

이 법안의 내용은 주무장관의 웹 사이트 voterguide.sos.ca.gov에서 찾아볼 수 있습니다.

- 소비자에게 다음과 같은 권리를 허용합니다: (1) 비즈니스의 개인 정보 공유 금지; (2) 부정확한 개인 정보의 수정; 및 (3) 비즈니스가 정확한 지리적 위치; 인증; 민족; 종교; 유전 정보; 개인적 대화 내용; 성적 지향; 및 특정 건강 정보 등을 포함한 "민감한 개인 정보"를 사용할 수 없도록 제한.
- 캘리포니아주 개인정보 보호국(California Privacy Protection Agency)을 설립하여 소비자 개인정보 보호법을 추가적으로 시행 및 집행하고 벌금을 부과할 수 있도록 합니다.
- 비즈니스에서 법률을 준수해야 할 기준을 변경합니다.
- 비즈니스에서 합리적으로 필수적인 기간 이상 개인 정보를 보관하는 것을 금지합니다.
- 만 16세 미만 소비자와 관련된 위반에 대해서는 최대 벌금을 세 배로 증가합니다.
- 소비자 로그인 정보 도난 행위에 대해, 규정에 따라, 민사상 벌금을 부과할 수 있도록 승인합니다.

주 정부 및 지방 정부에 미칠 순 재정적 영향에 대한 입법 분석가의 주요 평가 내용:

- 신설된 주 정부 기관이 소비자 개인정보 보호법을 감독 및 집행할 수 있도록 하기 위해 주 비용이 연간 최소 1천만 달러 증가합니다.
- 증가한 법원 및 법무부(Department of Justice) 집행 업무량으로 주 비용이 증가하지만, 이는 연간 수백만 달러 하한선을 초과하지 않을 것입니다. 이러한 비용의 일부 또는 전부는 소비자 개인정보 보호법 위반에 대해 수집된 벌금으로 충당될 것입니다.
- 비즈니스로부터 소비자 정보를 보호하기 위한 새 규정이 가져올 경제적 효과가 주 및 지방 정부 세수에 미칠 영향력은 알 수 없습니다.

입법 분석가의 분석

배경

비즈니스는 소비자 데이터를 수집하여 이용합니다.

비즈니스는 여러 소스에서 소비자에 관한 데이터를 수집합니다. 이 소스에는 (1) 공개된 소스, (2) 소비자 자신(소비자가 계정을 만드는 경우) 또는 (3) 기타 비즈니스(구매 데이터 등) 등이 포함됩니다. 비즈니스는 판매나 고객 서비스를 개선하는 것과 같은 여러 방식으로 데이터를 이용합니다. 비즈니스는 또한 다른 비즈니스에게 서비스를 제공하기 위해 이 데이터를 이용할 수도 있습니다. 예를 들면, 일부 인터넷 회사는 무료 서비스를 제공하여, 그 서비스를 이용하는 소비자의 데이터를 수집합니다. 그런 다음 이런 회사는 다른 비즈니스의 소비자를 대상으로 광고를 할 목적으로 데이터를 이용합니다. 마지막으로 비즈니스는 때때로 소비자의 관점과 선호도(생활 방식 등)를 예측하기 위해 데이터를 이용합니다.

특정 비즈니스는 소비자 데이터 개인정보 보호 요구 사항을 반드시 충족해야 합니다.

주법에 따라 California 주에서 운영되고 개인 데이터를 수집하는 특정 비즈니스는 소비자 데이터 개인정보 보호 요구 사항을 반드시 충족해야 합니다. (개인 데이터에는 이름, 인터넷 또는 구매 활동, 소비자에 대한 예측 등과 같은 정보가 포함됩니다.) 이런 비즈니스는 일반적으로 (1) 연간 수익이 \$25,000,000 이상이며, (2) 매년 50,000 명이나 그 이상의 소비자, 가정 또는 기기와 관련된 개인 데이터를 구매, 판매 또는 공유하거나, (3) 개인 데이터를 판매하여 연간 수익의 50% 이상을 올립니다.

