

★ ข้อโต้แย้งเพื่อสนับสนุนร่างกฎหมาย 24 ★

บริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลกกำลังรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนตัวเชิงลึกเกี่ยวกับเราทุกคน นำเสรีภาพที่กฎหมายในปัจจุบันของเราไม่เพียงพอที่จะปกป้องเราหรือครอบครัวของเราจากผู้ที่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่สุดของเราได้

ในปี 2018 สภานิติบัญญัติได้ตรากฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคแห่งรัฐ California (California Consumer Privacy Act) แต่นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ภาคอุตสาหกรรมได้พยายามลดทอนและจำกัดการบังคับใช้กฎหมายนี้ซ้ำแล้วซ้ำเล่า

ผู้บริโภคต้องการการปกป้องที่แข็งแกร่งขึ้น นั่นคือเหตุผลที่เราได้นำเสนอกฎหมายว่าด้วยสิทธิความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐ California (California Privacy Rights Act) ปี 2020 เพื่อเสริมสร้างกฎหมายความเป็นส่วนตัวในปัจจุบัน

นอกเหนือจากการเฝ้าติดตามบุตรหลานของเราแล้ว บริษัทหลายแห่งยังติดตามเราตลอดเวลา ตั้งแต่ยิมไปจนถึงที่ทำงานไปจนถึงคลินิก บริษัทเหล่านี้รู้จักเพื่อน งาน น้าหนัก รู้ว่าเรารับประทานอาหารที่ไหนและเราขับเร็วแค่ไหน การค้นหาส่วนตัวของเรา และสิ่งที่เราดูออนไลน์ นอกจากนี้ ยังติดตามและขายข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับอย่างเช่น เชื้อชาติ ทัศนียภาพ และศาสนาของเรา

เราเชื่อว่าเราควรมีสิทธิควบคุมข้อมูลของเราเอง และควรมีสิทธิหยุดไม่ให้ใครใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นความลับที่สุดของเรา

ข้อมูลส่วนบุคคลของเราและของบุตรหลานของเรากำลังถูกละเมิด:

บริษัทยักษ์ใหญ่หลายแห่งทำเงินหลายพันล้านจากการซื้อและขายข้อมูลส่วนบุคคลของเรา ไม่ว่าจะเป็นแอป โทรศัพท์ และรถยนต์ ก็ขายตำแหน่งของคุณอย่างสม่ำเสมอ กฎหมายว่าด้วยสิทธิความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐ California ช่วยให้เรามีอำนาจที่จะหยุดธุรกิจไม่ให้ติดตามตำแหน่งที่แน่นอนของคุณได้ อย่างเช่น การขายข้อมูลจำนวนครั้งที่คุณไปยิมหรือร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดให้กับบริษัทประกันสุขภาพโดยที่คุณไม่รู้หรือไม่อนุญาต

ที่แย่กว่านั้นคือ บริษัทเหล่านี้ไม่ได้เก็บรักษาข้อมูลของคุณให้ปลอดภัย ในปี 2018 มีการละเมิดข้อมูลจำนวนสูงถึง 1,244,000,000 ข้อมูลในสหรัฐอเมริกา โดยมีการเปิดเผยข้อมูลมากกว่า 446,000,000 รายการ ซึ่งนำไปสู่การโจรกรรมเอกลักษณ์บุคคลจำนวนมาก ข้อเสนอที่กำหนดให้ธุรกิจขนาดใหญ่ต้องรับผิดชอบโดยจะเรียกเก็บค่าปรับจำนวนมหาศาล หากธุรกิจเพิกเฉยและไม่เก็บรักษาข้อมูลสุขภาพหรือหมายเลขประกันสังคมของคุณหรือบุตรหลานของคุณให้ปลอดภัย กฎหมายว่าด้วยสิทธิความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐ California จะ:

1. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สุดของคุณ โดยอนุญาตให้คุณป้องกันไม่ให้ธุรกิจใช้หรือแบ่งปันข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับเกี่ยวกับสุขภาพการเงิน เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ และตำแหน่งที่แน่นอนของคุณ

2. ปกป้องเยาวชน เพิ่มค่าปรับเป็นสามเท่าสำหรับการละเมิดข้อมูลของเด็ก

3. กำหนดขีดจำกัดใหม่ในการรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของเราโดยบริษัท

