

★ 支持第24號提案的論據 ★

世界上最大的公司正在深度收集關於我們所有人的個人和私人資料。可悲的是，現行法律還沒有強大到足以保護我們或我們的家人免受濫用我們大部分個人資料者的侵害。

2018年，立法院制定了《California州消費者隱私法案》。但此後，業界一再試圖削弱並限制此法律的執行。

消費者需要更有力的保護。這就是為什麼我們引介了2020年的《California州隱私權法案》，以加強現行隱私法律的原因。

除了監控我們的孩子，許多公司還不斷地追蹤我們，從健身房到辦公室再到診所；它們熟知我們的朋友、工作、體重、我們吃飯的地點，以及開車的速度、我們的私人搜索和我們在線上瀏覽的內容。它們還記錄並出售我們的種族、性取向和宗教等敏感資訊。

我們認為，我們應該掌控自己的資料，並有權禁止他人使用我們最為敏感的個人資料。

我們的個人資料，以及我們孩子的資料正遭到濫用：

巨型企業透過買賣我們的個人資料（應用程式、手機和汽車不斷出賣您的位置），賺取了數十億的利潤。《California州隱私權法案》賦予您權力，阻止企業精確地追蹤您，例如在您不知情或未經您允許的情況下，將您前往健身房或速食店的次數出售給醫療保險公司。

更糟的是，這些公司並不能保障您的資料安全。2018年，美國發生的資料洩露事件高達1,244,000,000起，超過446,000,000條紀錄遭曝光，導致大量身份遭盜用。此議案要求大型企業承擔責任，如果它們有疏忽、沒有保護您或您孩子的健康資訊或社會安全號碼的安全，將被處以巨額罰款。

《California州隱私權法案》將實現以下幾點：

1. 保護您的大部分個人資料，允許您阻止企業使用或分享有關您的健康、財務、種族、族裔和精確位置的敏感資料；

2. 保護年幼者，違規侵害兒童資料者將處以三倍罰責；

3. 對公司收集和使用我們的個人資料制定新限制；

4. 建立一個執法部門，即California Privacy Protection Agency，以捍衛這些權利並追究公司責任，以及擴大執法範圍，其中包括對於導致消費者的電子郵件和密碼遭盜用的過失進行懲罰。

5. 讓California州的隱私權在未來更難遭削弱，防止特殊利益集團和政客破壞California州民的隱私權，同時允許立法機構修改法律，以進一步實現加強消費者隱私的主要目標，以更妥善地保護您和您的孩子，例如選擇使用資料，進一步保護尤其易受傷害的未成年人，以及賦予個人更大的權力以追究違法者的責任。

請為第24號提議投贊成票，以支持《CALIFORNIA州隱私權法案》：

California州在制定隱私權法律方面領先全國，但大型企業正開支數百萬美元進行遊說，以削弱我們的法律。與此相對，我們需要加強California州的隱私法。我們必須捍衛我們的隱私保護，並且在企業侵犯我們的基本權利時，追究其責任。

欲瞭解更多資訊，請造訪：www.caprivacy.org

請加入我們並為第24號提案投贊成票。

JAMES P. STEYER，執行長

Common Sense Media

ALICE A. HUFFMAN，會長

全國有色人種協進會 (NAACP) California分會

CELINE MACTAGGART，董事

Californians for Consumer Privacy

★ 對支持第24號提案論據的反駁 ★

我們每天都致力於保障全體California州民的權利。我們之所以反對第24號提議，是因為它對大型科技公司有利，並削弱了您的隱私權。

如果第24號提議實實在在加強了對隱私的保護，我們定會全力爭取。但事實上，其中52頁內容盡是提供給社群媒體和科技巨頭的贈品。

第24號提議的出資人不希望您閱讀其細則。如果您真的去閱讀，您會看到其中減少了您在現行法律中可獲得的權利，其為大型科技企業提供了新方式來收集您的私隱資訊，例如來自健康和金融應用程式的資料，並追蹤您的行蹤。

第24號提議要求您批准「為隱私付費」，讓公司收取更多費用以保護您的個人資料。對於經濟拮据的California州民來說，在疫情期間獲得高速網際網路的基本服務、醫療保健和學校教育已經相當困難了。為隱私付費會造成種族歧視影響，特別容易將勞動者、年長者、黑人和拉丁裔家庭排除在外。所有California州民都應該擁有隱私，而不僅是富人。

第24號提議限制了California州民在法院行使自身的隱私權。該提案想讓您相信一個在緊縮預算期間成立的全新州立機構，來保護您的權利。

第24號提議在閉門造車的情況下制定，其意見來自於那些曾經以不公平和歧視的方式從您的個人資料中獲利的科技公司。它將更多的權力交給像Facebook等已經擁有太多權力的科技公司手中。它保護的是大型科技企業，而非民眾。請對第24號提議投反對票。

KEVIN BAKER，董事

California州美國公民自由聯盟 (ACLU) 宣傳與政策中心

NAN BRASMER，主席

California退休者聯盟

JOHN MATHIAS，副高級宣傳活動主管

Color of Change

★ 反對第24號提案的論據 ★

請對第24號提議投反對票，因為它是依據收集和濫用我們個人資料的巨型科技公司的意見閉門杜撰的，而該議案的贊助人幾乎拒絕了11個由隱私和消費者權益團體提出的所有建議。第24號提議減少了對隱私的保護，嚴重削弱了您在California州現行法律下的權利。

