

អត្ថបទនៃវិធានការនេះអាចរកឃើញនៅលើគេហទំព័ររដ្ឋលេខាធិការនៅ
voterguide.sos.ca.gov

- អនុញ្ញាតអ្នកប្រើប្រាស់ដើម្បី ៖ (1) ការពារអាជីវកម្មនានាមិនឲ្យចែករំលែកព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួន (2) កែប្រែព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនដែលមិនត្រឹមត្រូវ ហើយ (3) ដាក់កម្រិតការប្រើប្រាស់របស់អាជីវកម្មទាំងនោះចំពោះ “ព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួនដែលសើប” — រាប់បញ្ចូលទាំងទីតាំងភូមិសាស្ត្រជាក់ស្តែង ពូជសាសន៍ ជាតិពន្ធ និងព័ត៌មានសុខភាព ។
- បង្កើតទីភ្នាក់ងាររដ្ឋការពារឯកជនភាព California ដើម្បីពង្រឹងបន្ថែម និងអនុវត្តច្បាប់ឯកជនភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ហើយធ្វើការផ្អាកពិន័យនានា ។
- ផ្លាស់ប្តូរលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសម្រាប់អាជីវកម្មដែលត្រូវគោរពតាមច្បាប់នេះ ។
- ហាមឃាត់ការរក្សាទុករបស់អាជីវកម្មនានានូវព័ត៌មានផ្ទាល់ខ្លួន មិនឲ្យមានរយៈពេលលើសពីការចាំបាច់សមហេតុសមផលឡើយ ។
- ដាក់ពិន័យមួយគុណជាប់ចំពោះការរំលោភបំពាននានាទាក់ទងនឹងអ្នកប្រើប្រាស់ ក្រោមអាយុ 16 ឆ្នាំ ។
- អនុញ្ញាតឲ្យមានការដាក់ទោសរដ្ឋប្បវេណីសម្រាប់ចោរកម្មនូវព័ត៌មានចូលប្រើប្រាស់ ដូចបានបញ្ជាក់ ។

សេចក្តីសង្ខេបនៃការប៉ាន់ប្រមាណរបស់អ្នកវិភាគច្បាប់ស្តីពី
ផលប៉ះពាល់សារពើពន្ធរបស់រដ្ឋនិងរដ្ឋាភិបាលមូលដ្ឋាន ៖

- បង្កើនការចំណាយរដ្ឋយ៉ាងតិច \$10 លានដុល្លាររៀងរាល់ឆ្នាំសម្រាប់ទីភ្នាក់ងាររដ្ឋថ្មី ដើម្បីត្រួតពិនិត្យ និងអនុវត្តច្បាប់ឯកជនភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ។
- បង្កើនការចំណាយរដ្ឋ ទំនងជាមិនលើសពីក្រោមលានដុល្លាររៀងរាល់ឆ្នាំ សម្រាប់ការបង្កើនទំហំការពារពង្រឹងវិស័យតុលាការ និងក្រសួងយុត្តិធម៌ ។ ការចំណាយខ្លះឬទាំងអស់ នឹងត្រូវទូទាត់ដោយការផ្អាកពិន័យដែលប្រមូលបានតាមរយៈការរំលោភលើច្បាប់ឯកជនភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ។
- ផលប៉ះពាល់ដែលមិនដឹងមកលើប្រាក់ចំណូលពន្ធរដ្ឋ និងមូលដ្ឋាន ដោយសារផលប៉ះពាល់សេដ្ឋកិច្ចដែលបណ្តាលមកពីតម្រូវការថ្មីនេះ មកលើអាជីវកម្មនានា ដើម្បីការពារទិន្នន័យរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ។

ការវិភាគដោយអ្នកវិភាគអង្គនីតិបញ្ញត្តិ

សាវតា

អាជីវកម្មប្រមូល និងប្រើប្រាស់ទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់

