

★ អំណះអំណាងតំរូវសំណើប្រជាមតិ 24 ★

សាជីវកម្មធំៗបំផុតក្នុងពិភពលោកកំពុងប្រមូលយកព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួន និងឯកជនយ៉ាងជ្រៅអំពីយើងទាំងអស់គ្នា។ គួរឲ្យសោកស្តាយច្បាប់បច្ចុប្បន្នរបស់យើងមិនរឹងមាំគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីការពារពួកយើងឬគ្រួសារយើងពីអ្នក ដែលចង់រំលោភបំពានព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនសំខាន់បំផុតរបស់យើងទេ។

កាលពីឆ្នាំ 2018 រដ្ឋសភាបានអនុម័តច្បាប់ឯកជនភាពអ្នកប្រើប្រាស់ California។ ប៉ុន្តែ តាំងពីពេលនោះមកឧស្សាហកម្មបានព្យាយាមដដែលៗ ដើម្បីធ្វើឲ្យវាចុះខ្សោយនិងកំណត់ ព្រំដែនលើការអនុវត្តច្បាប់នេះ។

អ្នកប្រើប្រាស់ត្រូវការការពារ ដែលរឹងមាំជាងនេះ។ នោះជាមូលហេតុដែលយើងបានណែនាំឲ្យ ប្រើប្រាស់ច្បាប់ឯកជនភាពរដ្ឋ California ឆ្នាំ 2020 ដើម្បីពង្រឹងច្បាប់ឯកជនភាព បច្ចុប្បន្ន។

បន្ថែមលើការត្រួតពិនិត្យកូនៗរបស់យើង សាជីវកម្មជាច្រើនតាមដានលើយើង ជាប់ជាប្រចាំ តាំងពីកន្លែងហាត់ប្រាណ រហូតដល់ការិយាល័យរហូតដល់ក្លឹនិក។ ពួកគេស្គាល់មិត្តភក្តិរបស់យើង ការងារទម្ងន់កន្លែងដែលយើងញ៉ាំង និង ល្បឿន ដែលយើងកំពុងបើកបរការស្រាវជ្រាវ ឯកជនរបស់យើងនិងអ្វី ដែលយើងមើលនៅលើអ៊ីនធឺណិត។ ពួកគេក៏តាមដាននិងលក់ ព័ត៌មានសម្ងាត់ដូចជាពូជសាសន៍និន្នាការផ្លូវ ភេទ និង សាសនារបស់យើង។

យើងជឿថាយើងគួរតែគ្រប់គ្រងព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់យើង និងមានសិទ្ធិបញ្ឈប់ការប្រើប្រាស់ ព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនសម្ងាត់បំផុតរបស់យើង។

ព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់យើង—និងកូនរបស់យើង—កំពុងត្រូវបានរំលោភបំពាន៖

សាជីវកម្មយកប្រាក់បានរាប់ពាន់លានដុល្លារ ដោយការទិញនិងការលក់ ព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួន របស់យើង —កម្មវិធីទូរស័ព្ទ និងរថយន្តលក់ទីតាំងរបស់ យើងជាប្រចាំ។ ច្បាប់សិទ្ធិឯកជនភាពរដ្ឋ California ផ្តល់ឲ្យអ្នកនូវអំណាច ដើម្បីបញ្ឈប់អាជីវកម្មដែលតាមដាន អ្នកយ៉ាង ជាក់លាក់ដូចជាការលក់ទៅអ្នកទៅហាត់ប្រាណ ប៉ុន្មានដង ឬ ទៅហាងអាហារល្បឿនប៉ុន្មានដង រហូតដល់ការទៅក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងសុខភាព—ដោយអ្នកមិនដឹងខ្លួន ឬ មិនបានផ្តល់ការអនុញ្ញាត។