4. จัดตั้งหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ได้แก่ หน่วยงานคุ้มครองความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐ California (California Privacy Protection Agency) เพื่อปกป้องสิทธิเหล่านี้และให้บริษัทต้องรับผิดชอบ และขยายการบังคับใช้ รวมถึงการกำหนดบทลงโทษสำหรับความประพฤติเลินเล่อ ซึ่งส่งผลให้มีการโจรกรรมอีเมลและรหัสผ่านของผู้บริโภค

5. ห้ามมาตรการเพื่อให้เกิดการลดทอนความเป็นส่วนตัวในรัฐ California ได้ยากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยการป้องกันผลประโยชน์พิเศษและนักการเมืองจากการบ่อนทำลายสิทธิความเป็นส่วนตัวของชาว California ในขณะเดียวกันยังอนุญาตให้สภานิติบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเพื่อเพิ่มเป้าหมายหลักในการเสริมสร้างความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค เพื่อปกป้องคุณและบุตรหลานของคุณให้ดียิ่งขึ้น เช่น การเลือกให้ใช้ข้อมูลการคุ้มครองเพิ่มเติมสำหรับผู้เยาว์ในกลุ่มเสี่ยงสูงโดยเฉพาะ และอำนาจของบุคคลที่มากขึ้นเพื่อให้ผู้ละเมิดต้องรับผิดชอบ

ลงคะแนนเสียงว่า รับ ร่างกฎหมาย 24 เพื่อสนับสนุนกฎหมายว่าด้วยสิทธิความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐ California:

รัฐ California เป็นผู้นำประเทศในการตรากฎหมายสิทธิความเป็นส่วนตัว แต่บริษัทขนาดใหญ่กลับใช้เงินหลายล้านเพื่อวิ่งเต้นให้กฎหมายของเราอ่อนลง แทนที่จะปล่อยให้เป็นอย่างนั้น เราจำเป็นต้องทำให้กฎหมายความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐ California แข็งแกร่งขึ้น เราจำเป็นต้องปกป้องการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของเรา และให้บริษัทต่าง ๆ ต้องรับผิดชอบต่อละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดไปที่ www.caprivacy.org

โปรดร่วมมือกับเราและลงคะแนนเสียงว่า รับ ร่างกฎหมาย 24

JAMES P. STEYER, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Common Sense Media

ALICE A. HUFFMAN, ประธานสมาคมแห่งชาติเพื่อความก้าวหน้าของประชาชนผิวสี (NAACP) แห่งรัฐ California

CELINE MACTAGGART, ผู้อำนวยการชาว California เพื่อความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

★ การหักล้างข้อโต้แย้งที่สนับสนุนร่างกฎหมาย 24 ★

เราทำงานทุกวันเพื่อคุ้มครองสิทธิของชาว California ทุกคน เราคัดค้านร่างกฎหมาย 24 เนื่องจากสนับสนุนบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่และลดสิทธิความเป็นส่วนตัวของคุณ

หากร่างกฎหมาย 24 เสริมสร้างการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวได้จริง เราจะต่อสู้เพื่อผ่านร่างกฎหมายนี้ แต่ความจริงแล้ว เนื้อหา 52 หน้าเต็มไปด้วยสิ่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทไซเบอร์ลิเบอร์ตี้และเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ ผู้ให้เงินทุนสนับสนุนร่างกฎหมาย 24 หวังว่าคุณจะไม่ได้อ่านรายละเอียดของเนื้อหาทางกฎหมาย หากคุณสามารถอ่าน คุณจะเห็นว่าร่างกฎหมายนี้ลดสิทธิของคุณภายใต้กฎหมายในปัจจุบัน ซึ่งช่วยให้ธุรกิจเทคโนโลยีขนาดใหญ่มีวิธีใหม่ ๆ ในการรวบรวมข้อมูลส่วนตัวของคุณ เช่น ข้อมูลจากแอปด้านสุขภาพและการเงิน และการติดตามว่าคุณไปที่ไหนบ้าง

ร่างกฎหมาย 24 ขอให้คุณอนุมัติ "การชำระเงินเพื่อความเป็นส่วนตัว" ซึ่งจะให้บริการต่าง ๆ เรียกเก็บเงินเพิ่มเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อรับบริการที่จำเป็น การรักษาพยาบาล และโรงเรียนในช่วงการระบาดใหญ่นั้นยากพอแล้วสำหรับชาว California ที่มีปัญหาทางการเงิน การชำระเงินเพื่อความเป็นส่วนตัวมีผลกระทบให้เกิดการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ การกำหนดราคาสำหรับคนทำงาน ผู้สูงอายุ และครอบครัวชาวผิวสีและชาวลาตินอย่างไม่เหมาะสม ชาว California ทุกคนสมควรได้รับความความเป็นส่วนตัว ไม่ใช่เพียงคนรวยเท่านั้น

