

★ 발의안 24에 찬성하는 주장 ★

세계에서 가장 큰 기업들이 우리 모두에 관한 깊은 사적인 개인정보를 수집하고 있습니다. 안타깝게도, 현행법은 우리의 개인정보 대부분을 남용하는 기업으로부터 우리나 우리 가족을 보호할 만큼 충분히 강력하지 않습니다.

2018년에 의회는 California 소비자 개인정보를 제정했습니다. 하지만 그 이후 업계는 이 법의 집행을 약화시키고 제한하기 위해 계속 노력해왔습니다.

소비자는 더욱 강력한 보호 수단이 필요합니다. 그런 이유로 우리는 현행 개인정보 보호법을 강화하기 위해 2020년 California 개인정보 권리법을 도입했습니다.

우리의 자녀를 감시하는 일 외에도, 많은 기업이 헬스장에서 사무실과 병원에 이르기까지 우리를 끊임없이 추적합니다. 그들은 우리의 친구, 직업, 몸무게, 우리가 식사하는 장소, 우리가 운전하는 속도, 우리가 검색하는 대상, 우리가 온라인에서 살펴보는 것들에 관해 알고 있습니다. 그들은 또한 우리의 인종, 성적 성향, 종교 등과 같은 민감한 정보를 추적하고 판매도 합니다.

우리는 자신의 정보를 스스로 통제해야 하며 가장 민감한 개인정보의 사용을 중지시킬 권리가 있다고 믿습니다.

우리의 개인 정보와 자녀의 정보가 다음과 같이 악용되고 있습니다:

거대 기업은 우리의 개인 정보를 사고팔며 수십억 달러를 벌어들입니다. 앱, 휴대폰, 자동차는 계속해서 우리의 위치를 판매합니다. California 개인정보 권리법(California Privacy Rights Act)은 귀하가 몰랐거나 허락하지 않은 것들, 당신이 헬스장이나 패스트푸드 식당에 가는 횟수를 건강 보험회사에 판매하는 것과 같은 것들, 기업들이 귀하를 정밀하게 추적하지 못하도록 하는 권한을 귀하에게 부여합니다.

더욱 나쁜 점은, 이 기업들은 귀하의 정보를 안전하게 지켜주지 않는다는 사실입니다. 2018년에 446,000,000개 이상의 자료가 노출되어 대규모 신원 정보 도용으로 이어진 데이터 유출 사건이 무려 1,244,000,000건이나 미국에서 발생했습니다. 이 법안은 대기업이 부주의하게 일해서 귀하나 귀하의 자녀의 건강 정보 또는 사회보장번호를 안전하게 보호하지 못할 경우 막대한 벌금을 부과하며 책임을 묻습니다.

California 개인정보 권리법은 다음과 같습니다:

1. 귀하의 건강, 재정, 인종, 민족, 정확한 위치 등에 관한 민감한 정보를 기업이 이용하거나 공유하지 못하게 귀하가 차단할 수 있도록 허용함으로써 귀하의 가장 개인적인 정보를 보호합니다.
2. 아동의 정보와 관련된 위반 사항에 대해서는 벌금을 세 배로 부과하여 청소년을 보호합니다.
3. 회사가 우리의 개인정보를 수집해서 이용하는 행위에 새로운 제한을 둡니다.
4. 이러한 권리를 보호하고 회사에 책임을 지우기 위해, 그리고 소비자의 이메일과 비밀번호 도용을 초래하는 등의 업무 태만에 대해서 벌금을 부과하는 것을 포함한 법 집행을 확대하기 위해, 집행 부서인 California 주 개인정보 보호국(California Privacy Protection Agency)을 설립합니다.
5. 특수 이익 단체와 정치인이 California 주민의 개인정보 보호 권리를 훼손하지 못하도록 방지함으로써 앞으로 California 주에서 개인정보 보호를 약화시키는 일을 훨씬 더 어렵게 만드는 반면, 의회가 귀하와 귀하의 자녀에 대한 소비자 보호 강화라는 주요 목표를 달성하기 위한 법을 개정하도록 허용하면서 데이터 사용에 대한 사전 동의, 특히 취약한 미성년자에 대한 추가적인 보호책, 위반자에게 책임을 물을 수 있는 권한 강화 등의 조치를 취할 수 있습니다.