កាន់តែអាក្រក់ជាងនេះសាជីវកម្មទាំងនេះ មិនរក្សាព័ត៌មានរបស់អ្នកឲ្យមានសុវត្ថិភាពទេ។ កាលពីឆ្នាំ 2018 មានការបែកធ្លាយទិន្នន័យចំនួន 1,244,000,000 នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ដោយក្នុងនោះ កំណត់ហេតុជាង 446,000,000 ត្រូវបានគេមើលឃើញនិងនាំឲ្យមាន ការលួចអត្តសញ្ញាណយ៉ាងច្រើន។ វិធានការនេះធ្វើឲ្យសាជីវកម្មធំៗ ទទួលខុសត្រូវដោយ ការដាក់ពិន័យធ្ងន់ធ្ងរ ប្រសិនបើពួកគេធ្វេសប្រហែស និងមិនរក្សាព័ត៌មានសុខភាព ឬលេខ សន្តិសុខសង្គមរបស់អ្នកនិងកូនអ្នកឲ្យមានសុវត្ថិភាព។

ច្បាប់សិទ្ធិឯកជនភាពរដ្ឋ CALIFORNIA នឹង៖

- 1. ការពារព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនបំផុតរបស់អ្នក ដោយការអនុញ្ញាតឲ្យអ្នកបង្ហាញអាជីវកម្មពី ការប្រើប្រាស់ ឬចែករំលែកព័ត៌មានសម្ងាត់ អំពីសុខភាព ហិរញ្ញវត្ថុ ពូជសាសន៍ ជាតិ ពន្ធ និង ទីតាំង ជាក់លាក់របស់អ្នក។

- 2. ការពារមនុស្សវ័យក្មេងដោយការដាក់ពិន័យ គុណនឹងប៊ីសម្រាប់ការរំលោភបំពានពាក់ព័ន្ធ និងព័ត៌មានកុមារ។

- 3. ដាក់ដែនកំណត់ថ្មីនៅលើការប្រមូលព័ត៌មាន និងការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ យើងដោយក្រុមហ៊ុន។

- 4. បង្កើតក្រុមពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់—ទីភ្នាក់ងារការពារឯកជនភាពរដ្ឋ California—ដើម្បី ការពារសិទ្ធិទាំងនោះ និងឲ្យក្រុមហ៊ុនទទួលខុសត្រូវ និងពង្រីកការអនុវត្តច្បាប់រួមមាន ការដាក់ទោសលើការធ្វេសប្រហែស ដែលបង្កឲ្យមានការលួចម៉ឺម៉ែល និងពាក្យសម្ងាត់របស់ អ្នកប្រើប្រាស់។

- 5. ធ្វើឲ្យពិបាកកាន់តែខ្លាំង ក្នុងការធ្វើឲ្យទន់ខ្សោយឯកជនភាពនៅ California នាពេល អនាគតដោយការបង្ការផលប្រយោជន៍ពិសេស និងអ្នកនយោបាយពីការបំផ្លាញសិទ្ធិឯកជនភាព របស់ពលរដ្ឋ California ក្នុងពេលដែលអនុញ្ញាតឲ្យរដ្ឋសភាធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់ ដើម្បី បន្ថយគោលដៅចម្បងនៃការពង្រឹង ឯកជនភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ដើម្បីការពារបានកាន់តែល្អ ចំពោះអ្នកនិងកូនរបស់អ្នក ដូចជាការជ្រើសរើសអនុញ្ញាតការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យ បន្តការការពារ សម្រាប់អនីតិជនដែលងាយរងគ្រោះខ្លាំង និងផ្តល់អំណាចកាន់តែច្រើនសម្រាប់បុគ្គល ដើម្បី ឲ្យអ្នករំលោភបំពានទទួលខុសត្រូវ។