ร่างกฎหมาย 24 จำกัดไม่ให้ชาว California บังคับใช้สิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของตนเองในศาล ร่างกฎหมายนี้ต้องการให้คุณไว้วางใจหน่วยงานใหม่ของรัฐที่จัดตั้งขึ้นในช่วงวิกฤตงบประมาณเพื่อให้คุ้มครองสิทธิของคุณ

ร่างกฎหมาย 24 เขียนขึ้นอย่างเป็นความลับโดยได้ข้อมูลจากบริษัทเทคโนโลยีที่มีประวัติหาผลประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลของคุณด้วยวิธีที่ไม่เป็นธรรมและเลือกปฏิบัติ ร่างกฎหมายนี้ให้อำนาจมากขึ้นต่องู๋ที่มีของบริษัเทคโนโลยีอย่างเช่น Facebook ที่มีอำนาจมากเกินไปอยู่แล้ว และปกป้องธุรกิจเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ไม่ใช่ประชาชนคนทั่วไป ลงคะแนนเสียงว่า ไม่รับ ร่างกฎหมาย 24

KEVIN BAKER, ผู้อำนวยการศูนย์การสนับสนุนและนโยบาย สหภาพเสรีภาพพลเมืองอเมริกันแห่งรัฐ (California Center for Advocacy and Policy, American Civil Liberties Union (ACLU) of California)

NAN BRASMER, ประธานพันธมิตรสำหรับชาวอเมริกันที่เกษียณอายุแห่งรัฐ California (California Alliance for Retired Americans)

JOHN MATHIAS, รองผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการรณรงค์เลือกตั้ง สโมสรแห่งการเปลี่ยนแปลง

★ ข้อโต้แย้งเพื่อคัดค้านร่างกฎหมาย 24 ★

ลงคะแนนเสียงว่า ไม่รับ ร่างกฎหมาย 24 เนื่องจากเขียนขึ้นอย่างเป็นความลับโดยได้ข้อมูลจากบริษัทเทคโนโลยีักษ์ใหญ่ที่รวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของเราในทางที่ผิด ในขณะที่ผู้สนับสนุนข้อเสนอนี้ปฏิเสธข้อเสนอนี้เกือบทุกข้อจากกลุ่มสิทธิความเป็นส่วนตัวและสิทธิผู้บริโภค 11 กลุ่ม ร่างกฎหมาย 24 ลดการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวโดยลดทอนสิทธิของคุณภายใต้กฎหมายของรัฐ California ในปัจจุบันลงอย่างมาก

อย่าตัดสินใจผิดพลาด เรื่องนี้มีความเป็นส่วนตัวของชาว California ทุกคน เป็นเดิมพัน!

ผู้ชนะที่แท้จริงของร่างกฎหมาย 24 คือ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใหญ่ที่สุด บริษัทเทคโนโลยีักษ์ใหญ่ และบริษัทรายงานเครดิต ซึ่งจะได้รับอิสระมากขึ้นในการบงการความเป็นส่วนตัวของคณาและผู้บริโภค และจะแบ่งปันข้อมูลเครดิตของคุณต่อไป สิ่งที่ไม่มีการบอกคุณเกี่ยวกับรายละเอียดเนื้อความทางกฎหมาย 52 หน้า มีดังนี้:

ร่างกฎหมาย 24 ขอให้คุณอนุมัติแผน "การชำระเงินเพื่อความเป็นส่วนตัว" ผู้ที่ไม่ชำระเงินเพิ่มอาจได้รับบริการที่ด้อยกว่า เช่น การเชื่อมต่อที่ไม่ดีนัก ตาวานไหลลดช้าลง และมีโฆษณาที่อึดอัดมากขึ้น ร่างกฎหมายนี้เป็นเพียงเลนทางด่วนเวอร์ชันอิเล็กทรอนิกส์สำหรับคนรวย และการจรรยาบรรณที่ดีสำหรับคนอื่น ๆ