អាជីវកម្មប្រមូលទិន្នន័យអំពីអ្នកប្រើប្រាស់ពីប្រភពផ្សេងៗគ្នា។ ទាំងនេះរួមមាន (1) ប្រភពសាធារណៈ (2) អ្នកប្រើប្រាស់ខ្លួនឯង (ដូចជាពេលអ្នកប្រើប្រាស់បង្កើតគណនី) ឬ (3) អាជីវកម្មផ្សេងទៀត (ដូចជាតាមរយៈការទិញទិន្នន័យ) ។ អាជីវកម្មប្រើទិន្នន័យតាមវិធីផ្សេងៗគ្នា ដូចជាធ្វើឱ្យការលក់ ឬសេវាកម្មអតិថិជន បានកាន់តែល្អប្រសើរឡើង។ អាជីវកម្មអាចប្រើទិន្នន័យដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មដល់អាជីវកម្មផ្សេងទៀតផងដែរ។ ឧទាហរណ៍ ក្រុមហ៊ុនអ៊ិនធឺណិតមួយចំនួនផ្តល់សេវាកម្មឥតគិតថ្លៃ និងប្រមូលទិន្នន័យពីអ្នកប្រើប្រាស់ដែលប្រើវា។ បន្ទាប់មក ក្រុមហ៊ុនទាំងនេះប្រើទិន្នន័យដើម្បីកំណត់គោលដៅ ការផ្សព្វផ្សាយទៅកាន់អ្នកប្រើប្រាស់សម្រាប់អាជីវកម្មផ្សេងទៀត។ ចុងបញ្ចប់ អាជីវកម្មពេលខ្លះប្រើទិន្នន័យដើម្បីធ្វើការព្យាករណ៍អំពីទស្សនៈ និងចំណូលចិត្តរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ (ដូចជារបៀបរបស់នៅរបស់ពួកគេ)។

អាជីវកម្មដាក់លាក់ត្រូវតែបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌឯកជនភាព
ទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់

នៅក្រោមច្បាប់របស់រដ្ឋ អាជីវកម្មដាក់លាក់ដែលប្រតិបត្តិការនៅរដ្ឋ California និងប្រមូលទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន ត្រូវតែបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌភាពឯកជនទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់។ (ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរួមមានព័ត៌មានដូចជាឈ្មោះ សកម្មភាពអ៊ិនធឺណិត ឬការទិញ និងការព្យាករណ៍អំពីអ្នកប្រើប្រាស់)។ អាជីវកម្មទាំងនេះជាទូទៅ (1) រកចំណូលបានច្រើនជាង 25 លានដុល្លារ ជាប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំ។ (2) ទិញ លក់ ឬចែកចាយទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន របស់អ្នកប្រើប្រាស់ ក្រុមគ្រួសារ ឬឧបករណ៍ចំនួន 50,000 ឬច្រើនជាង នេះជារៀងរាល់ឆ្នាំ ឬ (3) រកបាន 50 ភាគរយ ឬច្រើនជាងនេះ នៃប្រាក់ចំណូលប្រចាំឆ្នាំពីការលក់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។

ជាពិសេស អាជីវកម្មទាំងនេះត្រូវតែ ៖

- **ជូនដំណឹងដល់អ្នកប្រើប្រាស់អំពីការប្រមូលទិន្នន័យ។** អាជីវកម្មជាទូទៅត្រូវតែប្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ប្រសិនបើពួកគេប្រមូល ឬលក់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។ ពួកគេក៏ត្រូវតែប្រាប់អតិថិជនពីរបៀបដែលពួកគេនឹងប្រើប្រាស់ទិន្នន័យ។

ការវិភាគដោយអ្នកវិភាគអង្គនីតិបញ្ញត្តិ

២៩

- **អនុលោមតាមសិទ្ធិឯកជនភាពទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។** ច្បាប់រដ្ឋផ្តល់ជូនអ្នកប្រើប្រាស់នូវសិទ្ធិជាក់លាក់ដែលអាជីវកម្មត្រូវគោរពតាម។ ឧទាហរណ៍ អតិថិជនអាចស្នើសុំរបាយការណ៍ឥតគិតថ្លៃលើ ទិន្នន័យ ផ្ទាល់ ខ្លួន របស់ពួកគេដែលត្រូវបានប្រមូលឬលក់ដោយអាជីវកម្ម។ អ្នកប្រើប្រាស់ជាទូទៅក៏អាចប្រាប់អាជីវកម្មឱ្យលុបទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេផងដែរ (ដូចជាឈ្មោះ ឬថ្នាក់សិស្ស និងលទ្ធផលការធ្វើតេស្ត) ។ ចុងក្រោយ អ្នកប្រើប្រាស់អាចប្រាប់អាជីវកម្មមិនឱ្យលក់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។ អាជីវកម្មត្រូវតែប្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់អំពីសិទ្ធិទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។
- **មិនប្រព្រឹត្តចំពោះអ្នកប្រើប្រាស់ដែលប្រើសិទ្ធិរបស់ពួកគេខុសគ្នា។** ឧទាហរណ៍ អាជីវកម្មមិនអាចគិតថ្លៃខុសៗគ្នា ឬផ្តល់កម្រិតសេវាកម្មខុសៗគ្នាដល់អ្នកប្រើប្រាស់ដែលប្រើសិទ្ធិទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេឡើយ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយអាជីវកម្មអាចលើកទឹកចិត្តអ្នកប្រើប្រាស់ឱ្យអនុញ្ញាតឱ្យពួកគេប្រមូល និងលក់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនដូចជាតាមរយៈ ការផ្តល់ឱ្យ អតិថិជននូវការបង់ប្រាក់ ឬការបញ្ចុះតម្លៃ។