구체적으로 이런 비즈니스가 반드시 수행해야 할 사항:

- **소비자에게 데이터 수집에 관해 알려야 합니다.**
비즈니스는 일반적으로 개인 데이터를 수집하거나 판매할 경우 그 사실을 소비자에게 반드시 알려야 합니다. 또한 수집한 데이터를 어떻게 이용할지에 대해서도 소비자에게 반드시 알려야 합니다.

입법 분석가의 분석

계속

- **개인 데이터 개인정보 보호 권리를 준수해야 합니다.** 주법은 비즈니스가 반드시 준수해야 하는 특정한 권리를 소비자에게 제공하고 있습니다. 예를 들면, 소비자는 비즈니스가 수집하거나 판매한 개인 데이터에 관한 무료 보고서를 요청할 수 있습니다. 소비자는 또한 일반적으로 개인 데이터(이름이나 학생 성적 및 시험 결과 등)를 삭제할 것을 비즈니스에게 요청할 수 있습니다. 마지막으로 소비자는 개인 데이터를 판매하지 말 것을 비즈니스에게 요청할 수 있습니다. 비즈니스는 소비자의 개인 데이터 권리를 반드시 소비자에게 알려야 합니다.
- **자신의 권리를 행사하는 소비자를 다르게 대우해서는 안 됩니다.** 예를 들면, 비즈니스는 자신의 데이터 권리를 행사하는 소비자에게 다른 가격을 매기거나 다른 수준의 서비스를 제공할 수 없습니다. 하지만 비즈니스는 소비자에게 돈을 지급하거나 할인을 제공하는 등 소비자가 개인 데이터를 수집하고 판매하는 것을 허용하도록 장려할 수 있습니다.

비즈니스는 이런 각각의 요구 사항을 위반할 때마다 최대 \$2,500의 벌금형에 처해질 수 있습니다. 고의적인 위반의 경우 벌금이 최대 \$7,500까지 늘어납니다. 위반 사실을 통보받은 후 30일 이내에 비즈니스가 위반 사항을 해결하지 못한 경우에만 벌금형이 적용될 수 있습니다. 오직 California 주 법무부(DOJ)만이 이런 벌금을 부과할 수 있습니다. 벌금 수익은 일반적으로 주의 소비자 개인정보 보호 기금(CPF)에 예치됩니다. 소비자 개인정보 보호 기금(CPF) 수익은 먼저 특정한 소비자 개인정보 보호법과 관련된 주 재판 법원 및 법무부(DOJ)의 비용을 지급하는 데 반드시 사용되어야 합니다. 의회는 남은 기금을 다른 목적을 위해 할당할 수 있습니다.

비즈니스는 데이터 위반 요구 사항을 반드시 충족시켜야 합니다.

데이터 위반은 사람들이 허가 없이 소비자 데이터와 같은 정보에 접속할 때 발생합니다. 주법에 따라 비즈니스는 소비자 데이터를 위반 사항으로부터 보호하기 위해 합리적인 조치를 취해야 합니다. 비즈니스는 또한 데이터 위반으로 데이터에 접속한 행위가 있는지 여부를 주민에게 반드시 알려야 합니다. 특정 개인 데이터 위반의 경우, 건 당 소비자 별로 \$100에서 \$750 사이의 벌금 또는 실제 피해액 중 더 큰 금액이 벌금으로 부과될 수 있습니다. 그와 같은 위반

행위로 피해를 입은 소비자는 비즈니스가 위반 문제를 해결하라는 통보를 받은 후 30일 이내에 해결하지 못할 경우 이 벌금을 수령할 수 있습니다. 법무부(DOJ) 또한 일반적으로 데이터 위반 사항에 대해 벌금을 부과할 수 있습니다. 이 벌금 중 일부는 소비자 개인정보 보호 기금(CPF)에 예치될 수 있습니다.

법무부(DOJ)는 소비자 개인정보 보호법과 데이터 위반법을 집행합니다.