បោះឆ្នោតគាំទ្រលើសំណើប្រ.មតិ 24 ដើម្បីគាំទ្រច្បាប់សិទ្ធិឯកជនភាពរដ្ឋ CALIFORNIA ៖ រដ្ឋ California បាននាំមុខគេក្នុង ប្រទេសលើការអនុម័តសិទ្ធិឯកជនភាព ប៉ុន្តែសាជីវកម្ម ធំៗ កំពុងចំណាយប្រាក់រាប់លានដុល្លារ ដើម្បីបញ្ចុះបញ្ចូលធ្វើឲ្យច្បាប់របស់យើងទន់ ខ្សោយ។ ជំនួសមកវិញយើងត្រូវធ្វើឲ្យច្បាប់ឯកជនភាពរបស់យើង កាន់តែរឹងមាំឡើង។ យើង ចាំបាច់ត្រូវការការពារ ចំពោះកិច្ចការពារឯកជនភាពរបស់យើង និងឲ្យសាជីវកម្មទទួលខុសត្រូវ នៅពេលពួកគេរំលោភបំពាន លើសិទ្ធិជាមូលដ្ឋានរបស់យើង។

សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែមសូមចូលទៅកាន់៖ [www.caprivacy.org](http://www.caprivacy.org)

សូមចូលរួមជាមួយយើង ខ្ញុំនិងបោះឆ្នោតគាំទ្រសំណើប្រ.មតិ 24។

**JAMES P. STEYER** ប្រធាននាយកប្រតិបត្តិ  
Common Sense Media

**ALICE A. HUFFMAN** ប្រធាន  
California NAACP

**CELINE MACTAGGART** នាយក  
ពលរដ្ឋ California ដើម្បីឯកជនភាពអ្នកប្រើប្រាស់

★ ការឆ្លើយបដិសេធនឹង អំណះអំណាង តំរូវ សំណើប្រជាមតិ 24 ★

យើងធ្វើការរាល់ថ្ងៃ ដើម្បីការពារសិទ្ធិរបស់ពលរដ្ឋ California ទាំងអស់គ្នា។ យើងប្រឆាំង សំណើប្រជាមតិ 24 ព្រោះវាបន្ថែមការគាំទ្រដល់សាជីវកម្ម បច្ចេកវិទ្យាធំៗ និងកាត់បន្ថយ សិទ្ធិឯកជនភាពរបស់យើង។

ប្រសិនបើសំណើប្រជាមតិ 24 ពិតជាពង្រឹងការពារឯកជនភាពរបស់យើង ពិតមែនយើងនឹងប្រយុទ្ធដើម្បីវា។ ប៉ុន្តែការពិតគឺឯកសារ 52 ទំព័ររបស់វាពោរពេញទៅដោយ ការប្រគល់អំណាច ទៅពួកយក្សបណ្តាញសង្គម និង បច្ចេកវិទ្យា។

អ្នកផ្តល់មូលនិធិសម្រាប់សំណើប្រជាមតិ 24 សង្ឃឹមថាអ្នកនឹងមិនអានសេចក្តីលម្អិត តូចៗរបស់វានោះទេ។ ប្រសិនបើអ្នកធ្វើដូច្នោះ អ្នកនឹងឃើញថាវាកាត់បន្ថយសិទ្ធិរបស់ អ្នកនៅក្រោមច្បាប់បច្ចុប្បន្នដោយការផ្តល់ឲ្យអាជីវកម្មបច្ចេកវិទ្យា ធំៗ នូវវិធីសាស្ត្រថ្មី ដើម្បីប្រមូលព័ត៌មាន ឯកជនរបស់អ្នកដូចជាទិន្នន័យ ពីកម្មវិធីសុខភាព និងហិរញ្ញវត្ថុ និងតាមដានថាអ្នកទៅណាខ្លះ។

