

# ข้อเสนอที่ 24 แก้ไขกฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้ บริโภค การริเริ่มบัญญัติกฎหมาย

หัวข้อและบทสรุปอย่างเป็นทางการ

จัดเตรียมโดยอัยการสูงสุด

สามารถอ่านเนื้อหาของข้อเสนอนี้ได้ที่เว็บไซต์เลขาธิการรัฐ ที่ [voterguide.sos.ca.gov](http://voterguide.sos.ca.gov)

- อนุญาตให้ผู้บริโภค: (1) ป้องกันมิให้ธุรกิจแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล (2) แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่ถูกต้องและ (3) จำกัดการใช้ "ข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อน" ของธุรกิจ รวมถึงข้อมูลที่ระบุที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา ข้อมูลพันธุกรรม การสื่อสารส่วนตัว รสนิยมทางเพศ และข้อมูลสุขภาพที่กำหนดอย่างชัดเจน
- จัดตั้งหน่วยงานคุ้มครองความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐ แคลิฟอร์เนียเพื่อบังคับใช้และประกาศใช้กฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคและเรียกเก็บค่าปรับเพิ่มเติม
- เปลี่ยนแปลงเกณฑ์ที่ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- ห้ามมิให้ธุรกิจจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลนานกว่าระยะเวลาที่จำเป็นตามสมควร
- เพิ่มบทลงโทษสูงสุดขึ้นเป็นสามเท่าในการฝ่าฝืนกฎหมาย โดยละเมิดผู้บริโภคที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี
- อนุญาตให้มีการกำหนดบทลงโทษทางแพ่งสำหรับการโจรกรรมข้อมูลเข้าสู่ระบบของผู้บริโภคตามที่กำหนด

## สรุปประมาณการผลกระทบทางการเงินต่อรัฐบาลระดับรัฐและระดับท้องถิ่นขั้นสุดท้ายโดยนักวิเคราะห์กฎหมาย:

- รัฐมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 ล้านดอลลาร์ต่อปีในการจัดตั้งหน่วยงานของรัฐแห่งใหม่ที่จะกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค
- รัฐน่าจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นไม่กี่ล้านดอลลาร์ของทุกปี เนื่องจากมีปริมาณงานด้านการบังคับใช้กฎหมายของศาลและกระทรวงยุติธรรมเพิ่มมากขึ้น ค่าปรับที่เรียกเก็บจากการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคจะนำมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายบางส่วนหรือทั้งหมดเหล่านี้
- ไม่ทราบถึงผลกระทบต่อรายได้จากการเก็บภาษีของรัฐและของท้องถิ่น เนื่องจากมีผลกระทบทางเศรษฐกิจ ที่เกิดจากข้อกำหนดใหม่ ๆ ให้ธุรกิจคุ้มครองข้อมูลผู้บริโภค

## การวิเคราะห์โดยนักวิเคราะห์การออกกฎหมาย

### ความเป็นมา

#### ธุรกิจรวบรวมและใช้ข้อมูลผู้บริโภค

ธุรกิจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคจากแหล่งต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง (1) แหล่งข้อมูลสาธารณะ (2) ผู้บริโภคเอง (เช่น เมื่อผู้บริโภคสร้างบัญชี) หรือ (3) ธุรกิจอื่น ๆ (เช่น โดยการซื้อข้อมูล) ธุรกิจใช้ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เพื่อปรับปรุงการขายหรือการบริการลูกค้า ธุรกิจยังสามารถใช้ข้อมูลเพื่อให้บริการแก่ธุรกิจอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น บริษัทอินเทอร์เน็ตบางรายให้บริการฟรีและรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่ใช้งาน จากนั้นบริษัทเหล่านี้จะใช้ข้อมูลเพื่อกำหนดเป้าหมายโฆษณาแก่ผู้บริโภคสำหรับธุรกิจอื่น ๆ ท้ายสุด บางครั้งธุรกิจก็ใช้ข้อมูลเพื่อคาดการณ์เกี่ยวกับมุมมองและความชอบของผู้บริโภค (เช่น วิถีทางการดำเนินชีวิตของพวกเขา)