California 개인정보 권리법을 지원하기 위해 발의안 24에 찬성 투표를 하십시오:

California 주는 개인정보 권리법을 제정하는 데 있어 미국을 주도했지만, 대기업은 법을 약화시키기 위해 로비에 수백만 달러를 지출하고 있습니다. 대신에 우리는 California 개인정보 보호법을 더욱 강력하게 만들어야 합니다. 우리는 개인정보 보호책을 수호하고 기업이 우리의 기본 권리를 침해할 경우 책임을 물어야 합니다.

더욱 상세한 정보를 얻으려면 www.caprivacy.org를 방문하시기 바랍니다.

우리와 함께 발의안 24에 찬성 투표를 해주시기 바랍니다.

- JAMES P. STEYER**, CEO
 Common Sense Media
ALICE A. HUFFMAN, 의장
 California NAACP
CELINE MACTAGGART, 이사
 Californians for Consumer Privacy

★ 발의안 24의 찬성 주장에 대한 반박 ★

저희는 모든 California 주민의 권리를 보호하기 위해 매일 일하고 있습니다. 우리는 발의안 24가 대형 기술 기업에게 유리하게 작용하고 귀하의 개인정보 권리를 축소시키기 때문에 반대합니다. 발의안 24가 개인정보 보호를 정말로 강화한다면 우리는 이 발의안을 위해 투쟁할 것입니다. 하지만 진실은 52 페이지 분량의 발의안이 소셜 미디어와 기술 대기업에 대한 혜택으로 가득 차 있다는 점입니다.

발의안 24에 자금을 제공한 측은 의도적으로 작은 활자로 쓰여진 발의안을 귀하가 읽지 않기를 바라고 있습니다. 작은 활자로 쓰여진 발의안을 읽으시면, 건강 앱 및 금융 앱에서 데이터를 추출하고 귀하의 위치를 추적하는 등 개인 정보를 수집하는 새로운 방법을 대형 기술 기업에게 허용하면서 현행법에서 보장되는 귀하의 권리를 축소한다는 사실을 알게 되실 겁니다.

발의안 24는 회사가 귀하의 개인정보를 수호하기 위해 더 많은 비용을 청구할 수 있도록 "개인정보 보호 비용"을 승인할 것을 귀하에게 요구합니다. 전염병이 유행하는 동안 필수 서비스, 의료 서비스, 학교 수업 등을 위해 고속 인터넷에 접속하는 것은 재정적으로 어려움을 겪고 있는 California 주민에게는 대단히 힘든 일입니다. 개인정보 보호 비용은 근로자, 노인, 흑인 및 라틴계 가정에게 불균형적으로 불공평한 가격을 산정하며, 인종 차별적

영향을 끼치게 됩니다. 모든 California 주민은 개인정보를 보호받을 자격이 있습니다. 오직 부자에게만 그런 자격이 있는 것은 아닙니다.

발의안 24는 California 주민이 법정에서 자신의 개인정보 보호 권리를 행사하는 것을 제한합니다. 귀하의 권리를 보호하기 위해, 예산이 부족한 가운데 설립된 새로운 주 정부 기관을 귀하가 신뢰하도록 그 발의안은 요구합니다.

발의안 24는 불공정하고 차별적인 방식으로 귀하의 개인정보를 이용하여 이득을 취한 전력이 있는 동일한 기술 기업의 의견을 바탕으로 비밀리에 작성되었습니다. 이는 이미 너무 많은 힘을 보유한 Facebook과 같은 기술 회사의 손아귀에 더 많은 힘을 쥐여주는 꼴입니다. 이 발의안은 주민이 아니라 대형 기술 기업을 보호합니다. 발의안 24에 반대 투표를 해주세요.