សំណើប្រជាមតិ 24 សុំឲ្យអ្នកយល់ព្រម “បង់ប្រាក់សម្រាប់ឯកជនភាព” ដោយ អនុញ្ញាតឲ្យក្រុមហ៊ុនគិតថ្លៃកាន់តែច្រើន ដើម្បីការពារព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។ វាពិបាក គ្រប់គ្រាន់ហើយសម្រាប់ពលរដ្ឋ California ដែលកំពុងជួបបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បី ប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិតល្បឿនលឿន សម្រាប់សេវាកម្មចាំបាច់ ការថែទាំសុខភាព និងការ រៀនសូត្រក្នុងពេលមានហេតុភាពគ្មាន។ ការបង់ថ្លៃសម្រាប់ឯកជនភាពគឺជាផលប៉ះពាល់ រើសអើងជាតិសាសន៍ ដែលមិនឲ្យតម្លៃយ៉ាងខ្លាំងចំពោះកម្មករ មនុស្សចាស់ ក្រុមគ្រួសារ ស្បែកខ្មៅ និងឡាទីនពលរដ្ឋ California ទាំងអស់ សមនឹងទទួលបានឯកជនភាពមិនមែន សម្រាប់តែ អ្នកមានប៉ុណ្ណោះទេ។

សំណើប្រជាមតិ 24 រឹតត្បិតពលរដ្ឋ California ពីការអនុវត្តសិទ្ធិឯកជនភាពផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ អ្នកនៅក្នុងតួលាការ។ វាចង់ឲ្យអ្នកទុកចិត្តទីភ្នាក់ងារថ្មី ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងពេលមាន វិបត្តិវិវា ដើម្បីការពារសិទ្ធិរបស់អ្នក។

សំណើប្រជាមតិ 24 ត្រូវបានសរសេរ នៅក្នុងបន្ទប់សម្ងាត់ជាមួយ នឹងគំនិតយោបល់ ពីបណ្តា ក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាដែល ដែលមានប្រវត្តិកេងយកចំណេញ ពីព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក តាមវិធីមិនត្រឹមត្រូវ និងរើសអើង។ វាផ្តល់អំណាចកាន់តែច្រើនទៅក្នុងដៃនៃក្រុមហ៊ុន បច្ចេកវិទ្យាដូចជា Facebook ដែលមានអំណាចច្រើនជ្រុលស្រាប់ទៅហើយ។ វាការពារ អាជីវកម្មបច្ចេកវិទ្យាធំៗ មិនមែនការពារមនុស្សទេ។ បោះឆ្នោតជំទាស់សំណើប្រជាមតិ 24។

**KEVIN BAKER** នាយក  
មជ្ឈមណ្ឌលសម្រាប់ការតស៊ូមតិ និង គោលនយោបាយ សហជីព សេរីភាព ពលរដ្ឋ អាមេរិក (ACLU) នៃ រដ្ឋ California

**NAN BRASMER** ប្រធាន  
សម្ព័ន្ធរដ្ឋ California សម្រាប់ពលរដ្ឋអាមេរិកដែលចូលនិរត្តន៍

**JOHN MATHIAS** អនុប្រធាន យុទ្ធសាស្ត្រ សម្រាប់ មនុស្ស ចាស់  
Color of Change

24

★ អំណះអំណាង ប្រឆាំង សំណើប្រជាមតិ 24 ★

បោះឆ្នោត ជំទាស់សំណើប្រជាមតិ 24 ពីព្រោះវា ត្រូវ បាន សរសេរ ដោយ សម្ងាត់ ជាមួយ នឹង គំនិតយោបល់ ពីសាជីវកម្ម បច្ចេកវិទ្យាយក្សដែលប្រមូល និង ប្រើប្រាស់ ខុសឆ្គង លើ ព័ត៌មាន ផ្ទាល់ខ្លួន របស់ យើង—ក្នុងពេល ដែល អ្នក ខបត្តិ របស់វិធានការបាន ច្រានចោល សំណើសុំស្ទើរតែទាំងអស់ ពីក្រុមសិទ្ធិឯកជនភាព និង ក្រុម អ្នកប្រើប្រាស់ចំនួន 11 ។ សំណើ 24 កាត់បន្ថយ ការការពារ ឯកជនភាព ដោយការធ្វើឲ្យ ចុះខ្សោយយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ នូវ សិទ្ធិ របស់ យើង នៅក្រោម ច្បាប់រដ្ឋ California បច្ចុប្បន្ន។