법무부(DOJ)는 두 가지 주요한 방법으로 주의 소비자 개인정보 보호법과 데이터 위반법을 집행하고 있습니다. 첫째, 법무부(DOJ)는 비즈니스와 소비자간 이 법을 어떻게 준수해야 하는지에 대하여 상세한 세부 사항을 제공하는 규정을 만들고 있습니다. 예를 들면, 이 규정에는 개인 데이터를 판매하지 말라는 요청을 비즈니스가 어떻게 처리해야 하는지에 관한 규칙이 포함됩니다. 둘째, 법무부(DOJ)는 범죄(신원 도용 등)를 기소하거나 이 법들을 위반한 자들을 대상으로 주의 재판 법원에 소송을 제기합니다.

제안

발의안 24로 (1) 현행 소비자 데이터 개인정보 보호법들을 변경하고, (2) 새로운 소비자 개인정보 보호 권리를 제공하며, (3) 현행 벌금 규정을 변경하여 벌금 수익 이용을 제한하고, (4) 소비자 데이터 개인정보 보호법을 감독하고 집행할 새로운 주 기관을 설립합니다. 승인될 경우 이 발의안의 대부분은 2023년 1월에 발효됩니다. 새로운 주 기관의 설립과 새로운 규정의 개발 요구 사항과 같은 발의안의 일부 조항은 즉시 발효됩니다.

현행 소비자 데이터 개인정보 보호법을 변경합니다.

어떤 비즈니스가 데이터 개인정보 보호 요구 사항을 반드시 충족해야 하는지를 변경합니다. 이 발의안은 어떤 비즈니스가 주의 소비자 데이터 개인정보 보호 요구 사항을 충족해야 하는지를 변경합니다. 이 변경으로 일반적으로 이런 요구 사항을 충족해야 하는 비즈니스의 수가 줄어듭니다. 예를 들면, 소비자 데이터 개인정보 보호 요구 사항은 현재 매년 50,000명 이상의 소비자, 가정 또는 기기의 개인 데이터를 사업 목적으로 구매, 판매 또는 공유하는 비즈니스에 적용되고 있습니다. 이 발의안은 (1) 더 이상 기기의 수를 세지 않고, (2) 연간 한계치의 수를 100,000명이나 혹은 그 이상의 소비자 또는 가구로 늘립니다.

입법 분석가의 분석

계속

현행 소비자 데이터 개인정보 보호 요구 사항을 변경합니다. 이 발의안은 비즈니스가 반드시 충족해야 하는 소비자 데이터 개인정보 보호 요구 사항을 변경합니다. 경우에 따라서 발의안은 새로운 요구 사항을 추가합니다. 예를 들면, 이 발의안은 이제 개인 데이터를 보관하는 기간을 소비자에게 통지할 것을 비즈니스에게 요구합니다. 다른 경우에 발의안은 요구 사항을 제거합니다. 예를 들면, 비즈니스는 특정한 조건에 따라 학생의 성적이나 기타 정보의 삭제를 거부할 수 있습니다.

새로운 소비자 개인정보 보호 권리를 제공합니다.

이 발의안은 새로운 데이터 개인정보 보호 권리를 소비자에게 제공합니다. 이 발의안에 포함되는 권리는 다음과 같습니다.

- **개인 데이터의 공유를 제한합니다.** 소비자는 자신의 개인 데이터를 공유하지 말 것을 비즈니스에게 지시할 수 있습니다.
- **개인 데이터를 정정합니다.** 소비자는 비즈니스가 가지고 있는 개인 데이터를 정정하기 위해 합리적인 노력을 기울일 것을 비즈니스에게 지시할 수 있습니다.
- **"민감한" 개인 데이터의 사용을 제한합니다.** 이 발의안은 특정한 개인 데이터를 민감한 데이터로 정의합니다. 사례로는 사회보장번호, 비밀번호로 로그인하는 계정, 건강 데이터 등이 있습니다. 소비자는 (1) 요청한 서비스나 상품을 제공하고, (2) 핵심 비즈니스 목적(고객 서비스 제공 등)을 위한 용도로만 사용하도록 민감한 개인 데이터의 이용을 제한할 것을 비즈니스에게 지시할 수 있습니다.