#### ธุรกิจบางอย่างต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภค

ภายใต้กฎหมายของรัฐ ธุรกิจบางรายที่ดำเนินการในรัฐแคลิฟอร์เนียและรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลต้องทำตามข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภค (ข้อมูลส่วนบุคคลประกอบด้วยข้อมูล เช่น ชื่อ กิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตหรือการซื้อ และการคาดการณ์เกี่ยวกับผู้บริโภค) โดยทั่วไปธุรกิจเหล่านี้ (1) มีรายได้มากกว่า \$25 ล้านดอลลาร์ (2) ชื่อ ขาย หรือแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ครึ่งร้อย หรืออุปกรณ์ 50,000 รายขึ้นไปต่อปี หรือ (3) มีรายได้ต่อปีร้อยละ 50 หรือมากกว่าจากการขายข้อมูลส่วนบุคคล

โดยเฉพาะธุรกิจเหล่านี้ต้อง:

- **แจ้งให้ผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูล** โดยทั่วไปธุรกิจต้องบอกผู้บริโภคหากพวกเขารวบรวมหรือขายข้อมูลส่วนบุคคล พวกเขาจะต้องบอกผู้บริโภคว่าพวกเขาจะใช้ข้อมูลอย่างไร
- **ปฏิบัติตามสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล** กฎหมายของรัฐให้สิทธิแก่ผู้บริโภคที่ธุรกิจ

## การวิเคราะห์โดยนักวิเคราะห์การออกกฎหมาย

ต่อ

ต้องปฏิบัติตาม ตัวอย่างเช่น ผู้บริโภคสามารถขอ รายงานข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขาที่ถูกรวบรวม หรือขายได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยทั่วไป ผู้บริโภคยังสามารถบอกให้ธุรกิจลบข้อมูลส่วนบุคคล ของพวกเขาได้ (เช่น ชื่อหรือเกรดของนักเรียนและ ผลการสอบ) ท้ายสุดผู้บริโภคสามารถบอกให้ธุรกิจ ต่าง ๆ ไม่ขายข้อมูลส่วนบุคคลของตนได้ ธุรกิจต้อง แจ้งให้ผู้บริโภคทราบถึงสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล ของพวกเขา

- **ไม่ปฏิบัติต่อผู้บริโภคที่ใช้สิทธิ์ของพวกเขา อย่างแตกต่าง** ตัวอย่างเช่น ธุรกิจไม่สามารถเรียก เก็บเงินในราคาที่แตกต่างกันหรือให้บริการในระดับ ที่แตกต่างกันแก่ผู้บริโภคที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิ์ใน ข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ สามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคอนุญาตให้รวบรวมและ ขายข้อมูลส่วนบุคคลได้ เช่น การให้จำนวนเงินที่ ชำระหรือส่วนลดแก่ผู้บริโภค

ธุรกิจอาจได้รับการลงโทษสูงถึง \$2,500 สำหรับการ ละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ในแต่ละครั้ง การลงโทษเพิ่ม ขึ้นได้ถึง \$7,500 สำหรับการละเมิดโดยเจตนา อาจมี การลงโทษหากธุรกิจไม่สามารถจัดการกับการละเมิด ได้ภายใน 30 วันหลังจากได้รับแจ้งเรื่องการละเมิด มี เพียงกระทรวงยุติธรรมรัฐแคลิฟอร์เนีย (DOJ) เท่านั้นที่ สามารถดำเนินการลงโทษเหล่านี้ได้ โดยทั่วไปรายได้ เบี้ยปรับจะถูกฝากเข้ากองทุนเพื่อความเป็นส่วนตัวของ ผู้บริโภคของรัฐ (CPF) รายได้ของ CPF ต้องนำไปใช้ จ่ายให้กับศาลพิจารณาคดีของรัฐและค่าใช้จ่ายของ DOJ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของ ผู้บริโภคบางประการก่อน สภานิติบัญญัติสามารถจัดสรร เงินที่เหลือเพื่อให้เป็นไปตามจุดประสงค์อื่นได้