អាជីវកម្មអាចប្រឈមនឹងការពិន័យរហូតដល់ \$2,500 ដល់ការរំលោភបំពានលើលក្ខខណ្ឌទាំងនេះ។ ការផាកពិន័យកើនឡើងដល់ \$7,500 សម្រាប់ការបំពានដោយចេតនា។ ការដាក់ពិន័យអាចត្រូវបានអនុវត្តប្រសិនបើអាជីវកម្មខកខានមិនបានដោះស្រាយការរំលោភបំពានក្នុងរយៈពេល 30 ថ្ងៃបន្ទាប់ពីត្រូវបានគេប្រាប់ អំពីការបំពាននោះ។ មានតែក្រសួងយុត្តិធម៌រដ្ឋ California (DOJ) ប៉ុណ្ណោះ ដែលអាច ដាក់ ការពិន័យ ទាំងនេះ។ ប្រាក់ចំណូលពីការពិន័យជាទូទៅត្រូវបានតម្កល់ទុកនៅក្នុងមូលនិធិឯកជនភាពអ្នកប្រើប្រាស់ (CPF) របស់រដ្ឋ។ ប្រាក់ចំណូលរបស់ CPF ជាដំបូងត្រូវតែប្រើ ដើម្បីចំណាយ សម្រាប់តុលាការកាត់សេចក្តីរបស់រដ្ឋ និងថ្លៃចំណាយ DOJ ទាក់ទង និងច្បាប់ឯកជនភាពជាក់លាក់របស់អ្នកប្រើប្រាស់។ អង្គនីតិបញ្ញត្តិអាចបែងចែកមូលនិធិដែលនៅសល់សម្រាប់គោលបំណងផ្សេងៗទៀត។

អាជីវកម្មត្រូវតែបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌបែកធ្លាយទិន្នន័យ

ការបែកធ្លាយទិន្នន័យកើតឡើងនៅពេលមនុស្សចូលប្រើព័ត៌មានដូចជាទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់ ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។ ច្បាប់រដ្ឋតម្រូវឱ្យអាជីវកម្មចាត់វិធានការសមហេតុផលដើម្បីការពារទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់ ពីការបែកធ្លាយ។ អាជីវកម្មត្រូវតែប្រាប់ប្រជាជនផងដែរថាទិន្នន័យរបស់ពួកគេត្រូវបានចូលប្រើក្នុងការបែកធ្លាយទិន្នន័យ។ ការបែកធ្លាយនៃទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនជាក់លាក់អាចបណ្តាលឱ្យមានការផាកពិន័យពី \$100 ទៅ \$750 សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ម្នាក់ក្នុងមួយព្រឹត្តិការណ៍ ឬមួយស្ថានភាពខូចខាតជាក់ស្តែង - ណាមួយដែលធំជាង។ អ្នកប្រើប្រាស់ដែលរងផលប៉ះពាល់ពីការរំលោភបំពានបែបនេះអាចស្វែងរកការប្រមូលប្រាក់ពិន័យទាំងនេះប្រ

សិនបើអាជីវកម្មខកខានមិនបានដោះស្រាយការបំពាននេះក្នុងរយៈពេល 30 ថ្ងៃបន្ទាប់ពីត្រូវបានគេប្រាប់ឱ្យធ្វើ។ DOJ ជាទូទៅក៏អាចស្វែងរកការពិន័យចំពោះការបែកធ្លាយទិន្នន័យផងដែរ។ មួយចំនួននៃប្រាក់ពិន័យទាំងនេះអាចត្រូវបានតម្កល់ទុកទៅក្នុង CPF ។

