不明です。

<http://cal-access.sos.ca.gov/campaign/measures/>で、主にこの法案を支持または反対するために構成された委員会のリストをご覧ください。

委員会に対する政治献金
の上位10名は、<http://www.fppc.ca.gov/transparency/top-contributors.html>
で確認できます。

州法案の全文をご希望の方は、
州務長官に電話(800) 339-2865または
Eメールvigfeedback@sos.ca.govでお申し出
ください。コピーを無料で送付します。