현행 벌금 체계를 변경하고 벌금 수익의 사용을 제한합니다.

이 발의안은 미성년자의 소비자 개인정보 보호 권리 위반에 대해 최대 \$7,500까지 새로운 벌금을 부과할 수 있도록 허용합니다. 이 발의안은 또한 위반 사실을 통보받은 후 30일 이내에 위반 사항을 해결할 경우 비즈니스가 처벌을 피할 수 있는 능력을 제거합니다. 또한, 발의안은 계정에 접속할 수 있는 정보 (비밀번호 등)를 가지고 이메일 주소 데이터를 위반했다면 처벌 대상이 됩니다. 이 발의안은 또한 합리적인 보안 절차가 확립되어 있지 않아 데이터 위반으로 어려움을 겪은 비즈니스가 위반 후 30일 이내에 원상복구를 해도 더이상 처벌을 피할 수는 없다고 명시하고 있습니다.

또한 이 발의안은 소비자 개인정보 보호 이외의 목적으로 소비자 개인정보 보호 기금(CPF) 수익을 사용할 수 있는 의회의 법적 자격을 제한합니다. 매년 주의 재판 법원 및 법무부(DOJ)의 비용을 지급한 후, 이 발의안은 남은 기금의 91%를 주가 투자를 해서 얻은 모든 이자나 수익을 주의 일반 기금(General Fund)으로 보낼 것을 요구합니다. 남은 기금 9%로 소비자 개인정보 보호에 관한 공공 교육과 데이터 위반으로 초래된 사기 퇴치를 위한 지원을 하게 됩니다.

새로운 주 정부 집행 기관을 설립합니다.

이 발의안으로 주의 소비자 개인정보 보호법들을 감독하고 집행하기 위해 새로운 주 정부 기관인 California 개인정보 보호국(California Privacy Protection Agency, CPPA)을 만듭니다. California 개인정보 보호국(CPPA)은 다섯 명의 이사로 구성된 이사회가 운영하며 광범위한 책임을 지게 됩니다. 예를 들면, 이 기관은 위반 사항을 조사하고, 벌금액을 심사하며, 규정을 개발합니다. 비즈니스나 벌금에 대한 불만과 관련된 California 개인정보 보호국(CPPA)의 결정은 주의 재판 법원이 검토할 수 있습니다. 이 발의안은 이 기관의 운영을 지원하기 위해 주의 일반 기금(General Fund)에서 매년 \$10,000,000 (시간 경과에 따라 조정)를 제공합니다. 법무부(DOJ)의 현재 업무 중 규정 개발과 같은 일부 업무가 California 개인정보 보호국(CPPA)으로 이전됩니다. 이 발의안은 광범위한 새로운 규정을 개발할 것을 요구합니다. 예를 들면, 여기에는 소비자 개인 데이터 정정에 관한 규칙이나 비즈니스의 데이터 보호 능력에 대한 검토를 수행해야 하는지를 결정하는 규칙 등이 포함됩니다. 하지만 법무부(DOJ)는 범죄를 기소하여 주의 재판 법원에 소송을 제기하는 방식으로 소비자 데이터 개인정보 보호법을 여전히 집행할 수 있습니다. 법무부(DOJ)가 그런 조치를 취하거나 수사를 진행하기로 결론을 내린 경우 법무부(DOJ)는 양쪽 기관에서 동시에 진행할 수 있는 모든 수사나 법 집행 활동을 중지할 것을 California 개인정보 보호국(CPPA)에게 지시할 수 있습니다.

재정적 영향

발의안 24는 주 정부의 비용 지출과 주 정부 및 지방 정부의 세입에 영향을 미치게 됩니다. 하지만 실제로 받는 영향이 어느 정도일지는 불확실하며, 소비자, 비즈니스, 정부가 이 발의안에 어떻게 반응할지에 따라

입법 분석가의 분석

계속

크게 달라집니다. 예를 들면, 비즈니스가 운영 방식을 어떻게 변경하는지와 이 발의안에 얼마나 많이 위반을 해서 조사를 받고 벌금형에 처해지는지가 불분명합니다.