DOJ ពង្រឹងឯកជនភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងច្បាប់រំលោភបំពានទិន្នន័យ

DOJ ពង្រឹងឯកជនភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងការបែកធ្លាយទិន្នន័យដោយវិធីពីរយ៉ាង។ ទីមួយ DOJ បង្កើតបទប្បញ្ញត្តិដែលផ្តល់ព័ត៌មានលម្អិតបន្ថែមអំពី របៀប ដែលអាជីវកម្ម និងអ្នកប្រើប្រាស់ត្រូវតែគោរពច្បាប់។ ឧទាហរណ៍ បទប្បញ្ញត្តិទាំងនេះរួមបញ្ចូលទាំងវិធានសម្រាប់របៀបដែលអាជីវកម្មត្រូវដោះស្រាយសំណើដើម្បីមិនលក់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។ ទីពីរ DOJ កាត់ទោសឧក្រិដ្ឋកម្ម (ដូចជាការលួចអត្តសញ្ញាណ) ឬដាក់ពាក្យបណ្តឹងនៅក្នុងតុលាការជំនុំជម្រះរដ្ឋប្រឆាំងនឹងអ្នកដែលរំលោភច្បាប់ទាំងនេះ។

សេចក្តីស្នើច្បាប់

សំណើ ប្រជា មតិ 24 (1) ផ្លាស់ប្តូរច្បាប់ដែលមានស្រាប់ស្តីពីឯកជនភាព ទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់ (2) ផ្តល់សិទ្ធិឯកជនដល់អ្នកប្រើប្រាស់ថ្មី (3) ផ្លាស់ប្តូរទណ្ឌកម្មដែលមានស្រាប់ និងដាក់កម្រិតការប្រើប្រាស់នៃចំណូលផាកពិន័យហើយ (4) បង្កើតទីភ្នាក់ងាររដ្ឋថ្មីដើម្បីត្រួតពិនិត្យ និងអនុវត្តច្បាប់ ទិន្នន័យឯកជនរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។ ប្រសិនបើមានការយល់ព្រម ភាគច្រើននៃសំណើ ប្រជាមតិ នេះនឹងចូលជាធរមាននៅខែមករាឆ្នាំ 2023 ។ ផ្នែកខ្លះនៃសំណើ ប្រជាមតិនេះ ដូចជាការបង្កើតទីភ្នាក់ងាររដ្ឋថ្មី និងលក្ខខណ្ឌសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍបទបញ្ជាថ្មីនឹងចូលជាធរមានភ្លាមៗ។

ផ្លាស់ប្តូរច្បាប់ឯកជនភាពទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់ដែលមានស្រាប់

ផ្លាស់ប្តូរប្រភេទអាជីវកម្មដែលត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌភាពឯកជនភាពទិន្នន័យ។ សំណើ ប្រជា មតិនេះផ្លាស់ប្តូរថាតើអាជីវកម្មមួយណាត្រូវបានតម្រូវឱ្យបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌឯកជនភាពទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់។ ការផ្លាស់ប្តូរទាំងនេះជាទូទៅនឹងកាត់បន្ថយចំនួនអាជីវកម្មដែលតម្រូវអោយបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌទាំងនេះ។ ឧទាហរណ៍ តំរូវការឯកជនភាពទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់បច្ចុប្បន្នអនុវត្តចំពោះអាជីវកម្មដែលទិញលក់ ឬចែកចាយសម្រាប់គោល បំណងអាជីវកម្មនូវទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ក្រុមគ្រួសារ និងឧបករណ៍ចំនួន 50,000 ឬច្រើនជាងនេះជារៀងរាល់ឆ្នាំ។ សំណើ ប្រជា មតិនេះ (1) លែងរាប់បញ្ចូលឧបករណ៍ ហើយ (2) បង្កើនកម្រិតប្រចាំឆ្នាំដល់ អ្នកប្រើប្រាស់ 100,000 គ្រួសារឬច្រើនជាងនេះ។