- KEVIN BAKER**, 이사
 Center for Advocacy and Policy, American Civil Liberties Union (ACLU) of California
NAN BRASMER, 의장
 California Alliance for Retired Americans
JOHN MATHIAS, 부 선임 캠페인 디렉터
 Color of Change

이 페이지에 기재되어 있는 주장은 작성자의 의견이며, 공식적인 기관에 의해 그 정확성이 확인된 바 없습니다.

★ 발의안 24에 반대하는 주장 ★

발의안 24는 우리의 개인정보를 수집하여 오용하는 대형 기술 기업의 의견을 받아 비밀리에 작성되었기 때문에 이 발의안에 반대 투표를 해주십시오. 이 법안의 지지자는 11개 개인정보 보호 및 소비자 권리 단체의 거의 모든 제안을 거부했습니다. 발의안 24는 현행 California 법에 따른 귀하의 권리를 심각하게 약화시켜 개인정보 보호를 축소합니다. 실수하지 마십시오. 모든 California 주민의 개인정보가 위기에 놓여있습니다!

발의안 24의 진정한 승자는 근로자 및 소비자의 개인정보를 침해하고 귀하의 신용 데이터를 계속 공유할 수 있는 자유를 더 많이 얻게 되는, 가장 큰 규모의 소셜 미디어 플랫폼, 대형 기술 기업, 신용 평가 회사 등입니다. 그들이 귀하에게 숨기려고 하는 작은 활자로 인쇄한 52페이지의 내용은 다음과 같습니다.

발의안 24는 인터넷의 "개인정보 보호 비용" 음모를 승인할 것을 귀하에게 요청합니다. 비용을 더 지불하지 않는 사람들은 접속 불량, 다운로드 속도 저하, 팝업 광고 증가 등 더 열악해진 서비스를 받을 수 있습니다. 이는 부유층을 위한 고속도로에 있는 직통 차선의 전자 버전이지만, 그 외 다른 주민 모두에게는 교통 체증을 불러오는 법안입니다.

현재 고용주는 임신 추적 앱 사용, 귀하의 예배 장소, 정치적 시위 참여 여부 등과 같은 정보를 포함하여, 근로자와 심지어는 구직자에 관한 모든 종류의 개인정보를 얻을 수 있습니다. 발의안 24는 2021년 1월 1일부터 자신의 상사가 가지고 있는 민감한 개인정보가 무엇인지 근로자가 알 수 있도록 한 새로운 법을 기각하여, 고용주가 앞으로 앞으로 수년간 비밀리에 이 정보를 지속적으로 수집할 수 있도록 허용합니다.

California 주법 하에서 귀하는 어디에 가든지 자신의 개인정보 권리를 누릴 수 있습니다. 하지만 발의안 24는 휴대폰, 착용 기기 또는 컴퓨터를 가지고 주를 벗어나는 순간, 귀하가 자신의 기기에 저장한 건강, 재무, 기타 기밀 정보 등을 대형 기술 기업이 수집할

수 있도록 허용합니다.

귀하가 방문하는 각 웹사이트와 귀하의 개인 데이터 판매를 중단시키기 위해 사용하는 앱에 신호를 보내도록 웹브라우저와 휴대폰을 설정해놓으면, 매번 그것에 관해 생각할 필요가 없습니다. 발의안 24는 기업이 이러한 지침을 무시하고, 귀하의 데이터를 보호하기 위해 모든 웹 사이트와 앱에 개별적으로 알리는 부담을 귀하에게 전가할 수 있도록 허용합니다.

발의안 24의 새로운 집행국은 좋은 아이디어처럼 들리지만, 기술 기업이 귀하의 개인정보 보호 규정을 위반하여 적발될 경우 기업은 고작 해당 기관과 협력만하면 되고 유일한 처벌은 가벼운 솜방망이 정도가 될 것입니다.