새로운 기관 때문에 증가하는 주 비용. 앞서 논의한 바와 같이, 이 발의안은 소비자 개인정보 보호법을 감독하고 집행하는 새로운 주 정부 기관을 만듭니다. 일부 업무가 법무부(DOJ)에서 이전되지만, 또한 새로운 업무나 확대된 업무량 때문에 주의 비용이 늘어나게 됩니다. 이 발의안은 California 개인정보 보호국(CPPA) 운영 때문에 늘어나는 주의 비용을 지원하기 위해 주의 일반 기금에서 **매년 최소 \$10,000,000**(시간 경과에 따라 조정)를 제공합니다. 이 금액은 주의 현재 일반 기금 예산의 1% 미만입니다. 이 기관의 업무 수행 방식에 따라, California 개인정보 보호국(CPPA)의 실제 업무량에 따른 비용은 더 늘어날 수 있습니다.

증가하는 주 법무부(DOJ)와 법원의 비용. 이 발의안은 법무부(DOJ)와 주 법원 양쪽 업무량에 영향을 미치게 됩니다. 법무부(DOJ)가 주의 소비자 데이터 개인정보 보호법들을 준수하지 않는 비즈니스를 상대로 더 많은 사례를 수사하고 또한 기소하기로 결정할 경우 법무부(DOJ)의 업무량이 늘어날 수 있습니다. 하지만 법무부(DOJ)에서 California 개인정보 보호국(CPPA)으로 업무가 이전될 경우 업무량이 감소하여 부분적으로 또는 전체적으로 업무량이 상쇄될 수는 있습니다. 뿐만 아니라, 발의안 때문에 더 많은 법원 소송이 제기될 경우, 주 법원의 업무량이 늘어날 수 있습니다. 늘어난 업무량에 대한 비용은 개시된 수사 횟수와 주 법원에 기소된 사건 유형에 따라 달라집니다. 전체적으로, 법무부(DOJ)와 판 법원에 대한 주 비용 증가는 매년 낮은 수준의 수백만 달러를 초과하지 않을 것입니다. 이러한 비용의 일부 또는 전부는 소비자 개인정보 보호법 위반에 대해 수집된 벌금으로 충당될 것입니다.

세입에 대한 잠재적 영향. 이 발의안은 비즈니스와

소비자에게 다양한 영향을 미치게 됩니다. 따라서 주 정부 및 지방 정부의 세입에 영향을 미칠 수 있습니다. 한편으로, 이 발의안은 세입을 줄일 수 있습니다. 이런 일은 소비자 데이터의 정정과 같이 발의안이 요구한 사항을 충족시키는 데 드는 비용이 비즈니스의 수익을 감소시키는 경우에 발생합니다. 결과적으로 비즈니스는 주 정부와 지방 정부에 세금을 덜 납부하게 됩니다. 반면에 이 발의안은 세입을 늘릴 수도 있습니다. 예를 들면, 이 발의안은 데이터 위반의 심각성이나 위반 건수를 줄일 수 있습니다. 이 결과로 비즈니스와 소비자가 더 적은 돈을 잃는 경우, 소비자가 과세 품목에 더 많이 지출하거나 비즈니스가 더 많은 수익을 올리게 되어 세입이 증가할 것입니다. 경제와 주 정부 및 지방 정부의 세입에 미치는 전체적인 순 영향의 전체 규모는 알려져 있지 않습니다.

**이 법안을 지지하거나 반대하기 위해
설립된 위원회 목록은 <http://cal-access.sos.ca.gov/campaign/measures/>를 참조하십시오.**

**위원회의 기부자 상위 10명을 확인하시려면
<http://www.fppc.ca.gov/transparency/top-contributors.html>
를 방문하십시오.**

**주 법안의 전문을 원하시면 주 국무장관에게
(866) 575-1558로 문의하시거나
vigfeedback@sos.ca.gov
로 이메일을 보내주시면 우편으로 무료
사본을 보내드립니다.**