24

ការវិភាគដោយអ្នកវិភាគអង្គនីតិបញ្ញត្តិ

២៩

ការផ្លាស់ប្តូរលក្ខខណ្ឌឯកជនភាពទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់ ដែលមានស្រាប់។ សំណើប្រជាមតិនេះផ្លាស់ប្តូរលក្ខខណ្ឌឯកជនភាពទិន្នន័យ អ្នកប្រើប្រាស់ ដែលអាជីវកម្មត្រូវតែបំពេញ។ ក្នុងករណីខ្លះវាបន្ថែមលក្ខខណ្ឌថ្មី។ ឧទាហរណ៍សំណើប្រជាមតិគម្រោងឱ្យអាជីវកម្មត្រូវទទួលបានជូន ដំណឹងដល់អតិថិជនអំពីរយៈពេលដែលពួកគេនឹងរក្សាទុកទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។ ក្នុងករណីផ្សេងទៀតវាដកចេញនូវលក្ខខណ្ឌ។ ឧទាហរណ៍អាជីវកម្មអាចបដិសេធមិនលុបពិន្ទុសិស្ស ឬព័ត៌មានផ្សេងទៀតក្រោមលក្ខខណ្ឌជាក់លាក់។

ផ្តល់សិទ្ធិឯកជនភាពដល់អ្នកប្រើប្រាស់ថ្មី

សំណើ ប្រជា មតិនេះផ្តល់ជូនអ្នកប្រើប្រាស់នូវសិទ្ធិឯកជនភាពទិន្នន័យថ្មី។ សិទ្ធិទាំងនេះរួមមានសិទ្ធិក្នុងការ៖

- **ដាក់កម្រិតការចែករំលែកទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។** អ្នកប្រើប្រាស់អាចបង្គាប់អាជីវកម្មមិនឱ្យចែករំលែកទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ។
- **ធ្វើកំណែទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន។** អ្នកប្រើប្រាស់អាចបង្គាប់អាជីវកម្មឱ្យខិតខំប្រឹងប្រែងដោយសមហេតុផលដើម្បីកែទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនដែលពួកគេមាន។
- **កំណត់ការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន “រសើប” ។** សំណើប្រជាមតិនេះកំណត់ផ្នែកជាក់លាក់នៃទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនថាជាការសម្ងាត់។ ឧទាហរណ៍ រួមមានលេខសន្តិសុខសង្គម ការចូលគណនីជាមួយពាក្យសម្ងាត់ និងទិន្នន័យសុខភាព។ អ្នកប្រើប្រាស់អាចបង្គាប់អាជីវកម្មអោយកំណត់ការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួនសម្ងាត់របស់ពួកគេត្រឹមតែដើម្បី (1) ផ្តល់សេវាកម្មឬទំនិញដែលបានស្នើសុំ និង (2) បំពេញគោលបំណងអាជីវកម្មសំខាន់ៗ (ដូចជាការផ្តល់សេវាកម្មអតិថិជន) ។

ផ្តល់ការធានាពិន័យដែលមានស្រាប់ និងដាក់កំណត់ការប្រើប្រាស់ប្រាក់ពិន័យ

សំណើប្រជាមតិនេះអនុញ្ញាតឱ្យមានការពិន័យថ្មីរហូតដល់ \$7,500 ចំពោះការរំលោភលើសិទ្ធិឯកជនភាពអ្នកប្រើប្រាស់របស់អតិថិជន។ សំណើប្រជាមតិនេះក៏លុបបំបាត់នូវសមត្ថភាពរបស់អាជីវកម្មក្នុងការជៀសវាងការដាក់ពិន័យ ដោយការដោះស្រាយការរំលោភបំពានក្នុងរយៈពេល 30 ថ្ងៃបន្ទាប់ពីត្រូវបានប្រាប់អំពីការបំពាន។ លើសពីនេះទៀត សំណើប្រជាមតិដាក់ឱ្យការបែកធ្លាយទិន្នន័យ នៃអាសយដ្ឋានអ៊ីម៉ែលរួមជាមួយព័ត៌មានដែលអាចអនុញ្ញាតឱ្យចូលប្រើគណនី (ដូចជាពាក្យសម្ងាត់) ស្ថិតនៅក្រោមការធានាពិន័យ។ សំណើប្រជាមតិនេះក៏បញ្ជាក់ផងដែរថាអាជីវកម្មទាំងឡាយណាដែលរងការបែកធ្លាយទិន្នន័យ ពីព្រោះនីតិវិធីសន្តិសុខដែលសមហេតុផលមិនត្រូវបានបង្កើតឡើង លែងអាចចៀសវាងការដាក់ពិន័យដោយការដោះស្រាយក្នុងរយៈពេល 30 ថ្ងៃបន្ទាប់ពីមានការរំលោភបំពានបានទៀតហើយ។