California 주의 새로운 개인정보 보호법이 올해 막 효력을 발생했습니다. 중소기업은 새로운 규정을 준수하기 위해 많은 비용을 지출했습니다. 심지어 이 새로운 법이 어떻게 작동하는지 우리가 알기도 전에, 발의안 24는 불경기로 수많은 기업이 문을 닫을 위기에 처해있는 상황에서 중소기업이 더 많은 비용을 지불하도록 법안을 다시 작성합니다.

발의안 24는 대형 기술 기업의 수익에 손해를 끼치는 법을 피하기 위해 모든 차원에서 정부에 로비하는 데 연간 수천만 달러를 지출하는, 대형 소셜 미디어 플랫폼과 인터넷 회사 및 기술 회사의 의중을 수용하기 위해 작성되었습니다. 발의안 24는 그들에게 큰 횡재이며 소비자 개인정보 보호 차원에서는 크게 한 걸음 후퇴하는 것입니다. 발의안 24에 반대 투표를 해주십시오.

www.CaliforniansForRealPrivacy.org

TRACY ROSENBERG, 회장

Californians for Privacy Now

RICHARD HOLOBER, 회장

Consumer Federation of California

DOLORES HUERTA, 노동권 및 민권 운동 지도자

★ 발의안 24의 반대 주장에 대한 반박 ★

지역사회 지도자들이 발의안 24를 지원합니다

발의안 24는 의회가 개인정보 보호 선택을 위해서 소비자를 다르게 대우하는 회사에 대해 더욱 엄격히 금지하는 규정을 포함하는 등 더 강력한 개인정보 보호법을 통과시킬 수 있도록 허용합니다.

개인정보 보호를 약화시키는 시도를 중단하기 위해 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오.

"나는 거짓된 단체의 이름으로 California 주의 개인정보 보호법들을 약화시키려는 많은 시도를 목격했습니다. 발의안 24는 민감한 개인정보와 자녀의 개인정보를 보호하고 신용 정보 도용 행위를 방지하는 데 도움이 됩니다. 이 발의안은 심지어 California 소비자 개인정보 보호법 보다 더 강력합니다. 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오."—*상원 의원 Robert M. Hertzberg, 공동 작성자, California 소비자 개인정보 보호법(California Consumer Privacy Act)*

경제 공정성을 지원하기 위해 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오.

"Facebook이나 Google과 같은 독점 기업은 온라인에서 귀하가 보는 것을 조작하기 위해 귀하의 개인정보를 이용하여 막대한 이익을 창출하고 있습니다. 귀하의 가장 귀중한 자원인 개인정보에 대한 통제권을 되찾기 위해 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오."—*Paul Romer, 노벨 경제학상 수상자*

온라인 인증 프로파일링을 중지시키기 위해 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오.

"발의안 24로 소비자는 회사가 온라인 인증 프로파일링을

이용하여 차별하는 것을 막을 수 있습니다.."—*Alice Huffman, 회장, California NAACP*

의료 데이터를 보호하기 위해 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오.

"귀하의 허가없이 대부분의 개인 건강 정보를 이용하는 기업을 막아주세요. 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오."—*Brad Jacobs, MD, 전 회장, Academy of Integrative Health & Medicine*

California 개인정보 보호법을 더욱 강화하기 위해 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오.

"우리는 California 개인정보 권리법이 허점을 막고 집행을 강화하며 의회가 이 법안을 약화시키는 것을 방지하는 데 도움이 되어 기쁩니다."—*Maureen Mahoney, PhD, Consumer Reports*

온라인에서 아동을 보호하기 위해 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오.

"아이들이 올해 온라인에서 너무나 많은 시간을 보내고 있습니다! 자녀에 대한 개인정보 보호 규정 위반 시 세 배의 벌금이 부과되도록 발의안 24에 찬성 투표를 해주십시오."—*Alex Traverso, 회장, Theodore Judah PTA*

JAMES P. STEYER, CEO

Common Sense Media

ALICE A. HUFFMAN, 의장

California NAACP

CELINE MACTAGGART, 이사

Californians for Consumer Privacy