កុំធ្វើខុស—ឯកជនភាព របស់ ពលរដ្ឋ California គ្រប់គ្នាគិតថាជាច្បាប់ចម្លោះថ្នាក់ហើយ!  
អ្នក ឈ្នះពិតប្រាកដ ជាមួយ នឹង សំណើប្រជាមតិ 24 គឺជា ប្រព័ន្ធ បណ្តាញ សង្គម ធំបំផុត ក្រុមហ៊ុន បច្ចេកវិទ្យា យក្ស និង សាជីវកម្ម វាយការ ណ៍ ឥណទាន ដែល ទទួលបាន សេរីភាព កាន់តែច្រើនក្នុងការ ឈ្លានពាន លើ ឯកជនភាព កម្មករ និង អ្នក ប្រើប្រាស់ ហើយ បន្តចែករំលែក ទិន្នន័យ ឥណទាន របស់ អ្នក។ នេះជាអ្វីដែលពួកគេ និង មិនប្រាប់ អ្នកអំពី 52 ទំព័រ នៃព័ត៌មានលម្អិតតូចៗនោះទេ។

សំណើ 24 សុំ ឲ្យ អ្នក អនុញ្ញាត លើគ្រោងការណ៍ “បង់ប្រាក់ សម្រាប់ ឯកជនភាព” លើ អ៊ិនធឺណិត។ អ្នក ដែល មិនបង់ប្រាក់បន្ថែមនឹង ទទួលបាន សេវាកម្ម អន់ជាងគេ—ការភ្ជាប់ មិន ល្អ ការទាញយក យឺត និង ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម លោតឡើង កាន់ តែច្រើន។ វាក៏ជាកំណែ ថ្មី បែបអេឡិចត្រូនិកនៃផ្លូវ ល្បឿន លឿន សម្រាប់ អ្នកឆ្ងល់ ហើយ ស្ទុះចរាចរណ៍ សម្រាប់ អ្នក គ្រប់គ្នាផ្សេងទៀត។

បច្ចុប្បន្ន និយោជក អាច ទទួលបាន ព័ត៌មាន ផ្ទាល់ខ្លួន គ្រប់ ប្រភេទ អំពី បុគ្គលិក របស់ ពួកគេ និងសូម្បីតែ អំពីបេក្ខជនដាក់ពាក្យ មាន ដូចជា ការ ប្រើប្រាស់ កម្មវិធី តាម ដាន ការ មាន ផ្ទៃពោះ កន្លែង ដែល អ្នកទៅថ្ងាម បង្គំ ឬ ប្រសិនបើ អ្នក ចូលរួម ក្នុង បាតុកម្ម នយោបាយ ឬ ទេ។ សំណើ ប្រជាមតិ 24 អនុញ្ញាត ឲ្យ និយោជក បន្ត ប្រមូល ព័ត៌មាន នេះ ដោយ សម្ងាត់ នៅ ច្រើន ឆ្នាំ ខាងមុខ ទៀត ដែលមាន ជ័យជំនះ លើ ច្បាប់ ថ្មីដែល អនុញ្ញាត ឲ្យ បុគ្គលិកដឹងថា ព័ត៌មាន ឯកជន សម្ងាត់ អ្វីខ្លះ ដែល ប្រធាន របស់ ពួកគេមាន ចាប់ពីថ្ងៃទី 1 ខែមករា ឆ្នាំ 2021 តទៅ។