ในปัจจุบัน นายจ้างสามารถได้รับข้อมูลส่วนบุคคลทุกประเภทเกี่ยวกับคณา และแม้แต่ผู้สมัครงาน รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ การใช้แอปติดตามการตั้งครรรร์ สถานที่ที่คุณไปนมีสการ หรือข้อมูลที่จะระบุว่าคุณเข้าร่วมการประท้วงทางการเมืองหรือไม่ ร่างกฎหมาย 24 อนุญาตให้นายจ้างรวบรวมข้อมูลนี้อย่างลับ ๆ ต่อไปได้อีกหลายปี ซึ่งเป็นการลบล้างกฎหมายใหม่ที่ทำให้คณาเห็นว่าเจ้านายของคณาต้องมีข้อมูลส่วนตัวที่ต้องเก็บเป็นความลับใดบ้าง โดยจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2021 เป็นต้นไป

ภายใต้กฎหมายของรัฐ California สิทธิความเป็นส่วนตัวของคุณจะติดตามคุณไปทุกที่ แต่ตามร่างกฎหมาย 24 นาที่ที่คุณเดินทางออกนอกรัฐพร้อมโทรศัพท์ อุปกรณ์สวมใส่ หรือคอมพิวเตอร์ บริษัทเทคโนโลยีักษ์ขนาดใหญ่จะได้รับอนุญาตให้เก็บข้อมูลสุขภาพ การเงิน และข้อมูลที่เป็นความลับอื่น ๆ ที่คุณเก็บไว้ในอุปกรณ์ของคุณ

คุณสามารถตั้งค่าเว็บเบราว์เซอร์และโทรศัพท์มือถือให้ส่งสัญญาณไปยังแต่ละเว็บไซต์ที่คุณเข้าไปและแอปที่คุณใช้เพื่อหยุดการขายข้อมูลส่วนบุคคลของคุณได้ ดังนั้น คุณจึงไม่ต้องคิดถึงเรื่องนี้ทุกครั้ง ร่างกฎหมาย 24 จะอนุญาตให้บริษัทต่าง ๆ เพิกเฉยต่อคำสั่งเหล่านี้ และโยนภาระให้คุณต้องแจ้งทุกเว็บไซต์และทุกแอปเพื่อคุ้มครองข้อมูลของคุณ

หน่วยงานบังคับใช้กฎหมายแห่งใหม่ตามร่างกฎหมาย 24 ฟังดูดี แต่เมื่อบริษัทเทคโนโลยีักษ์จับได้ว่าละเมิดความเป็นส่วนตัวของคุณ สิ่งที่บริษัทเหล่านี้ต้องทำมีเพียงให้ร่วมมือกับหน่วยงานฯ และบริษัทฯ จะได้รับเพียงค่าเตือนหรือบทลงโทษที่ไม่รุนแรงเท่านั้น

กฎหมายความเป็นส่วนตัวฉบับใหม่ของรัฐ California เพิ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในปีนี้ ธุรกิจขนาดเล็กใช้จ่ายเงินจำนวนมากเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับใหม่ ก่อนที่เราจะรู้ว่ากฎหมายใหม่นี้ใช้งานอย่างไร ร่างกฎหมาย 24 ก็จะเข้ามาแทนที่เสียก่อน โดยจะบังคับให้ธุรกิจขนาดเล็กต้องรับภาระค่าใช้จ่ายมากขึ้นอีกในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัวและมีธุรกิจจำนวนมากที่กำลังจะต้องปิดกิจการ

ร่างกฎหมาย 24 เขียนขึ้นเพื่อรองรับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียขนาดใหญ่และบริษัทอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่ใช้จ่ายเงินหลายสิบล้านดอลลาร์ต่อปี เพื่อวิ่งเต้นให้รัฐบาลทุกระดับหลีกเลี่ยงกฎหมายที่จะมีผลต่อกำไรของตน ร่างกฎหมาย 24 เป็นขุมทรัพย์มหาศาลของบริษัทเหล่านั้น แต่เป็นก้าวย่างหลังก้าวใหญ่สำหรับความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค โปรดลงคะแนนเสียงว่า ไม่รับ ร่างกฎหมาย 24

www.CaliforniansForRealPrivacy.org
TRACY ROSENBERG, ประธานชาว California เพื่อความเป็นส่วนตัวในตอนนี
RICHARD HOLOBER, ประธานสหพันธ์ผู้บริโภค (Consumer Federation) แห่งรัฐ California
DOLORES HUERTA, หัวหน้าฝ่ายแรงงานและสิทธิพลเมือง