### ธุรกิจต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการละเมิด ข้อมูล

การละเมิดข้อมูลเกิดขึ้นเมื่อผู้คนเข้าถึงข้อมูล เช่น ข้อมูล ผู้บริโภค โดยไม่ได้รับอนุญาต กฎหมายของรัฐกำหนด ให้ธุรกิจดำเนินการตามสมควรเพื่อปกป้องข้อมูลผู้บริโภค จากการละเมิด ธุรกิจจึงต้องแจ้งให้ผู้คนทราบว่า ข้อมูลของพวกเขาได้ถูกเข้าถึงโดยการละเมิดข้อมูลหรือไม่ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลบางอย่างสามารถส่งผล ให้มีการลงโทษตั้งแต่ \$100 ถึง \$750 ต่อผู้บริโภคต่อ เหตุการณ์หรือความเสียหายจริง แล้วแต่จำนวนใดจะสูง กว่า ผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดดังกล่าว สามารถขอรวบรวมการลงโทษเหล่านี้ได้ หากธุรกิจไม่ สามารถจัดการกับการละเมิดได้ภายใน 30 วันหลังจากได้ รับคำสั่งให้ทำการแก้ไข โดยทั่วไป DOJ อาจดำเนินการ

ลงโทษสำหรับการละเมิดข้อมูล เบี้ยปรับบางส่วนอาจจะ ผิดไว้ที่ CPF

### DOJ บังคับใช้กฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคและการละเมิดข้อมูล

DOJ บังคับใช้กฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของ ผู้บริโภคและการละเมิดข้อมูลของรัฐด้วยสองวิธีด้วยกัน ประการแรก DOJ ออกข้อบังคับที่ระบุรายละเอียดเพิ่ม เต็มว่าธุรกิจและผู้บริโภคต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างไร ตัวอย่างเช่น ข้อบังคับเหล่านี้รวมกฎสำหรับวิธีที่ธุรกิจ ต้องจัดการกับคำขอที่จะไม่ขายข้อมูลส่วนบุคคลไว้ด้วย ประการที่สอง DOJ ดำเนินคดีอาชญากรรม (เช่น การ โจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคล) หรือยื่นฟ้องในศาลพิจารณาคดีของรัฐต่อผู้ที่ฝ่าฝืนกฎหมายเหล่านี้

## ข้อเสนอ

ข้อเสนอที่ 24 (1) เปลี่ยนแปลงกฎหมายความเป็น ส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภคที่มีอยู่ (2) ให้สิทธิความเป็น ส่วนตัวของผู้บริโภคใหม่ (3) เปลี่ยนแปลงการ ลงโทษที่มีอยู่และจำกัดการใช้รายได้เบี้ยปรับ และ (4) สร้างหน่วยงานใหม่ของรัฐเพื่อดูแลและบังคับใช้ กฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภค หากได้รับการอนุมัติข้อเสนอส่วนใหญ่จะมีผลในเดือน มกราคม 2023 บางส่วนของข้อเสนอ เช่น การสร้างหน่วย งานใหม่ของรัฐและข้อกำหนดสำหรับการพัฒนาข้อบังคับ ใหม่จะมีผลบังคับใช้ทันที

### เปลี่ยนแปลงกฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วน ของตัวของข้อมูลผู้บริโภคที่มีอยู่

**เปลี่ยนแปลงว่าธุรกิจใดต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล** ข้อเสนอเปลี่ยนแปลง ธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของ ข้อมูลผู้บริโภค โดยทั่วไปการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะลด จำนวนธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้ ตัวอย่าง เช่น ข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภคใน ปัจจุบันมีผลบังคับใช้กับธุรกิจที่ซื้อ ขาย หรือแบ่งปัน ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค คริวเรือ หรืออุปกรณ์ที่มี 50,000 รายขึ้นไปต่อปีเพื่อจุดประสงค์ทางธุรกิจ ข้อเสนอ (1) ไม่รวมอุปกรณ์อีกต่อไปและ (2) เพิ่มเกณฑ์ต่อปีเป็น ผู้บริโภคหรือคริวเรือ 100,000 รายขึ้นไป