លើសពីនេះទៀត សំណើប្រជាមតិនេះកំណត់សមត្ថភាពរបស់នីតិបញ្ញត្តិក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រាក់ចំណូល CPF សម្រាប់គោលបំណងក្រៅពីភាព ឯកជន របស់អតិថិជន។ បន្ទាប់ពីការចំណាយសម្រាប់តុលាការកាត់សេចក្តីរបស់រដ្ឋ និងការចំណាយ DOJ ជារៀងរាល់ឆ្នាំសំណើ ប្រជា មតិគម្រោងឱ្យមានចំនួន 91 ភាគរយនៃ ថវិកាដែលនៅសល់ត្រូវបានវិនិយោគដោយរដ្ឋដោយមានការប្រាក់ ឬប្រាក់ ចំណូលដែលបានធ្វើទៅមូលនិធិទូទៅរបស់រដ្ឋ។ ថវិកា 9 ភាគរយដែលនៅសល់នឹង ដាក់ទ្រង់ទ្រាយការអប់រំសាធារណៈលើភាពឯកជន របស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការបោកប្រាស់ដែល បណ្តាល មកពីការបែកធ្លាយ ទិន្នន័យ។

បង្កើតទិដ្ឋភាពងារពង្រឹងការអនុវត្តរដ្ឋថ្មី

សំណើ ប្រជា មតិ នេះបង្កើតទិដ្ឋភាពងាររដ្ឋថ្មីមួយគឺទិដ្ឋភាពងារការពារ ឯកជនភាពរដ្ឋ California (CPPA) ដើម្បីត្រួតពិនិត្យ និងអនុវត្តច្បាប់ឯកជន ភាពអ្នកប្រើប្រាស់របស់រដ្ឋ។ CPPA នឹងត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយក្រុមប្រឹក្សាដែលមានសមាជិកប្រាំនាក់ និងមានទំនួលខុសត្រូវជាច្រើន។ ឧទាហរណ៍ទិដ្ឋភាពងារនេះនឹងសើបអង្កេតលើការបំពាន វាយតម្លៃការធានាពិន័យ និងបង្កើតបទប្បញ្ញត្តិ។ រាល់សេចក្តីសម្រេចរបស់ CPPA ទាក់ទងនឹងបណ្តឹងប្រឆាំងនឹងអាជីវកម្ម ឬការពិន័យអាចត្រូវបានពិនិត្យដោយតុលាការជំនុំជម្រះរដ្ឋ។ សំណើ ប្រជា មតិនេះផ្តល់ថវិកាចំនួន \$10 លានជារៀងរាល់ឆ្នាំ (ត្រូវបានកែសម្រួលតាមពេលវេលា) ពីមូលនិធិទូទៅរបស់រដ្ឋដើម្បីគាំទ្រដល់ប្រតិបត្តិការរបស់ទិដ្ឋភាពងារ។ ទំនួលខុសត្រូវខ្លះរបស់ DOJ នាពេលបច្ចុប្បន្ននឹងត្រូវផ្លាស់ប្តូរទៅ CPPA ដូចជាបទប្បញ្ញត្តិកំពុងអភិវឌ្ឍ។ សំណើ ប្រជា មតិនេះតម្រូវឱ្យមានការបង្កើតបទប្បញ្ញត្តិជាច្រើន។ ឧទាហរណ៍ នេះរួមបញ្ចូលទាំងវិធានសម្រាប់ការកែទិន្នន័យផ្ទាល់ខ្លួន របស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងការកំណត់ថាតើអាជីវកម្មត្រូវតែអនុវត្តការពិនិត្យឡើងវិញនូវសមត្ថភាពរបស់ពួកគេក្នុងការការពារទិន្នន័យឬទេ។ ទោះយ៉ាងណា DOJ នៅតែអាចពង្រឹងអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីឯកជនភាពទិន្នន័យ អ្នកប្រើប្រាស់ដោយការកាត់ទោសឧក្រិដ្ឋកម្ម និងការដាក់ពាក្យបណ្តឹង នៅក្នុងតុលាការជំនុំជម្រះរបស់រដ្ឋ។ ប្រសិនបើ DOJ ជ្រើសរើសចាត់វិធានការបែបនេះ ឬបន្តការសើបអង្កេត នោះ DOJ អាចដាក់បញ្ជា CPPA អោយបញ្ឈប់រាល់ការសើបអង្កេត ឬសកម្មភាពអនុវត្តដែលទិដ្ឋភាពងារនេះអាចនឹងកំពុងបន្តក្នុងពេលតែមួយ។