不要懷疑 — 每位California州民的隱私岌岌可危！

第24號提議真正的贏家是最大的社群媒體平台、巨型科技公司和信用報告公司，它們可以更自由地侵犯工作者和消費者的隱私，並繼續分享您的信用資料。以下是它們不願意告訴您的52頁的細則：

第24號提議要求您批准一項互聯網「為隱私付費」計劃。不支付更高額費用的民眾會得到較差的服務 — 糟糕的網路連接、較緩慢的下載速度和更多彈窗廣告。這是一條電子版的高速公路快車道，專供有錢人通行，卻造成其他人堵車。

目前，雇主可以獲取員工甚至求職者的各種個人資料，包括使用懷孕追蹤應用程式、您去哪裡做禮拜，或者是否參加政治抗議活動等。第24號提議允許雇主在未來更多的日子裡繼續秘密收集這些資訊，推翻了一項新法律，該法律自2021年1月1日起使工作者知道其老闆擁有哪些敏感私人資訊。

根據California州法律，無論您走到哪裡，您的隱私權都如影隨形。但根據第24號提議的規定，每當您攜帶手機、穿戴式設備或電腦在州外旅行時，大型科技公司都可以獲取您儲存在設備上的健康、財務及其他機密資訊。

您可以在網頁瀏覽器和手機進行設置，向您造訪的每一個網站和使用的每一個應用程式發出訊號，以阻止出售您的個人資料，這樣您就不用每次都得顧及這個問題。第24號提議將允許公司無視這些指令，並將責任轉移到您身上，讓您得逐一通知每一個網站和應用程式以保護您的資料。

第24號提議的新執法機構聽起來不錯，但當科技公司被發現侵犯您的隱私時，它們只需要與該機構合作就行了，它們受到的唯一懲罰可能只是象徵性的，不痛不癢。

California州的新隱私法今年才剛生效。為了符合新規定的要求，小企業開支了相當多的金錢。在我們還不知道這項新法律是如何運作的時候，第24號提議就要改寫這項法律，並在經濟遲緩使許多企業瀕臨關門的時刻，迫使小企業承受更高額的成本。

第24號提議是為了適應大型社群媒體平台以及網際網路和科技公司的需要而撰寫，以便這些公司每年能透過開支數千萬美元遊說各級政府，進而規避會損害其利潤的法律。第24號提議能讓它們財源滾滾，卻也是消費者隱私的一大退步。請為第24號提議投反對票。

www.CaliforniansForRealPrivacy.org

TRACY ROSENBERG，主席

Californians for Privacy Now

RICHARD HOLOBER，會長

California州消費者聯合會

DOLORES HUERTA，勞工及民權領導者

★ 對反對第24號提案論據的反駁 ★

社區領導者支持第24號提議

第24號提議允許立法機關通過更強而有力的隱私法，包括更嚴格地禁止公司對消費者的隱私選擇採取差別待遇。

請贊成第24號提議以制止削弱隱私的企圖

「我目睹了許多假名組織企圖削弱California州隱私法的行為。第24號提議保護敏感的個人資料、兒童隱私，並幫助阻止身份盜用。它甚至比《California州消費者隱私法案》更加有力。請為第24號提議投贊成票。」—參議員Robert M. Hertzberg，*《California州消費者隱私法案》聯合撰寫人*

請為第24號提議投贊成票以支持經濟公平

「像Facebook和Google這樣的壟斷企業透過利用您的私人資訊來操縱您在網路上看到的內容，從而獲得鉅額的利潤。請為第24號提議投贊成票以奪回對您最寶貴的事物之控制權：您的個人資料。」—Paul Romer，諾貝爾經濟學獎得主

請為第24號提議投贊成票，以遏止線上種族特徵分析

「第24號提議允許消費者阻止公司利用線上種族特徵分析來歧視他們。」—Alice Huffman，NAACP California分會會長

請為第24號提議投贊成票以保護健康資料

「阻止企業未經您的允許使用您最個人化的健康資料。請為第24號提議投贊成票。」—Brad Jacobs，MD，*Academy of Integrative Health & Medicine*前院長

請為第24號提議投贊成票以加強CALIFORNIA州隱私法

「我們很高興《California州隱私權法案》將填補漏洞、加強執法，並幫助防止立法院削弱該議案。」—Maureen Mahoney，PhD，*《消費者報告》(Consumer Reports)*

請為第24號提議投贊成票以在網路上保護孩子

「今年孩子們在網路上花費了非常多的時間！請透過投票贊成第24號提議來保護他們，該提議將侵犯兒童隱私的罰款提高了兩倍。」—Alex Traverso 會長，Theodore Judah家長教師聯誼會(PTA)

JAMES P. STEYER，執行長

Common Sense Media

ALICE A. HUFFMAN，會長

全國有色人種協進會 (NAACP) California分會

CELINE MACTAGGART，董事

Californians for Consumer Privacy