## การวิเคราะห์โดยนักวิเคราะห์การออกกฎหมาย

ต่อ

**เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภคที่มีอยู่** ข้อเสนอนี้เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภคที่ธุรกิจต้องปฏิบัติตาม ในบางกรณี มีการเพิ่มข้อกำหนดใหม่ ตัวอย่างเช่น ข้อเสนอนี้กำหนดให้ธุรกิจต้องแจ้งให้ผู้บริโภคทราบถึงระยะเวลาที่จะเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีอื่น ๆ มีการนำข้อกำหนดออก ตัวอย่างเช่น ธุรกิจอาจสามารถปฏิเสธที่จะลบเกรดของนักเรียนหรือข้อมูลอื่น ๆ ภายใต้เงื่อนไขเฉพาะ

### ให้สิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคใหม่

ข้อเสนอนี้ให้สิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคใหม่แก่ผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงสิทธิในการ:

- **จำกัดการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล** ผู้บริโภคสามารถสั่งธุรกิจได้โดยตรงไม่ให้เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา
- **แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล** ผู้บริโภคสามารถสั่งธุรกิจได้ให้ใช้ความพยายามตามสมควรในการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลที่พวกเขามีอยู่
- **จำกัดการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล "ที่ต้องเก็บเป็นความลับ"** ข้อเสนอนี้กำหนดให้ข้อมูลส่วนบุคคลบางส่วนเป็นข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับ ตัวอย่างรวมถึงหมายเลขประกันสังคม การเข้าสู่ระบบบัญชีด้วยรหัสผ่าน และข้อมูลสุขภาพ ผู้บริโภคสามารถสั่งธุรกิจให้จำกัดการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องเก็บเป็นความลับของพวกเขา โดยให้ใช้ได้เฉพาะกับ (1) การให้บริการหรือสินค้าที่ร้องขอและ (2) บรรลุจุดประสงค์ทางธุรกิจที่สำคัญ (เช่น การให้บริการลูกค้า)

### เปลี่ยนแปลงการลงโทษที่มีอยู่และการจำกัดการใช้รายได้เบี้ยปรับ

ข้อเสนอนี้อนุญาตให้มีเบี้ยปรับใหม่สูงถึง \$7,500 สำหรับการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคด้วยผู้เยาว์ ข้อเสนอนี้ยังช่วยจำกัดความสามารถของธุรกิจในการหลีกเลี่ยงการลงโทษ โดยการจัดการกับการละเมิดภายใน 30 วันหลังจากได้รับแจ้งถึงการละเมิด นอกจากนี้ ข้อเสนอดังกล่าวยังทำให้การละเมิดข้อมูลอีเมลพร้อมกับข้อมูลที่อนุญาตให้เข้าถึงบัญชี (เช่น รหัสผ่าน) ได้รับการลงโทษ ข้อเสนอนี้ยังระบุว่าธุรกิจที่ประสบปัญหาการละเมิดข้อมูลเนื่องจากไม่ได้มีวิธีดำเนินการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมไม่สามารถหลีกเลี่ยงบทลงโทษได้อีกต่อไป โดยกำหนดให้ดำเนินการภายใน 30 วันหลังจากการละเมิด

นอกจากนี้ข้อเสนอดังกล่าวยังจำกัดความสามารถของสภานิติบัญญัติในการใช้รายได้ของ CPF เพื่อให้เป็นไปตามจุดประสงค์อื่นนอกเหนือจากความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค หลังจากจ่ายเงินให้กับศาลพิจารณาคดีของรัฐและค่าใช้จ่ายของ DOJ ในแต่ละปี ข้อเสนอนี้กำหนดให้รัฐลงทุนร้อยละ 91 ของเงินที่เหลือพร้อมดอกเบี้ยหรือรายได้ใด ๆ ส่งไปยังกองทุนทั่วไปของรัฐ เงินที่เหลืออีกร้อยละ 9 จะสนับสนุนการศึกษาของประชาชนเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคและการต่อสู้กับการฉ้อโกงอันเป็นผลมาจากการละเมิดข้อมูล