ផលប៉ះពាល់សារពើពន្ធ

សំណើ ប្រជា មតិ 24 នឹងប៉ះពាល់ដល់ការចំណាយរបស់រដ្ឋ និងចំណូលពន្ធមូលដ្ឋាន និងរដ្ឋ។ ប៉ុន្តែទំហំពិតប្រាកដនៃផលប៉ះពាល់ទាំងនេះមិនប្រាកដប្រជាទេ ហើយវាពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងទៅលើរបៀបដែលអ្នកប្រើប្រាស់ អាជីវកម្ម និងរដ្ឋាភិបាលឆ្លើយតបនឹងសំណើប្រជាមតិនេះ។ ឧទាហរណ៍ វា មិនច្បាស់ទេថាតើអាជីវកម្មនឹងផ្លាស់ប្តូរប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេយ៉ាងដូចម្តេច ហើយថាតើការរំលោភបំពានចំនួនប៉ុន្មានលើសំណើ ប្រជាមតិនេះនឹងត្រូវបានសើបអង្កេត និងនាំឱ្យមានការដាក់ពិន័យនោះ។

ការវិភាគដោយអ្នកវិភាគអង្គនីតិបញ្ញត្តិ

បន្ត

បន្ទុកចំណាយរដ្ឋដែលកើនឡើងសម្រាប់ទីភ្នាក់ងារថ្មី។

ដូចដែលបានពិភាក្សាខាងលើ សំណើ ប្រជា មតិនេះបង្កើតទីភ្នាក់ងាររដ្ឋថ្មីដើម្បីត្រួតពិនិត្យ និងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ឯកជនភាពអ្នកប្រើប្រាស់។ ខណៈពេលដែលបន្ទុកការងារមួយចំនួននឹងផ្លាស់ប្តូរពី DOJ ការចំណាយរបស់រដ្ឋក៏នឹងកើនឡើងដោយសារតែបន្ទុកការងារថ្មី ឬដែលត្រូវបានពង្រីក។ សំណើ ប្រជា មតិនេះផ្តល់ជូនពីមូលនិធិទូទៅរបស់រដ្ឋយ៉ាងហោចណាស់ \$10 លានក្នុងមួយឆ្នាំ (កែសម្រួលតាមពេលវេលា) ដើម្បីគាំទ្រដល់ការចំណាយរបស់រដ្ឋដែលកើនឡើងសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ CPPA ។ ចំនួននេះតិចជាង 1 ភាគរយនៃថវិកាមូលនិធិទូទៅពេលបច្ចុប្បន្នរបស់រដ្ឋ។ ដោយយោងទៅតាមរបៀបដែលទីភ្នាក់ងារអនុវត្តការទំនួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួន វាអាចទៅរួចដែលថាថ្លៃចំណាយបន្ទុកការងារជាក់ស្តែងរបស់ CPPA អាចខ្ពស់ជាងនេះ។