នៅក្រោមច្បាប់ California សិទ្ធិឯកជនភាព របស់ អ្នក ធ្វើដំណើរទៅតាមអ្នក គ្រប់ទីកន្លែង ដែល អ្នកទៅ។ ប៉ុន្តែ ជាមួយ នឹង សំណើប្រជាមតិ 24 នាទី ដែល អ្នក ធ្វើ ដំណើរចេញពីរដ្ឋ ជាមួយ នឹង ទូរស័ព្ទ ខបករណ៍ ពាក់តាមខ្លួន ឬកុំព្យូទ័រ ក្រុមហ៊ុន បច្ចេកវិទ្យា ធំៗ មានសិទ្ធិ ចាប់ យក ព័ត៌មាន សម្ងាត់ អំពី សុខភាព ហិរញ្ញវត្ថុ និង ព័ត៌មានផ្សេង ទៀត ដែល អ្នក រក្សាទុក នៅលើ ខបករណ៍ របស់ អ្នក។

អ្នកក៏អាច កំណត់ កម្មវិធីមើលវិប និង ទូរស័ព្ទ ចល័ត របស់ អ្នក ឲ្យ ធ្វើសញ្ញា ទៅ គេហទំព័រ នីមួយៗ ដែល អ្នក ចូលមើល និង កម្មវិធី ដែល អ្នកប្រើប្រាស់ ដើម្បី បញ្ឈប់ ការលក់ ទិន្នន័យ ផ្ទាល់ខ្លួន របស់ អ្នក ដូច្នោះ អ្នក មិន ចាំបាច់គិត អំពី វា រាល់ពេល ទេ។ សំណើ 24 និង អនុញ្ញាត ឲ្យ ក្រុមហ៊ុន ច្រានចោល សេចក្តីណែនាំ ទាំងនោះ និង បង្វិលបន្តក មក អ្នកវិញដើម្បី ជូន ដំណឹង ដល់ គ្រប់ គេហទំព័រ និងកម្មវិធី ដើម្បី ការពារ ទិន្នន័យ របស់អ្នក។ ទិដ្ឋភាពអនុវត្តច្បាប់ របស់ សំណើប្រជាមតិ 24 រហូត មើលទៅ ដូចជា ល្អណាស់ ប៉ុន្តែ នៅពេល សាជីវកម្ម បច្ចេកវិទ្យា ត្រូវ បាន ចាប់ ពីបទ រំលោភបំពាន លើ ឯកជនភាព របស់ អ្នក គេបាន អ្វីដែលពួកគេត្រូវធ្វើគ្រាន់តែ សហការ ជាមួយ ទិដ្ឋភាពអនុវត្ត ហើយ ទណ្ឌកម្ម របស់ ពួកគេ គឺ គ្រាន់តែជាការផាកពិន័យដ៏ស្រាលមួយប៉ុណ្ណោះ។

ច្បាប់ ឯកជនភាព ថ្មី របស់រដ្ឋ California ទើបតែ ចូល ជាធរមាន នៅ ឆ្នាំនេះ។ អាជីវកម្ម តូចៗ បាន ចំណាយ លុយ យ៉ាងច្រើន ដើម្បី អនុវត្តតាម បទបញ្ញត្តិ ថ្មី។ តាំងពីមុននឹងយើង បានដឹង ពី របៀប ដំណើរការ នៃច្បាប់ថ្មីនេះ សំណើប្រជាមតិ 24 សរសេរ វា ឡើងវិញ ដែល បង្ខំ អាជីវកម្ម តូចៗ ឲ្យ ស្របយកបន្ត ចំណាយ កាន់តែច្រើន នៅក្នុង ពេល ដែល ការផ្តាច់ចុះសេដ្ឋកិច្ច ធ្វើឲ្យ អាជីវកម្ម ជាច្រើន ជិតដល់ពេល បិទទ្វារទៅហើយ។