★ การหักล้างข้อโต้แย้งที่คัดค้านร่างกฎหมาย 24 ★

ผู้นำชุมชนสนับสนุนร่างกฎหมาย 24
ร่างกฎหมาย 24 อนุญาตให้สถานีดับญญิตผ่านกฎหมายความเป็นส่วนตัวที่แข็งแกร่งขึ้น รวมถึงขั้วห้ามที่เข้มงวดขึ้นสำหรับบริษัทที่ปฏิบัติต่อผู้บริโภคแตกต่างกันเนื่องจากความเป็นส่วนตัวที่ผู้บริโภคเลือก

โปรด รับ ร่างกฎหมาย 24 เพื่อหยุดความพยายามในการลดทอนความเป็นส่วนตัว "ฉันได้เห็นความพยายามหลายต่อหลายครั้งของกลุ่มที่ตั้งชื่อหลอกลวงเพื่อลดทอนกฎหมายความเป็นส่วนตัวของรัฐ California ร่างกฎหมาย 24 คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องเก็บเป็นความลับ ความเป็นส่วนตัวของเด็ก และช่วยหยุดการโจรกรรมเอกลักษณ์บุคคล ร่างกฎหมายนี้แรงกว่ากฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคแห่งรัฐ California โปรดลงคะแนนเสียงว่า รับ ร่างกฎหมาย 24" *วุฒิสมาชิก—Robert M. Hertzberg ผู้เขียนร่วมของกฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคแห่งรัฐ California*

รับร่างกฎหมาย 24 เพื่อสนับสนุนความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ "การผูกขาดอย่างเช่น Facebook และ Google ทำกำไรมหาศาลโดยใช้ข้อมูลส่วนตัวของคุณเพื่อจัดการกับสิ่งที่คุณเห็นออนไลน์ ลงคะแนนเสียงว่า รับ ร่างกฎหมาย 24 เพื่อทวงคืนสิทธิควบคุมสินค้าที่มีค่าที่สุดของคุณ นั่นก็คือ ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ" —*Paul Romer, ผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์*

รับร่างกฎหมาย 24 เพื่อหยุดการสร้างโปรไฟล์ทางเชื้อชาติออนไลน์ "ร่างกฎหมาย 24 อนุญาตให้ผู้บริโภคสามารถหยุดไม่ให้บริษัทต่าง ๆ ทำการสร้างโปรไฟล์ทางเชื้อชาติออนไลน์เพื่อเลือกปฏิบัติกับคณา" —*Alice Huffman, ประธาน NAACP แห่งรัฐ California*

รับร่างกฎหมาย 24 เพื่อคุ้มครองข้อมูลสุขภาพ "หยุดไม่ให้ธุรกิจใช้ข้อมูลสุขภาพที่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่ดีที่สุดของคุณโดยไม่ได้รับอนุญาต ลงคะแนนเสียงว่า รับ ร่างกฎหมาย 24" —*Brad Jacobs, MD อดีตประธาน Academy of Integrative Health & Medicine*

รับร่างกฎหมาย 24 เพื่อเสริมสร้างกฎหมายความเป็นส่วนตัวของรัฐ California "เรายินดีที่กฎหมายว่าด้วยสิทธิความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐ California จะปิดช่องโหว่ เสริมสร้างการบังคับใช้ และช่วยป้องกันไม่ให้สถานีดับญญิตลดทอนข้อเสนอนี้" —*Maureen Mahoney, PhD, สำนักงานรายงานผู้บริโภค*

รับร่างกฎหมาย 24 เพื่อปกป้องเด็กออนไลน์ "ในปีนี้ เด็ก ๆ ใช้เวลาส่วนใหญ่ในโลกออนไลน์! ปกป้องเด็ก ๆ ด้วยการลงคะแนนเสียงว่า รับ ร่างกฎหมาย 24 ซึ่งจะเพิ่มค่าปรับเป็นสามเท่าหากมีการละเมิดความเป็นส่วนตัวของเด็ก" —*Alex Traverso, ประธาน Theodore Judah PTA*

JAMES P. STEYER, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Common Sense Media
ALICE A. HUFFMAN, ประธานสมาคมแห่งชาติเพื่อความก้าวหน้าของประชาชนผิวสี (NAACP) แห่งรัฐ California

CELINE MACTAGGART, ผู้อำนวยการชาว California เพื่อความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