បន្ទុកចំណាយលើ DOJ និងតុលាការរដ្ឋដែលកើនឡើង។

សំណើ ប្រជា មតិនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ដល់ទាំងបន្ទុកការងារ DOJ និងតុលាការរដ្ឋ។ បន្ទុកការងាររបស់ DOJ អាចកើនឡើងប្រសិនបើវាជ្រើសរើសការសើបអង្កេត និង/ឬដាក់បណ្តឹងករណីជាច្រើនទៀតប្រឆាំងនឹងអាជីវកម្មដែលមិនបំពេញតាមច្បាប់ឯកជនភាពទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយបន្ទុកការងារនេះអាចត្រូវបានទូទាត់ដោយផ្នែកឬពេញលេញដោយការកាត់បន្ថយបន្ទុកការងារពីការផ្លាស់ប្តូរទំនួលខុសត្រូវពី DOJ ទៅ CPPA ។ លើសពីនេះទៀត បន្ទុកការងាររបស់តុលាការរដ្ឋអាចកើន ឡើង ប្រសិនបើសំណើប្រជាមតិនេះផ្តល់លទ្ធផលជាសំណុំរឿងនៅតុលាការកាន់តែ ច្រើន។ ការចំណាយលើបន្ទុកការងារដែលកើនឡើងនឹងអាស្រ័យលើចំនួននៃការសើបអង្កេតដែលបានចាប់ផ្តើម និងប្រភេទនៃរឿងក្តីដែលបានប្តឹងនៅ ក្នុងតុលាការរដ្ឋ។ ជាសរុប ថ្លៃចំណាយរដ្ឋដែលកើនឡើងទៅលើ DOJ និងតុលាការកាត់ ក្តីទំនងជាមិនលើសពីរាប់លានដុល្លារជាមធ្យមរាល់ឆ្នាំទេ។ ថ្លៃចំណាយខ្លះឬទាំងអស់នឹងត្រូវបានបង់ដោយប្រាក់ចំណូលដែលកើនឡើងពីការផាកពិន័យដែលប្រមូលបានពីអាជីវកម្មដែលបំពានច្បាប់ឯកជនភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។

ផលប៉ះពាល់សក្តានុពលលើប្រាក់ចំណូលពន្ធ។ សំណើប្រជាមតិនេះនឹងមានផលប៉ះពាល់ផ្សេងៗលើអាជីវកម្ម និងអ្នកប្រើប្រាស់ ដែលបន្ទាប់មកអាចប៉ះពាល់ដល់ចំណូលពន្ធរដ្ឋ និងមូលដ្ឋាន។ ម៉្យាងវិញទៀត សំណើ ប្រជា មតិនេះអាចកាត់បន្ថយចំណូលពន្ធ។ វានឹងកើតឡើងប្រសិនបើតម្លៃនៃការបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌរបស់សំណើ ប្រជាមតិដូចជាដើម្បីកែទិន្នន័យអតិថិជនកាត់បន្ថយប្រាក់ចំណេញដែលរកបានដោយអាជីវកម្ម។ ជាលទ្ធផលអាជីវកម្មនឹងបង់ពន្ធតិចជាងមុនដល់រដ្ឋ និងរដ្ឋាភិបាលមូលដ្ឋាន។ ផ្ទុយទៅវិញ សំណើប្រជាមតិនេះអាចបង្កើនប្រាក់ចំណូលពន្ធ។ ឧទាហរណ៍សំណើប្រជាមតិនេះអាចកាត់បន្ថយភាពធ្ងន់ធ្ងរបច្ចុប្បន្ន នៃការបែកធ្លាយទិន្នន័យ។ ប្រសិនបើករណីនេះបណ្តាលឱ្យអាជីវកម្ម និងអតិថិជនខាតបង់ប្រាក់ចំណូលពន្ធនឹងកើនឡើង ប្រសិនបើអ្នកប្រើប្រាស់ចំណាយលើទំនិញ ដែលជាប់ពន្ធអាករ និង/ឬអាជីវកម្មប្រាក់ចំណូលបានកាន់តែច្រើន។ ផលប៉ះពាល់សុទ្ធទៅលើសេដ្ឋកិច្ច និងចំណូលរដ្ឋនិងមូលដ្ឋាន មិនត្រូវ បាន គេដឹងនៅឡើយទេ។

ចូលមើល <http://cal-access.sos.ca.gov/campaign/measures/> សម្រាប់បញ្ជី នៃគណៈកម្មាធិការ ដែលបង្កើតឡើងជាចម្បងដើម្បីគាំទ្រ ឬជំទាស់វិធានការនេះ។

ចូលមើល <http://www.fppc.ca.gov/transparency/top-contributors.html> ដើម្បីចូលប្រើអ្នករួមបរិច្ចាគទានកំពូលៗទាំង 10 រូបសម្រាប់គណៈកម្មការ។

ប្រសិនបើអ្នកចង់បានច្បាប់ចម្លងនៃអត្ថបទពេញលេញនៃវិធានការរដ្ឋនេះ សូមទូរស័ព្ទមករដ្ឋលេខាធិការតាមលេខ (888) 345-4917 ឬអ្នកអាចអ៊ីម៉ែល vigfeedback@sos.ca.gov ហើយច្បាប់ចម្លងមួយនឹងត្រូវបានផ្ញើទៅអ្នកដោយឥតគិតថ្លៃ។