សំណើប្រជាមតិ 24 ត្រូវ បាន សរសេរ ដើម្បី ជួយ ដល់ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម ធំៗ និង ក្រុមហ៊ុន អ៊ិនធឺណិតនិងបច្ចេកវិទ្យាដែល ចំណាយ ប្រាក់រាប់សិប លាន ដុល្លារ ក្នុងមួយ ឆ្នាំ ដើម្បី បញ្ចុះបញ្ជូល រដ្ឋាភិបាល គ្រប់ កម្រិត ដើម្បី គេចវេស ពីច្បាប់ ដែល ប៉ះពាល់ ដល់ ប្រាក់ ចំណេញ របស់ ពួកគេ។ សំណើ 24 គឺជា លាភសំណាង សម្រាប់ ពួកគេ និងជាការ ដើរថយក្រោយ មួយជំហានធំ សម្រាប់ ឯកជនភាព អ្នកប្រើប្រាស់។ សូមបោះឆ្នោត ជំទាស់ សំណើប្រជាមតិ 24។

[www.CaliforniansForRealPrivacy.org](http://www.CaliforniansForRealPrivacy.org)

**TRACY ROSENBERG** ប្រធាន

ពលរដ្ឋ California ដើម្បី ឯកជនភាព ឥឡូវនេះ

**RICHARD HOLOBER** ប្រធាន

សហព័ន្ធ អ្នកប្រើប្រាស់រដ្ឋ California

**DOLORES HUERTA** អ្នកដឹកនាំ សិទ្ធិពលកម្ម និង សិទ្ធិ ពលរដ្ឋ

★ ការឆ្លើយបដិសេធ នឹង អំណះអំណាង ប្រឆាំង នឹង សំណើប្រជាមតិ 24 ★

អ្នកដឹកនាំ សហគមន៍ គាំទ្រ សំណើប្រជាមតិ 24

សំណើ 24 អនុញ្ញាត ឲ្យ រដ្ឋសភា អនុម័ត ច្បាប់ ឯកជនភាព កាន់តែ រឹងមាំ រួមមាន ការ ហាម ឃាត់ កាត់តែ តឹងតែង លើ ក្រុមហ៊ុន ដែល ប្រព្រឹត្ត លើ អ្នកប្រើប្រាស់ ខុសៗគ្នា សម្រាប់ ជម្រើស ឯកជនភាព ខុសគ្នា។

បោះឆ្នោត គាំទ្រ លើ សំណើ 24 ដើម្បី បញ្ឈប់ ការធ្វើ ឲ្យ ឯកជនភាព ចុះខ្សោយ “ខ្ញុំបានឃើញ ការប៉ុនប៉ង ជាច្រើន ក្នុងការធ្វើ ឲ្យ ច្បាប់ ឯកជនភាព California ចុះខ្សោយ ដោយ ក្រុម ដែលមានឈ្មោះបែបក្លែងបន្លំ។ សំណើ 24 ការពារ ព័ត៌មាន ផ្ទាល់ខ្លួន សម្ងាត់ ឯកជនភាព របស់ កុមារ និង ជួយ បញ្ឈប់ ការ លួច អត្តសញ្ញាណ។ វាកាន់តែ រឹងមាំជាង ច្បាប់ឯកជនភាព អ្នកប្រើប្រាស់រដ្ឋ California ទៅទៀត។ សូមបោះឆ្នោត គាំទ្រសំណើប្រ. មតិ 24.”—សមាជិក ព្រឹទ្ធសភា Robert M. Hertzberg អ្នកនិពន្ធរូបនៃ ច្បាប់ ឯកជនភាព អ្នកប្រើប្រាស់ រដ្ឋ California