### สร้างหน่วยงานการบังคับใช้ใหม่ของรัฐ

ข้อเสนอนี้สร้างหน่วยงานใหม่ของรัฐคือ หน่วยงานคุ้มครองความเป็นส่วนตัวแห่งรัฐแคลิฟอร์เนีย (California Privacy Protection Agency (CPPA)) เพื่อดูแลและทำการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคของรัฐ CPPA จะอยู่ภายใต้คณะกรรมการที่มีสมาชิกห้าคนและมีความรับผิดชอบที่หลากหลาย ตัวอย่างเช่น หน่วยงานนี้จะตรวจสอบการละเมิด ประเมินการลงโทษ และพัฒนาข้อบังคับ การตัดสินใจใด ๆ ของ CPPA ที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนเกี่ยวกับธุรกิจหรือการลงโทษอาจได้รับการตรวจสอบโดยศาลพิจารณาคดีของรัฐ ข้อเสนอนี้ให้เงิน \$10 ล้านดอลลาร์ (ปรับตามช่วงเวลา) จากกองทุนทั่วไปของรัฐเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน ความรับผิดชอบบางส่วนในปัจจุบันของ DOJ จะเปลี่ยนเป็น CPPA เช่น การพัฒนาข้อบังคับ ข้อเสนอนี้กำหนดว่าต้องมีการพัฒนาข้อบังคับใหม่ ๆ ที่หลากหลาย ตัวอย่างเช่น รวมกฎในการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคไว้และการพิจารณาว่าธุรกิจต้องดำเนินการตรวจสอบความสามารถในการปกป้องข้อมูลหรือไม่ อย่างไรก็ตาม DOJ ยังคงสามารถบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภคได้โดยการดำเนินคดีอาชญากรรมและยื่นฟ้องในศาลพิจารณาคดีของรัฐ หาก DOJ เลือกที่จะดำเนินการดังกล่าวหรือดำเนินการสอบสวน DOJ สามารถสั่งให้ CPPA หยุดการสอบสวนหรือกิจกรรมการบังคับใช้ที่หน่วยงานอาจจะดำเนินการในเวลาเดียวกันได้โดยตรง

### ผลกระทบต้องงบประมาณ

ข้อเสนอที่ 24 จะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของรัฐและรายได้จากภาษีของรัฐและท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ผลที่แท้จริงของผลกระทบเหล่านี้ยังไม่แน่นอน และส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับว่าผู้บริโภค ธุรกิจ และรัฐบาลตอบสนองต่อข้อเสนออย่างไร ตัวอย่างเช่น ไม่มีความชัดเจนว่าธุรกิจจะ

## การวิเคราะห์โดยนักวิเคราะห์การออกกฎหมาย

๑๖

เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานอย่างไร และจะมีการตรวจสอบ  
การละเมิดข้อเสนอนี้กี่ครั้ง ที่จะส่งผลให้เกิดการลงโทษ

**ค่าใช้จ่ายของรัฐที่เพิ่มขึ้นสำหรับหน่วยงานใหม่** ตาม  
ที่กล่าวไว้ข้างต้น ข้อเสนอจะสร้างหน่วยงานใหม่ของ  
รัฐเพื่อดูแลและทำการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยความ  
เป็นส่วนตัวของผู้บริโภค แม้ว่าภาระงานบางส่วนจะเปลี่ยน  
ไปจาก DOJ แต่ค่าใช้จ่ายของรัฐก็จะเพิ่มขึ้นเนื่องจาก  
ภาระงานใหม่หรือส่วนขยาย ข้อเสนอจะจัดหาจากกองทุน  
ทั่วไปของรัฐอย่างน้อย **\$10 ล้านดอลลาร์** (ปรับตามช่วง  
เวลา) เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายของรัฐที่เพิ่มขึ้นสำหรับการ  
ดำเนินงานของ CPPA จำนวนนี้น้อยกว่าร้อยละ 1 ของงบ  
ประมาณกองทุนทั่วไปของรัฐในปัจจุบัน เป็นไปได้ว่าค่า  
ใช้จ่ายภาระงานจริงของ CPPA อาจสูงขึ้น โดยขึ้นอยู่กับ  
วิธีการที่หน่วยงานดำเนินการความรับผิดชอบ