គាំទ្រសំណើប្រជាមតិ 24 ដើម្បី គាំទ្រ ភាព ត្រឹមត្រូវ ផ្នែក សេដ្ឋកិច្ច “អាជីវកម្ម ធ្លាប់មុខ ដូចជា Facebook និង Google រកប្រាក់ ចំណេញយ៉ាង សន្ធឹកសន្ធាប់ ដោយ ការ ប្រើប្រាស់ព័ត៌មាន ឯកជន របស់ អ្នក ដើម្បី ត្រួតត្រា អ្វី ដែល អ្នកមើលនៅលើ អ៊ិនធឺណិត។ បោះឆ្នោតគាំទ្រសំណើ 24 ដើម្បី ដណ្តើមយកវិញ នូវ ការ គ្រប់គ្រង លើ កម្មសិទ្ធិ ដ៏មាន តម្លៃ របស់ អ្នក៖ ព័ត៌មាន ផ្ទាល់ ខ្លួន របស់ អ្នក។”—Paul Romer អ្នកឈ្នះ រង្វាន់ណូបែលផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច

គាំទ្រសំណើប្រជាមតិ 24 ដើម្បី បញ្ឈប់ ការ កំណត់ មុខសញ្ញា ពូជសាសន៍ នៅលើ អ៊ិនធឺណិត “សំណើប្រ.មតិ 24 អនុញ្ញាត ឲ្យ អ្នក ប្រើប្រាស់ បញ្ឈប់ ក្រុមហ៊ុន ពី ការ ប្រើប្រាស់ការ កំណត់មុខសញ្ញា ពូជសាសន៍ នៅលើ អ៊ិនធឺណិត ដើម្បី រើសអើង ប្រឆាំង នឹង ពួកគេ។”

—Alice Huffman ប្រធាន California NAACP

គាំទ្រ លើ សំណើ 24 ដើម្បី ការពារ ទិន្នន័យ សុខភាព

“បញ្ឈប់អាជីវកម្ម ដែល ប្រើប្រាស់ ព័ត៌មាន សុខភាព ផ្ទាល់ខ្លួន បំផុត របស់ អ្នក ដោយ មិនមានការអនុញ្ញាត។ បោះឆ្នោត គាំទ្រ សំណើ ប្រ.មតិ 24.”—Brad Jacobs វេជ្ជបណ្ឌិត និង អតីតប្រធាន បណ្ឌិត សភា សុខភាព សមាហរណកម្ម និង វេជ្ជសាស្ត្រ

គាំទ្រ លើ សំណើ 24 ដើម្បី ពង្រឹង ច្បាប់ ឯកជនភាព CALIFORNIA “យើង រីករាយ ដែល ច្បាប់ សិទ្ធិ ឯកជនភាពរដ្ឋ California នឹង បិទ ចន្លោះប្រហោង ពង្រឹង ការអនុវត្ត ច្បាប់ និង ជួយ បង្ការ នីតិបញ្ញត្តិ ពីការ ធ្វើ ឲ្យ វិធាន ការ ចុះខ្សោយ។” —Maureen Mahoney, PhD របាយការណ៍ អ្នកប្រើប្រាស់

គាំទ្រ លើ សំណើប្រជាមតិ 24 ដើម្បីការពារ កុមារ លើអ៊ិនធឺណិត “កុមារ កំពុង ចំណាយពេល យ៉ាងច្រើន លើ អ៊ិនធឺណិតឆ្នាំនេះ! ការពារ ពួកគេ តាម រយៈ ការបោះឆ្នោត គាំទ្រ លើ សំណើប្រ.មតិ 24 ដែល ផាកពិន័យគុណនឹងបី សម្រាប់ ការ រំលោភបំពាន លើឯកជនភាព របស់ កុមារ។”—Alex Traverso ប្រធាន Theodore Judah PTA

**JAMES P. STEYER** ប្រធាន នាយកប្រតិបត្តិ Common Sense Media

**ALICE A. HUFFMAN** ប្រធាន California NAACP

**CELINE MACTAGGART** នាយក ពលរដ្ឋ California ដើម្បីឯកជនភាព អ្នកប្រើប្រាស់