**เพิ่มค่าใช้จ่าย DOJ ของรัฐและของศาล** ข้อเสนอ  
นี้จะส่งผลกระทบต่อภาระงานของทั้ง DOJ และศาล  
ของรัฐ ภาระงานของ DOJ อาจเพิ่มขึ้น หากเลือกที่จะ  
ตรวจสอบและ/หรือยื่นคำร้องเพิ่มเติมกับธุรกิจที่ไม่เป็น  
ไปตามกฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้  
บริโภคของรัฐ อย่างไรก็ตาม ภาระงานนี้อาจถูกชดเชย  
บางส่วนหรือทั้งหมดโดยการลดภาระงานจากการเปลี่ยน  
ความรับผิดชอบจาก DOJ เป็น CPPA นอกจากนี้ ภาระงาน  
ในศาลของรัฐอาจเพิ่มขึ้น หากข้อเสนอส่งผลให้มีการยื่น  
ฟ้องในศาลมากขึ้น ค่าใช้จ่ายของภาระงานที่เพิ่มขึ้นจะขึ้น  
อยู่กับจำนวนการสอบสวนที่เพิ่มขึ้นและประเภทของคดีที่  
ฟ้องในศาลของรัฐ โดยรวมแล้ว ค่าใช้จ่ายของรัฐที่เพิ่มขึ้น  
สำหรับ DOJ และศาลพิจารณาคดี ไม่น่าจะเกินกว่าไม่กี่ล้าน  
ดอลลาร์ต่อปี ค่าใช้จ่ายเหล่านี้บางส่วนหรือทั้งหมดจะจ่าย  
โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงโทษที่เรียกเก็บจากธุรกิจที่  
ละเมิดกฎหมายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

**ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับรายได้ภาษี** ข้อเสนอจะ  
มีผลกระทบหลายอย่างต่อธุรกิจและผู้บริโภค ซึ่งอาจส่ง  
ผลกระทบต่อรายได้จากภาษีของรัฐและท้องถิ่น ในแง่

หนึ่ง ข้อเสนออาจจลตรายได้จากภาษี สิ่งนี้จะเกิดขึ้น  
หากค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของข้อเสนอ  
เช่น การแก้ไขข้อมูลผู้บริโภค ลดผลกำไรที่ได้รับจาก  
ธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจจะจ่ายภาษีน้อยลงให้กับรัฐบาลของรัฐ  
และท้องถิ่น ในอีกแง่หนึ่ง ข้อเสนอนี้อาจจะเพิ่มรายได้  
จากภาษี ตัวอย่างเช่น ข้อเสนอสามารถลดความรุนแรง  
หรือจำนวนการละเมิดข้อมูลได้ หากสิ่งนี้ส่งผลให้ธุรกิจ  
และผู้บริโภคสูญเสียน้อยลง รายได้จากภาษีจะเพิ่ม  
ขึ้นหากผู้บริโภคใช้จ่ายมากขึ้นกับสินค้าและ/หรือธุรกิจ  
ที่ต้องเสียภาษี ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ผลกระทบสุทธิ  
ทั้งหมดต่อเศรษฐกิจและรายได้ของรัฐและท้องถิ่นยังไม่  
สามารถระบุได้

โปรดไปที่ <http://cal-access.sos.ca.gov/campaign/measures/> เพื่อดูรายชื่อ  
คณะกรรมการที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นเฉพาะเพื่อ  
สนับสนุนหรือคัดค้านข้อเสนอนี้

โปรดไปที่ <http://www.fppc.ca.gov/transparency/top-contributors.html>  
เพื่อดูรายชื่อผู้บริจาคเงินจำนวนสูงสุด  
10 รายแรกของคณะกรรมการ

หากท่านต้องการสำเนาเนื้อหาของฉบับเต็มของข้อเสนอรัฐ  
นี้ กรุณาโทรศัพท์ติดต่อเลขาธิการรัฐได้ที่หมายเลข  
(855) 345-3933 หรือท่านสามารถส่งอีเมลถึง  
[vigfeedback@sos.ca.gov](mailto:vigfeedback@sos.ca.gov) ท่านจะได้รับเอกสารทาง  
ไปรษณีย์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด